



Activiteitenverslag AgriFood Capital 2019

Welke activiteiten heeft AgriFood Capital in 2019 uitgevoerd?



Activiteitenverslag AgriFood Capital 2019

Welke activiteiten heeft AgriFood Capital in 2019 uitgevoerd?

Het antwoord op deze vraag leest u in dit activiteitenverslag. Net als afgelopen jaar informeren wij ook op deze wijze de Colleges en Raden van de gemeenten en de Algemene en Dagelijkse Besturen van de Waterschappen van de Regio Noordoost Brabant. Samen met ondernemers en kennisinstellingen maakt uw regionale samenwerking immers deel uit van de triple helix-samenwerking in de Stichting AgriFood Capital.

Mocht u naar aanleiding van dit verslag vragen of opmerkingen hebben, dan verneem ik dat graag,

januari 2020,

Roel Schutten

Directeur AgriFood Capital

Inhoudsopgave

1. Waar gaat het om?	pag. 2
2. Wat is onze opdracht?	pag. 2
3. Waar richten we ons op?	pag. 3
4. Wat hebben we in 2019 gerealiseerd?.....	pag. 4
4.1 Transitie in de arbeidsmarkt	pag. 4
4.2 Versterking ondernemerschap	pag. 4
4.3 Proeftuinen voor innovatie	pag. 5
4.4 AgriFood Capital Noordoost-Brabant is open, verbindend en inspirerend	pag. 8
5. En daarnaast	pag. 10



1. Waar gaat het om?

AgriFood is één van de economische motoren van de regio Noordoost-Brabant . Dit omdat zij beschikt over een complete en hoogwaardige agrifood-keten van voedselmakers, van boer tot bord. Wij willen ook in de toekomst de makers van ons voedsel zijn. Om zo een bron van welvaart én welzijn te blijven voor de inwoners van Noordoost-Brabant. Omdat de wereld om ons heen verandert vraagt dit om nieuwe kennis, nieuw ondernemerschap, nieuwe technologie en nieuwe samenwerkingsverbanden. Dit kan het agrifoodcluster niet alleen. Dit vraagt om samenwerking met overheden, kennisinstellingen en bedrijven en instellingen uit andere sectoren zoals de maakindustrie, logistiek en ICT/Data.

2. Wat is onze opdracht?

De opdracht van AgriFood Capital is het versterken van het economische ecosysteem in Noordoost-Brabant. Met de agrifoodketen als katalysator voor een bredere economische ontwikkeling, die ook moet bijdragen aan oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken rondom voeding, gezondheid en duurzaamheid. We richten ons daarbij vooral op de transitie naar een duurzame eiwitproductie, het tegengaan van voedselverspilling en de ontwikkelingen van meer voeding op maat.

3. Waar richten we ons op?

We hebben de versterking van ons economische ecosysteem in het *Jaarplan 2019* van AgriFood Capital vertaald naar een viertal opgaves:

1. Transitie in de arbeidsmarkt:

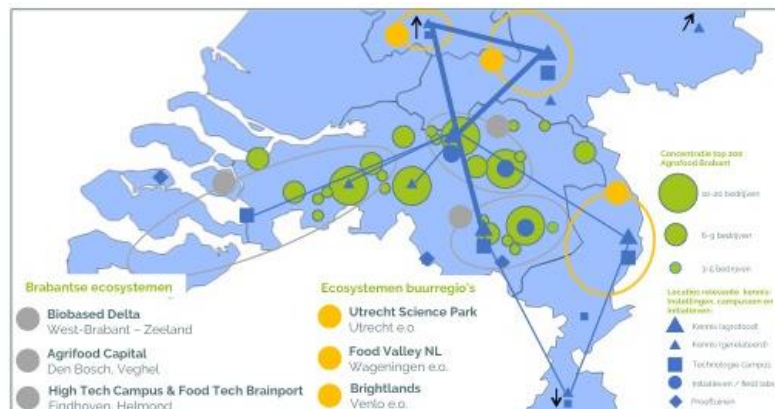
Het voedsel(systeem) van de toekomst wordt gemaakt met nieuwe kennis en vaardigheden. We hebben in de regio te maken met een krapte op de arbeidsmarkt, ook in de agrifood. Daarom zetten we in op personeelsbeleid gericht op duurzame inzetbaarheid van de huidige en toekomstige medewerkers en het stimuleren van talentontwikkeling.

