



Activiteitenverslag AgriFood Capital 2025

Februari 2026

Voorwoord

Het jaar 2025 was voor AgriFood Capital een jaar van continuering én vernieuwing. We hebben onze lopende projecten en programma's voortgezet en nieuwe accenten gelegd. Tegelijkertijd hebben we belangrijke stappen gezet in de professionalisering van onze organisatie, zodat we als zesde economische regio van Nederland structurele economische groei kunnen blijven stimuleren.

Om de brede welvaart in onze regio op peil te houden, is een economische groei van minimaal 2% noodzakelijk. De regio Noord-oost-Brabant groeit momenteel met circa 0,5%. Dit betekent concreet dat de brede welvaart onder druk komt te staan als we geen gerichte actie ondernemen om onze economie duurzaam en toekomstbestendig in te richten. Dat vraagt om gezamenlijke inzet en is noodzakelijk voor alle ondernemers en inwoners van onze regio.

Tegen deze achtergrond kwamen in 2025 belangrijke nieuwe initiatieven van de grond. Zo werd het startupprogramma Elevate-X gelanceerd en werd het MKB Team gevormd om ondernemers te ondersteunen bij actuele thema's zoals Data & AI, circulariteit en arbeidsproductiviteit. Onze innovatieprogramma's, zoals AgriFood Innovation en De AgroProeftuin

Noordoost-Brabant, boekten concrete resultaten: van slimme ammoniaksensoren en water- en mestverwerking tot eiwittransitieprojecten en nieuwe verdienmodellen.

Ook internationaal hebben we onze zichtbaarheid en samenwerking versterkt via projecten als Next Tech Food Factories, HIGHFIVE, SIXFOLD en FoodNL. In november ging de Regio Deal 't Goeie Leven van start, waarmee Rijk en regio gezamenlijk investeren in gebieds-, mens- en ondernemerskracht voor een veerkrachtige en duurzame regio.

In nauwe samenwerking met ondernemers, onderwijs en overheden hebben we de voorbereiding van de strategische agenda 2026–2030 afgerond. De consultatie-bijeenkomst (in samenwerking met



Jack Mikkers, voorzitter AgriFood Capital

RNOB en Noordoost Brabant Werkt) voor het toetsen van de conceptagenda markeerde een belangrijke stap richting een gezamenlijke, actiegerichte koers voor de regio Noordoost-Brabant. In december 2025 stelde het bestuur daaropvolgend de nieuwe strategische agenda van AgriFood Capital vast, met focus op het stimuleren van duurzame economische groei en daarmee de brede welvaart.

Ik ben trots op wat we in 2025 hebben bereikt en kijk uit naar 2026, waarin we

onze nieuwe strategische agenda verder vormgeven, programma's opschalen en onze impact op brede welvaart en duurzame economische ontwikkeling verder vergroten. Met een professioneel team, een uitgebreid netwerk en een stevige verbinding met ondernemers, onderwijs en overheden bouwen we verder aan een toekomstbestendige regio.

Jack Mikkers

Voorzitter AgriFood Capital

AgriFood Capital in vogelvlucht

Programma's 2025

2025: Bouwen aan de toekomst

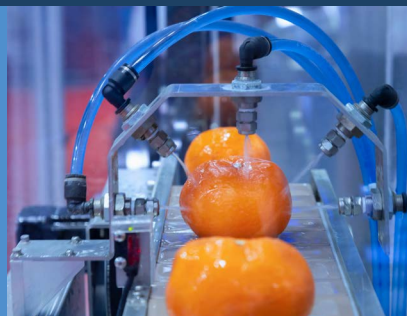
In 2025 stond continuïteit én vernieuwing centraal. AgriFood Capital legde dit jaar de basis voor de strategische agenda 2026–2030, met een duidelijke focus op duurzame economische groei. Door gerichte investeringen in startups en het mkb, het stimuleren van innovatie, het ondersteunen van de landbouwtransitie en het versterken van (inter)-nationale samenwerking, bouwen we verder aan een sterke en veerkrachtige regio. Daarmee verstevigen we de positie van Noordoost-Brabant als zesde economische regio van Nederland. Nu en met het oog op de toekomst.