2. Versterking ondernemerschap:

Vernieuwing vereist ondernemendheid; andere verdienmodellen, verbindingen tussen sectoren en ondersteuning aan de volgende generatie. Nieuwe ondernemers die - op termijn - zorgen voor nieuwe werkgelegenheid. Behoud van bestaande bedrijvigheid en daarmee werkgelegenheid is niet vanzelfsprekend. Net zo min als dat de toekomst van de huidige jonge inwoners in deze regio ligt.

3. Proeftuin voor innovatie:

Proeftuinen zijn knooppunten waar de toekomst in agrifood wordt gemaakt. Hier komen verschillende mensen, kennis, talent, ondernemerschap en financiële middelen bij elkaar. Samen met de universiteiten, hogescholen en de middelbare beroepsopleidingen maken we de verbinding met regio's als Brainport Eindhoven, Regio Food Valley (Ede-Wageningen) en Greenport Venlo. We verbinden agrifood met ICT, logistiek, metaal en elektro, de zorg en andere sectoren die samen willen vernieuwen. Want bedrijven, instellingen en overheden hebben steeds meer elkaar nodig om vooruit te komen.



4. AgriFood Capital Noordoost Brabant is open, verbindend en inspirerend:

We nodigen iedereen uit om werk te maken van onze ambitie. In het belang van onze regio als topregio in agrifood en haar inwoners. En we hebben veel te delen. Noordoost Brabant verdient een positieve beeldvorming. Die mensen aanspreekt om hier te komen studeren, werken, wonen en samen de te werken aan wat er vandaag en morgen op ons bord ligt.

4. Wat hebben we in 2019 gerealiseerd?

4.1 Transitie in de arbeidsmarkt:

Project: *Duurzame Inzetbaarheid Noordoost Brabant*

Rol AgriFood Capital: *co-financier, communicator, partner in Noordoost Brabant Werkt (voorheen AgriFood Capital Werkt)*



Een goed functionerende arbeidsmarkt is belangrijk voor een vitale economie. Vanuit het regionale arbeidsmarktprogramma Noordoost Brabant Werkt lag in 2019 de nadruk op het thema duurzame inzetbaarheid.

In 2019 zijn 12 ondernemersbijeenkomsten gehouden in de regio, waaronder Boxmeer, Cuijk, Uden, 's-Hertogenbosch, Boxtel en Oss. Ruim 170 mensen hebben hieraan deelgenomen. Zij hebben de Duurzame Inzetbaarheids-scan ingevuld. In totaal zijn 120 bedrijven in de regio gestimuleerd om (nog meer) werk te maken van duurzame inzetbaarheid in de eigen onderneming. Ruim 20 bedrijven gaven aan zelf al concrete stappen te zetten, 40 bedrijven verbeterden proactief de duurzame inzetbaarheid van hun medewerkers met behulp van de aangeboden activiteiten.

[Meer weten?](#)

[Duurzame Inzetbaarheid Noordoost Brabant](#)

Project: *Jump Dream Accelerator*

Rol AgriFood Capital: *initiatiefnemer, projectontwikkelaar, projectmanagement, co-financier*



Talentontwikkeling is een belangrijk onderdeel in het werken aan de toekomst van onze agrifoodketen in de regio. AgriFood Capital ontwikkelde samen met Sligro Food Groep, HAS Hogeschool en de Rabobank een nieuw talentenprogramma voor jonge voedselmakers. Zij worden gestimuleerd om in deze regio hun droom over wat er morgen op ons bord ligt, versneld te realiseren. In 2019 vond de selectie van de eerste 5 deelnemers plaats. Deze talenten wacht in 2020 een intensief, uitdagend jaar vol inhoudelijke en persoonlijke coaching, sessies rondom vraagstukken waarmee zij kampen, een Food Bootcamp en inspiratie van professionals en hun collega-JUMPers. Tijdens de Dutch Food Week 2020 zullen zij de uitkomsten van hun traject presenteren.

[Meer weten?](#)

[JUMP](#)

4.2. Versterking ondernemerschap:

Project: *nieuw Start-Up programma door Ondernemerslift+*

Rol AgriFood Capital: *opdrachtgever, co-financier, communicator*



AgriFood Capital is partner in Ondernemerslift+. Deze regionale samenwerking voor startende ondernemers vervult een belangrijke rol in de uitvoering van het AgriFood Capital jaarplan op het thema Ondernemerschap. In 2019 is een nieuw Start-up Programma gelanceerd. Er zijn 133 intakegesprekken gehouden met mensen uit de regio die hier een eigen onderneming willen beginnen. Daarvan hebben in totaal 86 start-ups deelgenomen aan één of meerdere vervolgtactiviteiten. Onderdeel van de opdracht van Ondernemerslift+ vanuit AgriFood Capital is het helpen van startende ondernemers in het vinden van financiering.

In 2019 heeft Ondernemerslift+ zelf 10 leningen verstrekt voor een totaalbedrag van € 360.000,-. Zoals voor AVL Motion (gem. Sint Anthonis) die aspergesteek-robots ontwikkelen, waardoor zij in staat waren een aanvullende financiering door 3 investeerders van in totaal 1 miljoen Euro te realiseren. De machines zijn ontwikkeld in samenwerking met verschillende technische bedrijven in de regio Brabant en Limburg. Of Kadir Food uit 's-Hertogenbosch die halal worsten- en sauzijzenbroodjes produceert. Kadir vond een investeerder voor uitbreiding van zijn afzet en de bijbehorende productiecapaciteit.



Op Brabantse schaal wordt in Braventure samengewerkt met andere startersinitiatieven, waaronder de Bossche Investerings Maatschappij (BIM).

[Meer weten?](#)

[Aspergesteekrobot \(video\)](#)

[Kadirfood](#)

[Ondernemersliftplus](#)

[Braventure](#)

Project: AgriFood Capital Financieringstafel

Rol AgriFood Capital: initiatiefnemer, projectontwikkelaar, projectmanagement.

Dit is het platform van banken, ontwikkelings- en financieringsmaatschappijen, Rijksdienst voor Ondernemend Nederland en alternatieve financiers zoals crowd-fundingsplatforms. Deelnemers wisselen kennis uit om de toegang tot kapitaal voor startende en doorgroeiende MKB-bedrijven in Noordoost-Brabant te verbeteren. Dit gebeurt aan de hand van concrete financieringsvraagstukken van startende of groeiende MKB-bedrijven uit de regio. Tijdens de 7 bijeenkomsten van de Financieringstafel in 2019 zijn 9 ondernemingscasussen behandeld. Dit leidde vaak tot aanscherping van het ondernemingsplan waardoor de financierbaarheid verbeterd kan worden. Ondernemers kregen advies over de volgende stappen naar het verkrijgen van de benodigde groei- of startfinanciering.

[Meer weten?](#)

[AgriFood Capital Ondernemen](#)

4.3. Proeftuin voor innovatie:



Project: AgriFood Innovation

Rol AgriFood Capital: projectontwikkelaar, projectmanagement, penvoerder, co-financier.

Samenwerken met kennis en expertise vanuit de high tech maakindustrie is van groot belang om de voedselproductie 'slimmer' en daarmee duurzamer en gezonder te maken. Om deze innovaties mogelijk te maken hebben de AgriFood Capital-partners Wageningen University & Research, Technische Universiteit Eindhoven, HAS Hogeschool en de ZLTO de handen ineen geslagen in het project AgriFood Innovation. In AgriFood Innovation werken universiteiten, hogescholen en bedrijven aan baanbrekende innovaties op het snijvlak van agrifood met high tech-, ICT en Data. In 2019 heeft AgriFood Capital hiervoor een unieke samenwerking opgezet. Naast de genoemde kennisinstellingen, ZLTO en AgriFood Capital zelf, nemen hieraan ook Brainport Development, de Brabantse Ontwikkelingsmaatschappij (BOM) en Rewin West Brabant deel. Deze samenwerking wordt mede mogelijk gemaakt door de Provincie Noord-Brabant.

De officiële start vond plaats in mei 2019 op de Technische Universiteit Eindhoven.



Inmiddels zijn 3 businesscases uitgewerkt; de slimme varkensketen, digitale gewasketen en het verwaarden van plantaardige stromen. Onderdeel van de slimme varkensketen is het initiatief voor een Ontwikkel- en Expertisecentrum Duurzame Eiwitten (ODE) in Oss. Doel is om in 2020 met de realisatie van deze businesscases via deelprojecten te starten. Tevens zijn er 2 netwerk- bijeenkomsten gehouden, waaronder bij JADS in 's-Hertogenbosch over kunstmatige intelligentie in agrifood. Speciaal voor studenten is Innovation Makers AgriFood georganiseerd op initiatief van de Provincie Noord-Brabant en in samenwerking met AgriFood Capital en Ondernemerslift+. Ruim 40 studenten van diverse opleidingen van MBO tot universitair hebben in gemengde teams hun tanden gezet in vraagstukken van bedrijven en instellingen om met creatieve oplossingen te komen. Het eindresultaat was te zien op de AgriTech Vakbeurs op 11 en 12 december 2019 in 's-Hertogenbosch.