Startup ecoysteem

Elevate-X
JUMP
Financieringstafel

Agri- en Keteninnovaties

AgriFood Innovation
AgroProeftuin
Noordoost-Brabant



Nieuwe economische dragers

Mkb in opstart

Arbeidsproductiviteit
Brabant coaches

Industrie en (Inter)nationale samenwerking

Samenwerking BROM's
FoodNL
Next Tech Food Factories
SIXFOLD
HIGHFIVE
EDIH Zuid-Nederland
GATE 5.0

Netwerken en Events

Communicatie

Bedrijvigheid in Noordoost-Brabant

78.200 bedrijven
waarvan
7.500
in agrifood

370.000 banen
waarvan
60.500
in agrifood

Bruto regionaal
Product:
€ 35,2
miljard

€ 12,6
miljard
Exportwaarde
39% uit agrifood

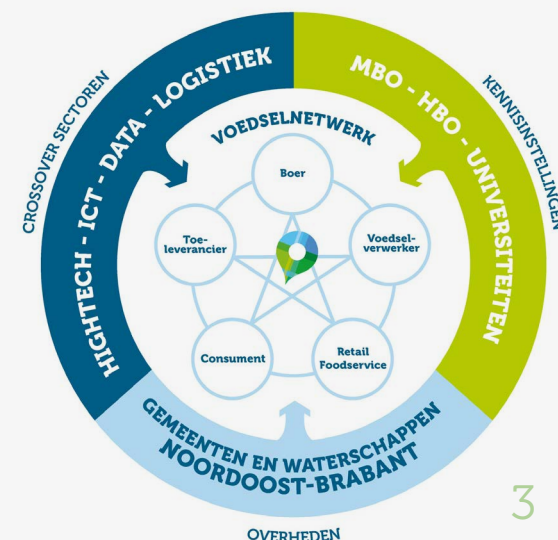
6e
economische
regio
(van de 40)

Multiplier
€ 1 →
€ 3,20

Highlights

- Strategische agenda 2026–2030 vastgesteld na uitgebreide verkenning
- Regio Deal 't Goeie Leven gesloten: investering van 100 miljoen euro door Rijk en regio
- Lancering Elevate-X startup programma: 31 startup gesprekken, 13 begeleidingstrajecten, bijna 800.000 euro aan investeringskapitaal opgehaald
- Nieuwe mkb aanpak geïntroduceerd: 100+ bedrijven bereikt, tientallen actief begeleid
- Officiële experimenteerlocatie Boerderij van de Toekomst Zuidoostelijk Zand met rijksbijdrage van 5 miljoen euro van start
- Voorzitterschap Europees partnership SS4AF met organisator Clusters meets Regions met provincie Noord-Brabant
- Actieve rol in internationale projecten SIXFOLD, HIGHFIVE, Next Tech Food Factories, FoodNL
- Betrokken bij meer dan 100 events
- Online zichtbaarheid op eigen kanalen van meer dan 240.000 impressies

AGRIFOOD ECOSYSTEEM IN NOORDOOST-BRABANT





Inhoudsopgave

Voorwoord	pag 2
1. Terugblik	pag 5
2. Wat hebben we in 2025 gerealiseerd?	pag 7
2.1 Programma Startup Ecosysteem	pag 7
2.2 Programma Agri- en Keteninnovaties	pag 8
2.3 Programma Industrie en (inter)nationale samenwerking	pag 11
2.4 Programma Nieuwe economische dragers	pag 15
2.5 Programma Mkb in opstart	pag 16
2.6 Programma Netwerken en Events	pag 18
2.7 Programma Communicatie	pag 20

1. Terugblik

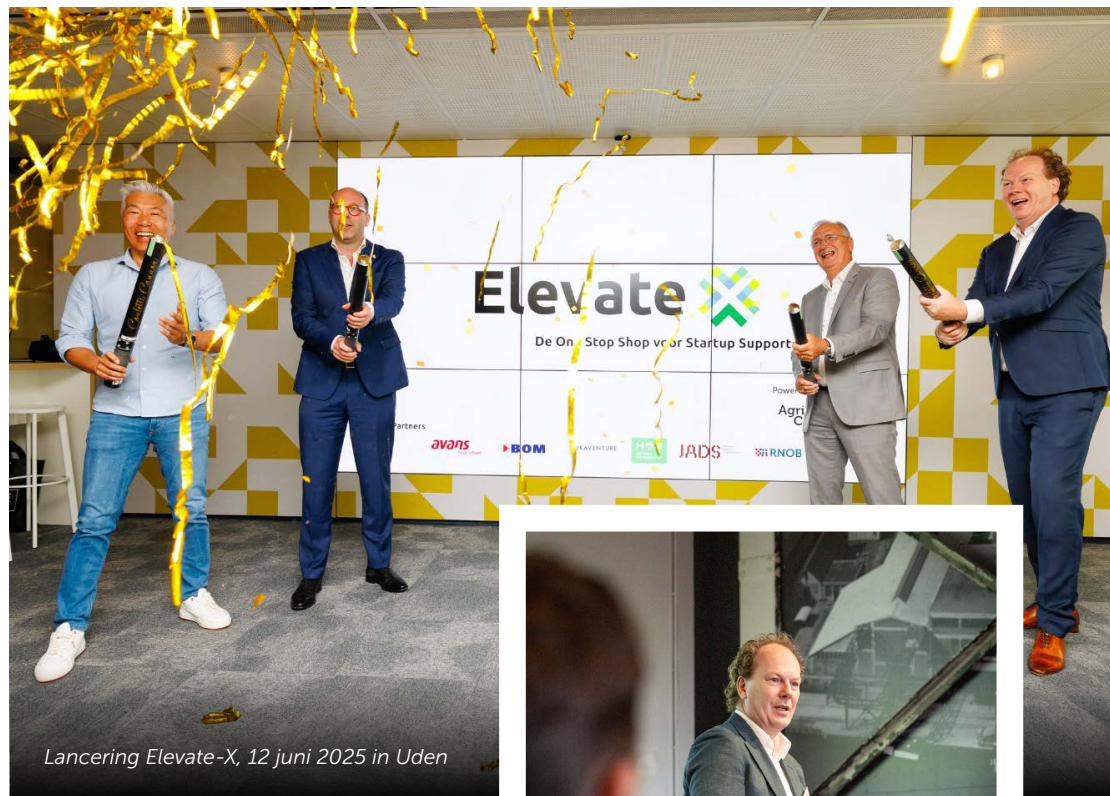
In 2025 hebben we onze lopende projecten en programma's voortgezet en tegelijkertijd nieuwe accenten gelegd om onze koers verder te verbreden. In het afgelopen jaar lag extra nadruk op het versterken van de verbinding met ondernemers. Deze connecties zijn verdiept en verankerd in onze programma's en gekozen strategie. Via het mkb-programma en de innovatieprogramma's hebben we intensief contact onderhouden met startups, private investeerders, mkb-ondernemers en ondernemersverenigingen in onze regio.

Parallel hieraan hebben we gewerkt aan de verdere professionalisering van onze organisatie. Noordoost-Brabant verdient een sterke en professionele ontwikkelmaatschappij, met een vast team dat duurzame netwerkrelaties onderhoudt. In 2025 hebben we hiervoor de eerste stappen gezet door onze werkzaamheden en ondersteunende diensten efficiënter te organiseren.

Strategische verkenning 2025

Voor de voorbereiding van de strategische agenda 2026–2030 hebben we in 2025 een uitgebreide verkenning uitgevoerd.

Dit betrof een analyse van bestaand onderzoek en het verkrijgen van nieuwe markt informatie door veldonderzoek en gesprekken met meer dan 60 stakeholders binnen het Triple Helix domein. Ook de onderzoeken ter ondersteuning van de nieuwe strategische koersdocumenten van RNOB en Noordoost-Brabant Werkt hebben bijgedragen aan ons beeld van de regio. Centraal stond het verkrijgen van praktijkgetoetst inzicht in de werking van het regionale ecosysteem, de mogelijke samenwerkingen binnen de Triple Helix en de kansen voor AgriFood Capital in dit krachtenveld. Na deze onderzoeksfase is een concept strategische agenda opgesteld. Deze is met diverse stakeholders in persoonlijke gesprekken besproken. Als afsluiting van deze validatie



Lancering Elevate-X, 12 juni 2025 in Uden

vond eind oktober een gezamenlijke consultatiebijeenkomst plaats, georganiseerd door AgriFood Capital, RNOB en Noordoost-Brabant Werkt. Hier gingen we met ondernemers, onderwijsinstellingen en overheden in gesprek over de strategische koers van de regio. De bijeenkomst markeerde een belangrijke stap richting een gezamenlijke, actiegerichte economische agenda met duidelijke speerpunten, eigenaarschap en resultaatmeting.



Sander Groenen, directeur AgriFood Capital tijdens consultatiebijeenkomst op 30 oktober 2025 in Veghel



De Food100 Foodhelden van 2025, 21 november 2025 in Rotterdam



Consultatiebijeenkomst: In gesprek met ondernemers, onderwijsinstellingen en overheden over de strategische koers van de regio



Directeuren partners RegioDeal

Vooruitblik en acties

In december 2025 heeft het bestuur de nieuwe strategische agenda vastgesteld, die richtinggevend is voor de komende jaren. AgriFood Capital blijft hierin de verbindende schakel met als doel economische structuurversterking. De focus ligt op het verder verstevigen van het mkb- en startupklimaat en op het duurzaam vernieuwen van de regionale economie. Dit doen we door economische clusters te stimuleren met een hoge maatschappelijke en economische toegevoegde waarde. Vooruitlopend op deze strategie zijn in 2025 al belangrijke stappen gezet. Het startupprogramma Elevate-X is gelanceerd en het MKB Team is gevormd om

ondernemers te ondersteunen bij actuele vraagstukken, zowel lokaal als regionaal. Daarnaast is de samenwerking met Brabantse ontwikkelmaatschappijen verder verdiept en is het netwerk uitgebreid richting besturen, ondernemersverenigingen en onderwijsinstellingen.