[Meer weten?](#)

[AgriFoodInnovation](#)

[AgriFood Innovation Makers \(compilatievideo\)](#)

Project: AgroProeftuin de Peel

Rol AgriFood Capital: projectontwikkelaar, projectmanagement, opdrachtgever, penvoerder, co-financier



In deze proeftuin werkt AgriFood Capital nauw samen met Regio Noordoost Brabant om de transitie naar kringlooplandbouw in praktijk te brengen. Het programmamanagement van de proeftuin wordt uitgevoerd door AgriFood Capital. AgroProeftuin de Peel is in 2019 door het Ministerie van LNV aangewezen als een van de 5 experimenteergebieden voor kringlooplandbouw. Ondernemers uit de regio zoals Peka Kroef, AgriFirm, Van Berkel en diverse veehouders, loonwerkers en onderzoekers/adviseurs experimenteren samen in het hergebruik van reststromen in de landbouw, emissiearme stalsystemen en de ontwikkeling van een integrale gebiedsaanpak. In 2019 is de proeflocatie aan de Middenpeelweg uitgebreid van 5 naar 35 hectare. Op deze proeflocatie hebben agrarische ondernemers samen met kennisinstellingen 14 proeven en demo's van ieder 2,5 hectare uitgevoerd. Voorbeelden zijn eiwitrijk grasland, quinoa, compost met insectenresidu, Peelsoja, natuurranden en mengteelten zoals gerst met stikstofbindende voer erwten. Op één proefveld werden 10 nieuwe gewassen voor de zandgronden uitgetest. Hierbij waren 30 ondernemers uit de omgeving betrokken. Gedurende het jaar bezochten ruim 100 geïnteresseerden deze proef.



Overheden en ondernemers in de Peel ondertekenden in 2019 een intentieovereenkomst voor bodemverbetering met benutting van regionale reststromen. De Provincie Noord-Brabant subsidieert dit project met € 120.000,-, met projectleiding vanuit ZLTO in opdracht van AgriFood Capital. In het project 'Mais in permanent grasland' werken regionale loonwerkers samen met onderzoekers uit Wageningen aan vermindering van de uitspoeling van meststoffen, zonder gebruik van bestrijdingsmiddelen, met minimaal watergebruik en met behoud van organische stof en bodembiodiversiteit.

Daarnaast ondersteunt AgriFood Capital het meetnetwerk Smart Village Sint Anthonis. Ook is de samenwerking gestart met de proeflocatie natuur inclusieve landbouw 'de Magriet' in Haaren. In de Dutch Food Week (oktober 2019) kwamen ruim 70 belangstellenden naar de bijeenkomst "Pionieren in de Peel". Hier werden de resultaten van de ondernemersinitiatieven gepresenteerd, onder meer in aanwezigheid van afgevaardigden van het Ministerie van LNV.

[Meer weten?](#)

[AgroProeftuin de Peel](#)

[Experimenteergebieden Ministerie LNV](#)

[Brainport TV over Agro Proeftuin de Peel \(video\)](#)

Project: Tegengaan Voedselverspilling in het bedrijfsleven

Rol AgriFood Capital: opdrachtgever, co-financier, partner Stichting Samen Tegen Voedselverspilling.

"Three Sixty" in Veghel is hét innovatiecentrum voor het tegengaan van voedselverspilling. AgriFood Capital was één van de partijen die heeft bijgedragen aan de ontwikkeling van dit centrum. Het is de uitvalsbasis van de landelijke Stichting Samen Tegen Voedselverspilling (SSTV) waarin bedrijfsleven, overheden (waaronder het Ministerie van LNV) en kennisinstellingen de krachten gebundeld hebben.




In 2019 heeft AgriFood Capital samen met de Provincie Noord-Brabant 1 fte inzet mogelijk gemaakt om het bedrijfsleven te ondersteunen bij het verwaarden en voorkomen van voedselverspilling. Zo is de Horeca Challenge en de Partycateraars Challenge ontwikkeld en uitgevoerd met diverse bedrijven uit de regio. Veel verwerkende industrie, supermarkten en groothandel hebben reststromen die nu niet of laag verwaard worden. Met meer dan 35 Brabantse ondernemers is in kaart gebracht hoe deze reststromen weer tot waarde gebracht kunnen worden. Hierdoor kon, bijvoorbeeld, Protix in samenwerking met Brabantse partijen en Albert Heijn het merk Oerei op de markt brengen.