In november 2025 is de Regio Deal 't Goeie Leven van start gegaan. AgriFood Capital, RNOB, Noordooost-Brabant Werkt en andere partners bundelen hierin hun krachten met het Rijk voor een gezamenlijke investering van €100 miljoen tot eind 2029. Deze Regio Deal vormt een krachtige impuls om de regio economisch, sociaal en duurzaam te versterken.

2. Wat hebben we in 2025 gerealiseerd?



2.1 Programma Startup Ecosysteem

Project: Startup Support door Elevate-X, JUMP en Financieringstafel Rol AgriFood Capital: project-management, penvoerderschap en bestuurlijk (mede)verantwoordelijk

In januari 2025 is gestart met de implementatie van het plan Versterken Startup Ecosysteem regio Noordoost-Brabant, dat eind 2024 werd goedgekeurd. Onder de programmamaan Elevate-X, met als motto 'De One Stop Shop voor Startup Support', werd gewerkt aan een samenhangend en toegankelijk ondersteuningsaanbod voor startups in de regio.

Een belangrijk onderdeel van Elevate-X is de individuele begeleiding van startups. Avans Hogeschool, HAS green academy en Jheronimus Academy of Data Science (JADS) leveren hiervoor in-kind expertise, waardoor startups intensief één-op-één begeleid kunnen worden. Vanaf maart 2025 hebben de eerste begeleidingsgesprekken plaatsgevonden, waarmee het programma concreet vorm kreeg.

De [officiële aftrap van Elevate-X](#) vond plaats op 12 juni 2025 in Uden, voorafgaand aan het Portefeuillehoudersoverleg Economie. Hiermee werd het programma ook bestuurlijk en regionaal zichtbaar gelanceerd.

Ter ondersteuning van het programma is in 2025 de website www.elevate-x.nl live gegaan. Startups kunnen hier informatie vinden over begeleiding, financiering, workshops en cursussen. Tevens zijn de eerste stappen gezet richting online en digitale vormen van startup support, waarop in 2026 verder wordt doorgebouwd.

Elevate-X heeft in 2025 Regio Deal-subsidie ontvangen, waardoor het startup support-programma verder kon worden versterkt. Een deel van deze middelen is ingezet om het uitvoerend vermogen te vergroten. Zo is een ervaren Venture Developer aangesteld, ofwel een expert die één-op-één begeleiding kan bieden aan startups.

In 2025 is de financieringstafel drie keer bijeengekomen. Omdat Venture Developers



inmiddels goed bekend zijn met de regionale financieringsmogelijkheden en aanvraag-routes, is besloten de financieringstafels af te bouwen. In 2026 wordt verkend of een vernieuwde opzet, met een andere focus en vorm, wenselijk is. JUMP werd in 2025 onder de vlag van Elevate-X gebracht. In september 2025 is de vijfde editie van

JUMP gestart met elf jonge ondernemers. Waar eerdere edities vooral gericht waren op persoonlijke ontwikkeling, ligt in deze editie de nadruk op het verder ontwikkelen van de business. De BIM Jamfabriek sloot aan als partner bij JUMP en deze samenwerking wordt in 2026 verder geïntensiveerd.



Rabo Transitie Ticket – samenwerking Rabobank en Elevate-X

Daarnaast stelde Rabobank in 2025 zogenoemde Transitie Tickets beschikbaar voor vroege fase startups. Deze kleine financieringen zijn bedoeld om startups zonder of met beperkte omzet te ondersteunen bij het valideren van hun idee. Dit instrument wordt in 2026 voortgezet.

In 2025 heeft Elevate-X waardevolle resultaten behaald. Zo zijn er in totaal 31 intake- en begeleidingsgesprekken gevoerd met startups, waarvan 13 startups intensievere begeleiding ontvingen in meerdere gesprekken. Verschillende startups hebben in 2025 belangrijke vervolgstappen gezet richting externe financiering, onder meer via informele investeerders, regionale fondsen en startersleningen. In totaal werd bijna 800.000 euro aan investeringskapitaal aangetrokken.

Naast individuele begeleiding is ingezet op ontmoeting en zichtbaarheid via events, georganiseerd in samenwerking met partners. Voorbeelden hiervan zijn het See You in Court pitch event, Open Mic BBQ Event, Funding Lunch, Level Up en Dragons' Den. Deze bijeenkomsten droegen bij aan netwerkvorming, kennisdeling en het vergroten van financierings- en groeikanalen voor startups in de regio. Met Elevate-X is in 2025 een stevige basis gelegd voor een samenhangend startup-ecosysteem in Noordoost-Brabant. In 2026 ligt de focus op verdere professionalisering, digitale ondersteuning en het verdiepen van samenwerkingen binnen het regionale ecosysteem.

Meer weten?

[Elevate-X](#)



2.2 Programma Agri- en Keteninnovaties

Project: AgriFood Innovation
Rol AgriFood Capital: project-ontwikkelaar, projectmanagement, penvoerder en cofinancier

inhoudelijke ondersteuning, netwerk-ontwikkeling en het opwerken van kansrijke initiatieven richting financiering binnen de *Regio Deal Noordoost-Brabant*.

Om de voedselproductie duurzamer, slimmer en waardevoller te maken, heeft AgriFood Capital samen met Wageningen University & Research, Technische Universiteit Eindhoven, HAS green academy en ZLTO het innovatieprogramma AgriFood Innovation geïnitieerd. Binnen dit programma werken bedrijven uit de agrifood- en maakindustrie intensief samen met kennisinstellingen aan baanbrekende innovaties op het snijvlak van agrifood, hightech, ICT en data.

In 2025 stond AgriFood Innovation in het teken van het afronden, verdiepen en voorbereiden van innovatieve businesscases die bijdragen aan de transitie naar een toekomstbestendig agrifood-systeem in Noordoost-Brabant. De activiteiten kenden een sterk programmatisch karakter en richtten zich op programmacoördinatie,

In de eerste helft van 2025 zijn diverse businesscases, die in de afrondende fase van de *Regio Deal Noordoost-Brabant* 3e tranche waren gestart, verder geconcretiseerd. Als voorbeeld de succesvolle afronding van de businesscase Spectrik, die zich richt op de ontwikkeling en validatie van slimme ammoniaksensoren voor veehouderijstallen. Na geslaagde laboratorium- en veldtesten is deze businesscase in 2025 inhoudelijk afgerond.

Daarnaast zijn meerdere strategische verkenningen en ontwikkeltrajecten uitgevoerd. Binnen het aardappelverwerkende cluster is gewerkt aan een gezamenlijke aanpak voor het terugwinnen van proceswater en nutriënten, waaronder de uitvoering van pilots bij industriële partners. Ook is een regionale verkenning uitgevoerd naar innovatieve vormen van

mestverwerking en -verwaarding, waarbij mest wordt benaderd als waardevolle grondstof binnen een bredere biobased en circulaire economie.

Verder zijn in 2025 diverse strategische businesscases inhoudelijk uitgewerkt en voorbereid voor indiening binnen de *Regio Deal Noordoost-Brabant 't Goeie Leven*. Het betreft onder meer initiatieven op het gebied van: terugwinning van proceswater in de aardappelverwerkende industrie, Next Tech Nature Farms, cross-sectorale forecasting voor een verspillingsvrij voedselsysteem, het Consumer Behaviour Lab, het versnellen van circulair en duurzaam bouwen en AgriFood Innovation 2.0. Al deze business-cases zijn in nauwe samenwerking met bedrijfsleven, kennisinstellingen en overheden uitgewerkt tot volwaardige aanvragen en zijn zonder uitzondering gehonoreerd binnen de 6e tranche van de *Regio Deal Noordoost-Brabant*.

Met deze resultaten heeft AgriFood Innovation in 2025 een stevige basis gelegd voor de uitvoering en opschaling van innovatieve projecten vanaf 2026. Daarmee is de rol van AgriFood Innovation als aanjager en verbinder binnen het regionale agrifood-innovatie-ecosysteem verder versterkt.



Project: De AgroProeftuin Noordoost-Brabant
Rol AgriFood Capital: project-ontwikkelaar, projectmanagement, opdrachtgever, penvoerder en cofinancier

De AgroProeftuin Noordoost-Brabant vormt een belangrijke pijler voor de transitie naar een toekomstbestendige landbouw in de regio. Met ondersteuning van de provincie Noord-Brabant en in aansluiting op de koersnotitie *Transitie landbouw op dreef* biedt De AgroProeftuin Noordoost-Brabant ruimte voor praktijk-experimenten die agrarische ondernemers perspectief geven en bijdragen aan duurzame gebiedsontwikkeling. Gemeenten in Noordoost-Brabant dragen

hieraan bij via structurele cofinanciering, waarmee de uitvoering van innovaties en experimenteerruimte wordt gefaciliteerd.

In 2025 is verder gebouwd aan de positionering van De AgroProeftuin Noordoost-Brabant als regionale innovatie-hub. Organisatorisch vonden enkele wijzigingen plaats. Per 1 februari 2025 kwam er een nieuwe programmacoördinator en werd het kernteam uitgebreid met aanvullende expertise. Daarnaast is de aangepaste governancestructuur verder geprofessionaliseerd om slagvaardiger impact te kunnen realiseren.

De AgroProeftuin Noordoost-Brabant sluit inhoudelijk nauw aan bij de ambities van

de koersnotitie *Transitie landbouw op dreef* en fungeert als schakel binnen een lerende aanpak voor transitieopgaven. De focus ligt op de praktijk van de ondernemer, het bedrijfssysteem en het verdienmodel, met water en bodem als leidende principes.