[Meer weten?](#)

[Samen Tegen Voedselverspilling \(video\)](#)

Project: Duurzaam en Gezond aan Tafel

Rol AgriFood Capital: mede-projectontwikkelaar, projectpartner, communicator

In dit project werkten 13 zorgorganisaties gedurende een jaar, aan het verbeteren van hun maaltijdvoorziening op het gebied van duurzaamheid, kwaliteit en het tegengaan van voedselverspilling. Bij de deelnemende zorgorganisaties, waaronder Cello, Reinier van Arkel, GGZ Oost-Brabant en Novadic Kentron, werken in totaal ruim 18.000 mensen. Via hun keukens worden meer dan 21.600 maaltijden per dag bereid voor patiënten, cliënten, bewoners en medewerkers. Dit zijn meer dan 7,8 miljoen maaltijden per jaar.



Deze zorgorganisaties besteden jaarlijks meer dan €22 miljoen aan inkoop van eten en drinken. Vrijwel alle deelnemers hebben door dit project hun voedselverspilling omlaag weten te brengen tot onder het landelijke gemiddelde van 30%. Per instelling wordt € 5.000,- tot € 50.000,- op de jaarlijkse kosten bespaard met een stijgende tevredenheid van de cliënten. Het overgrote deel van de zorgorganisaties liet een duurzame inkoop van (ver) boven de 10% zien. Dit project was een gezamenlijk initiatief van Stichting Diverzio, Rabobank 's-Hertogenbosch en omstreken, Stichting Godshuizen en AgriFood Capital in samenwerking met Academie voor Gastronomie, Diagnose Voeding en Gezondheid, Care Culinaire, FoodFirst Network en NEVI (zorginkoop).

[Meer weten?](#)

[Duurzaam en Gezond aan Tafel \(video\)](#)

Project: Innovatieve Hotspot Land van Cuijk

Rol AgriFood Capital: projectontwikkelaar, projectmanagement, co-financier



In dit project verkende AgriFood Capital de mogelijkheden voor een aantal grote agrifood bedrijven in het Land van Cuijk om meer samen te werken. Dit is niet alleen in het belang van deze bedrijven maar ook voor de regio, bijvoorbeeld in de samenwerking met kennisinstellingen en bij het aantrekken van nieuwe medewerkers. Hierbij is nadrukkelijk gekeken naar de logische verbinding en samenhang met andere sectoren (bijv. het Brabantse hightech cluster) en kennisinstellingen als Wageningen University & Research, de Technische Universiteit Eindhoven en de Jheronimus Academy of DataScience in 's-Hertogenbosch. Uit deze verkenning blijkt dat meer samen optrekken op het gebied van data science tot de mogelijkheden behoort. Dit geldt ook voor bepaalde onderdelen van het personeelsbeleid. In 2020 zullen vervolgstappen gemaakt worden waarbij AgriFood Capital de rol van procesbegeleider zal blijven vervullen.

[Meer weten?](#)

[Land van Cuijk Agro en Food](#)

4.4 AgriFood Capital Noordoost Brabant is open, verbindend en inspirerend:

Project: Dutch Food Week (DFW)

Rol AgriFood Capital: initiatiefnemer, projectontwikkelaar, projectmanagement, communicator, co-financier.



AgriFood Capital was in 2015 de bedenker en mede-oprichter van Dutch Food Week (DFW). Inmiddels is DFW niet meer weg te denken als hét nationale podium voor de makers van ons voedsel. Een podium dat verbindt. In AgriFood Capital vertrekken we vanuit het geloof dat innovatie tot stand komt en wordt gevoed door bijzondere mensen. Voedselveranderaars die met een positief beeld op de samenleving die toekomst van ons voedsel(systeem) samen vorm willen geven. AgriFood Capital richt zich in de DFW op de voedselveranderaars van vandaag en morgen.

In 2019 hebben we weer het project Food100 uitgevoerd, samen met een aantal partners. 100 mensen, waarvan 50 onder de 30 jaar en 50 daarboven. Zij zijn door een onafhankelijke jury erkend en gewaardeerd als bijzondere voedselvernieuwers. Zij ontmoeten elkaar in Noordoost-Brabant.