Vanuit deze aanpak wordt gewerkt aan vier samenhangende doelen:

- het versterken van gebiedsprocessen
- het mogelijk maken van innovatie in circulaire bedrijfssystemen
- het ontwikkelen van nieuwe verdienmodellen en ketens
- het stimuleren van samenwerking tussen ondernemers, onderwijs en overheid.

In 2025 zijn diverse projecten afgerond, doorontwikkeld en nieuw gestart. Een belangrijke mijlpaal was de toekenning van 5 miljoen euro rijksbijdrage aan *Boerderij van de Toekomst Zuidoostelijk Zand*, die in augustus 2025 is aangewezen als één van de drie (van de 40 aanvragen) officiële experimenteellocaties nieuwe bedrijfs-systemen in Nederland. Deze investering versterkt het economisch perspectief van de land- en tuinbouw door innovaties

sneller van proef naar praktijk te brengen en schaalbaar te maken voor ondernemers. Op de locatie werken boeren, tuinders en onderzoekers samen aan rendabele oplossingen voor bodem, water, klimaat en bedrijfsvoering. Daarmee draagt de experimenteellocatie bij aan een toekomstbestendig verdienvermogen, regionale werkgelegenheid en de concurrentiekracht van de agrofoodsector. De AgroProeftuin Noordoost-Brabant was mede-initiatief-

nemer en AgriFood Capital treedt op als penvoerder, in samenwerking met WUR, VDBorne Campus en regionale ondernemers.

Daarnaast is in 2025 stevig ingezet op de eiwittransitie via projecten als *Verbonden Peelproeftuinen* en de doorstart *Meer-kleurige Peel van Morgen*. In samenwerking met telers, verwerkers, kennisinstellingen en marktpartijen is gewerkt aan de teelt, verwerking en afzet van plantaardige eiwitgewassen zoals lupine en veldbonen. De resultaten laten zien dat regionale ketenvorming perspectief biedt, mits teelt, technologie en marktontwikkeling hand in hand gaan.

De proeflocatie in Zeeland vervult hierbij een cruciale rol als vrij toegankelijke experimenteelomgeving. In 2025 is hier een volgende stap gezet door experimenten te verbinden aan een gezamenlijke lange-termijnvisie op bodem- en waterkwaliteit, waarbij ondernemers collectief investeren in verbetering van het gebied. Deze aanpak fungeert als 'gebiedsproces in het klein' en levert waardevolle inzichten op voor opschaling.

Ook op gemeentelijk niveau is De AgroProeftuin Noordoost-Brabant actief in uiteenlopende samenwerkingen, variërend van gebiedsgerichte aanpakken vanuit ondernemerskracht tot circulaire

toepassingen in het openbaar groen en pilots met regeneratieve landbouw. De variatie aan projecten onderstreept de breedte van het programma en de sterke verankering in de regio Noordoost-Brabant.

Kennisdeling en ontmoeting vormden eveneens een belangrijk onderdeel van de activiteiten in 2025. Via diverse kennis-events, veldbezoeken en open dagen zijn ondernemers, beleidsmakers en kennispartners met elkaar verbonden en geïnspireerd. Deze bijeenkomsten droegen bij aan wederzijds begrip tussen praktijk en beleid en versterkten het lerend vermogen van de regio.

Met het oog op 2026 ligt de focus op verdere doorontwikkeling en opschaling. Nieuwe projecten rond geïntegreerde gewasbescherming, doelsturing op waterkwaliteit, de eiwittransitie en de verdere uitbouw van de *Boerderij van de Toekomst* zijn in voorbereiding. Daarnaast wordt gewerkt aan een nieuwe strategie voor de periode 2028–2031, in samenhang met de koers van AgriFood Capital. Daarmee blijft De AgroProeftuin Noordoost-Brabant zich positioneren als aanjager van praktijkgerichte innovatie en als verbindende schakel in de landbouwtransitie van Noordoost-Brabant.

Meer weten?

[De AgroProeftuin Noordoost-Brabant](#)



Opening Boerderij van de Toekomst Zuidoostelijk Zand, 5 november 2025 in Vredepeel



FoodNL delegatie in Brussel



- Lobby en EU-proposities: bezoek aan kabinetschef van EU-commissaris Hansen (mei), met concrete vragen over doelstelling en voedselzekerheid; en een propositie opgesteld voor EU-commissaris Hansen, waarin wordt gepleit voor een coherent investeringsbeleid, versterking van kennis- en innovatiekracht, een gelijk speelveld in duurzaamheid en brede inzet van het transitiefonds voor de gehele agrifoodwaardeketen.
 - Regionale samenwerking: basis gelegd voor samenwerking met andere regio's, waaronder FoodDelta Zeeland en West-Brabant, gericht op een duurzame voedseltransitie.
 - Beleidsafstemming: bezoek aan minister Wiersma (november) over mogelijke verschuiving van middelen van de EU-landbouwbegroting naar nationale overheden, waarbij de rol van FoodNL is besproken.
 - Verkiezingsvoorbereiding: in december is in samenwerking met RNOB en Noordoost Brabant Werkt een memorandum opgesteld ter ondersteuning van de verkiezingen eind 2025.
- Dankzij deze activiteiten heeft FoodNL in 2025 niet alleen haar netwerk en zichtbaarheid in Brussel versterkt, maar ook de inhoudelijke agenda van de regio's verder scherp gesteld en voorbereid op samenwerking en beleidsinvloed op EU-niveau.

Meer weten?

[FoodNL](#)

2.3 Programma Industrie en (inter)nationale samenwerking

Project: Samenwerking Brabantse Ontwikkelingsmaatschappijen ('BROMs') **Rol AgriFood Capital: projectontwikkelaar**

Na de eerdere samenwerking in de *Innovatie-agenda Landbouw en Voedsel* en de eerste gezamenlijke agenda in 2023, is in 2025 de samenwerking met de Brabantse Regionale Ontwikkelmaatschappijen en de provincie Noord-Brabant verder verdiept.

Naast een breed ondersteuningsspoor voor het stuwend mkb, dat heeft geleid tot de oprichting van de Brabant Coaches, werkten we gezamenlijk aan inhoudelijke thema's zoals Robotics & AI, (Circulaire) Semiconductors, (Plantbased) Agri- & Foodtech en Safety & Security.

Eind 2025 is deze samenwerking gebundeld in de Brabantse Economische Agenda (BEA), waarin we ook de komende jaren intensief blijven samenwerken om de regio

economisch en innovatief te versterken. Tijdens het Clusters meet Regions-event in maart in Eindhoven toonden we samen met provincie Noord-Brabant, Brainport Development en ERAC hoe samenwerking in Brabant eruit ziet en welke meerwaarde dit biedt richting Europa.

Project: FoodNL **Rol AgriFood Capital: projectpartner**

In 2025 heeft FoodNL haar positie als vertegenwoordiger van de Nederlandse agri&food-regio's in Brussel verder versterkt. Het netwerk en de naamsbekendheid zijn goed ontwikkeld, waardoor FoodNL een graag geziene gast is op belangrijke netwerk-bijeenkomsten zoals de Grüne Woche in Berlijn en de European Week of Regions and Cities (EWRC) in Brussel. In 2025 is kritisch gekeken of de bestaande thema's Eiwitinnovatie en Voeding & Gezondheid,

nog aansluiten bij de behoeften van onze regio's en ondernemers. Conform deze analyse is gekozen voor een grassroots-aanpak, waarbij kansen en uitdagingen binnen agri&food en agrifood&tech in kaart worden gebracht en regio's gezamenlijk optrekken richting Brussel voor ondersteuning en kennisdeling.

Belangrijke activiteiten van FoodNL in 2025:

- Bezoeken en netwerken: deelname aan Grüne Woche (januari) en EWRC (oktober), ter versterking van relaties met EU-parlementariërs, DG-Agri en de Permanente Vertegenwoordiging. Brabantse Waterschappen namen actief deel aan het programma.
- Ondernemersondersteuning: twee bijeenkomsten (april en november) over de Interreg-regeling Nederland-Duitsland en het beschikbaar stellen van middelen en criteria voor het schrijven van EU-proposities.

Project: Next Tech Food Factories
Rol AgriFood Capital: opdrachtgever, projectontwikkelaar, uitvoerder

Sinds begin 2023 werkt AgriFood Capital samen met Brainport Development aan het stimuleren van digitalisering en automatisering in de voedselverwerking via Next Tech Food Factories. Naast de uitvoering

van bestaande projecten zoals HIGHFIVE, SIXFOLD en Klik op Morgen (EDIH), leverden we ook een bijdrage aan NXTGEN Hightech.

In mei 2025 was Next Tech Food Factories aanwezig op de FoodTech Beurs in 's-Hertogenbosch, waar een plenaire sessie en diverse workshops werden



Clusters Meets Regions, 26-27 maart 2025 in Eindhoven



Bedrijfscase uit Next Tech Food Factories in uitvoering bij Pascal Processing in Helmond

georganiseerd. Dit bood een uitgelezen kans om 'dichtbij huis' te laten zien hoe we actief werken met bedrijven aan digitalisering en automatisering. Daarnaast namen we eind mei deel aan de Nederlandse Digitale Synergiedagen van het ministerie van LNV, waar we een workshop verzorgden met concrete bedrijfscases uit de voedselverwerking.

In mei ontvingen we het nieuws dat de activiteiten binnen NXTGEN Hightech voor voedselverwerking beëindigd moesten worden. Dit leidde tot een interne herpositionering van Next Tech Food Factories, waarbij alle operationele activiteiten werden overgebracht naar AgriFood Capital. Het team bleef in 2025



grotendeels intact, maar voor 2026 staat een tijdelijke inkrimping van het team gepland.