Aan Anne Reijnders, een jonge voedselveranderaar uit onze regio, is de opdracht gegeven voor een “Rebel Day”; een inspirerende dag voor jonge mensen die op eigentijdse wijze bezig zijn met wat er morgen op ons bord ligt. AgriFood Capital is ook partner van Food Inspiration die in 2019 het nationale topevent Trendsommit in Meierijstad organiseerden. Een bijeenkomst waar professionals in de voedselketen uit Nederland en België kennismaken met het unieke agrifood-ecosysteem van Noordoost-Brabant.

In totaal zijn er tijdens de Dutch Food Week 2019 in Noordoost-Brabant ruim 30 evenementen georganiseerd door meer dan 20 verschillende organisaties. Naar schatting hebben ruim 4.000 mensen deelgenomen aan deze evenementen.

De berekende mediawaarde groeide van € 98.000,- in 2018 naar € 303.000,- in 2019. Met de berichtgeving vanuit AgriFood Capital bereikten ongeveer 1,5 miljoen mensen. In 2018 waren er dat nog 400.000.

[Meer weten?](#)

[Dutch Food Week in AgriFood Capital \(compilatievideo\)](#)

[Food100](#)

[Food Inspiration Trendsommit](#)

[Dutch Food Week](#)

Samenwerkingsprojecten over onze grenzen heen.

Rol AgriFood Capital: initiatiefnemer, projectontwikkelaar, projectpartner, co-financier, communicator.

We werken in een open economie. Dat vraagt om over de eigen bestuurlijke of geografische grenzen heen te kijken. Ook in 2019 maakten we deel uit van Brainport Network. Hierin werken de triple helix-organisaties in Zuid-Oost-Nederland en de provincies Limburg en Noord-Brabant samen aan gezamenlijke uitdagingen zoals de arbeidsmarkt. Deze samenwerking gaat in 2020, aangevuld met West-Brabant en de Provincie Zeeland, verder onder de naam Economisch Netwerk Zuid Nederland (ENZuid).

2019 was het tweede jaar van de alliantie tussen de voedselregio's Greenport Venlo, AgriFood Capital en Regio FoodValley onder de naam FoodNL. We investeren samen in het versterken van onze positie in “Brussel” op thema's als voeding & gezondheid en de eiwittransitie.



[Meer weten?](#)

[Brainport Network / ENZuid](#)

[FoodNL](#)

In 2019 werkten we in Europese innovatieprojecten samen met diverse andere regio's, kennisinstellingen en bedrijven uit heel Europa. Onze inzet wordt voor 70% vergoed door Europese innovatiefondsen. Voorbeelden hiervan zijn de projecten Activate en Protein.

ACTTIVate In mei 2019 is het project ACTTIVate afgerond waarin totaal 50 MKB-ers ondersteund zijn met de (door-)ontwikkeling van hun innovatie. Naast financiële steun gebeurde dit door trainingen, coaching en matchmaking. Zoals bij het Boxtelse bedrijf Dimaen dat een methodiek ontwikkeld om via nanofiltratie fosfaten uit de dunne mestfractie te verwinnen en deze weer duurzaam te benutten. [Meer weten? Activate](#)

PROTEIN Het project PROTEIN gaat over het ontwikkelen van een app om consumenten te ondersteunen in het maken van gezondere leefstijlkeuzes. Er is met meerdere bedrijven in de regio gesproken om in 2020 en 2021 pilots te gaan uitvoeren in supermarkten en restaurants. [Meer weten? Protein](#)

5. En daarnaast....

Naast alle genoemde projecten is op verschillende terreinen samengewerkt met de Regio Noordoost Brabant, zowel bestuurlijk als ambtelijk:

- ✓ Meewerken aan een onderzoek naar het functioneren van 'AgriFood Capital' door de Rekenkamers van de gemeenten Boxtel, Bernheze en Meierijstad;
- ✓ Opstellen van een Memorandum voor leden van Provinciale Staten in het kader van de PS-verkiezingen;
- ✓ Opstellen van een propositie voor een Regiodeal voor Noordoost-Brabant.
- ✓ Ontwikkelen van de nieuwe concept-Strategische Agenda 2030 van de Stichting AgriFood Capital in samenhang met de nieuwe samenwerkingsagenda van Regio Noordoost Brabant en de Werkagenda van Noordoost Brabant Werkt. Daarvoor zijn meerdere bijeenkomsten in de regio gehouden. De titel van deze concept-agenda is "Wat ligt er morgen op ons bord?" en is december 2019 via de griffie aan u toegezonden.