Parallel hieraan zijn diverse nieuwe projecten ontwikkeld, waaronder FAME, SEVENS en New Food Business, waarvan de uitvoering deels nog afhankelijk is van goedkeuring. Binnen NOVEX De Peel is het thema Foodtech in de Peel geadopteerd, dat in 2026 verder door Next Tech Food Factories zal worden uitgebouwd.

Meer weten?

[Next Tech Food Factories](#)



Project: SIXFOLD

Rol AgriFood Capital: projectpartner

SIXFOLD is een samenwerking van Europese clusterorganisaties die zich richt op het versterken en verbinden van testfaciliteiten en living labs voor de voedselverwerkende industrie. AgriFood Capital is de Nederlandse partner binnen SIXFOLD. Het project loopt tot en met eind 2026 en wordt door AgriFood Capital uitgevoerd in samenwerking met Brainport Development, binnen het programma *Next Tech Food Factories*.

In 2025 organiseerde AgriFood Capital, samen met het Europese consortium, onder de vlag van het SIXFOLD-project drie study visits naar verschillende living labs in Europa. Deze bezoeken waren gericht op kennisuitwisseling, het versterken van netwerken en het gezamenlijk ontwikkelen van oplossingen voor uitdagingen in de voedselverwerking.

In mei vond een study visit plaats in Kortrijk, waar onder meer Flanders Make en UGent werden bezocht. Samen met Nederlandse en andere Europese experts werd besproken hoe de dienstverlening van living labs verder kan worden verbeterd. Tijdens de study

visit in Seinäjoki in juni, bij het living lab van SeAMK, lag de focus op de barrières rond de introductie van novel foods en de rol die living labs kunnen spelen bij het overwinnen daarvan. Het derde bezoek vond plaats in november in Vilnius, waar de labs van FTMC en Vilnius College werden bezocht. Hier stond het thema financiering centraal, zowel voor de living labs zelf als voor het testen en opschalen van innovaties door mkb-bedrijven.

De study visits resulteerden niet alleen in concrete kennisuitwisseling, maar versterkten ook het netwerk van Europese experts en stakeholders. Dit draagt bij aan het gezamenlijk ontwikkelen en versnellen van innovatieve oplossingen voor de voedselverwerkende industrie.

Naast de study visits organiseerde AgriFood Capital tijdens de Synergy Days in Rotterdam in oktober, samen met HIGHFIVE en Phorward21, twee workshops over innovatie in voedselverwerking. Hieraan namen circa 45 deelnemers actief deel.

Meer weten?

[SIXFOLD](#)



Project: HIGHFIVE

Rol AgriFood Capital: projectpartner

Het HIGHFIVE-project ondersteunt digitale en groene innovatie in de Europese agrovoedingssector door mkb-bedrijven te helpen bij de implementatie van slimme technologieën. Het project stimuleert interregionale samenwerking en vergroot de toegang tot financiering, met als doel de duurzaamheid en het concurrentievermogen van de voedselverwerkende industrie te versterken.

In maart 2025 bezochten Nederlandse mkb-ondernemers samen met collega's uit

andere Europese landen de CFIA-beurs in Rennes. Tijdens dit bezoek namen zij deel aan pitchsessies, bedrijfsbezoeken en een paneldiscussie over innovatie op Europees niveau, met circa 50 deelnemers.

Gedurende het jaar ondersteunde AgriFood Capital meerdere Nederlandse mkb-projecten, waaronder Van Wees Waalwijk, Food for Analytics, Helia Biomonitoring en Healthy Fridge.

Eind september vond de slotconferentie van HIGHFIVE plaats in Leuven en Brussel. Tijdens deze bijeenkomst werden alle bedrijfscases gepresenteerd en gingen



HIGHFIVE Slovevent, 30 september en 1 oktober 2025 in Brussel en Leuven

deelnemers, Europese beleidsmakers en andere stakeholders met elkaar in gesprek over het versnellen van innovatie in voedselverwerking.

In oktober was AgriFood Capital aanwezig bij het World Food Forum in Rome, waar we onder meer een Startup Innovation Award Digital Innovation in Food Processing organiseerden en twee side-events verzorgden voor circa 50 internationale deelnemers.

De focus ligt nu op de afronding van het project door het opstellen van een sustainability plan, het formuleren van aanbevelingen voor clusters en beleidsmakers, het samenstellen van een technologie-catalogus en het ontwikkelen van video-materiaal over de innovatieve projecten.

Meer weten?
[HIGH FIVE](#)



Project: European Digital Innovation Hub South Netherlands (EDIH Zuid-Nederland) / Klik op Morgen **Rol AgriFood Capital: projectpartner**

In 2025 is Klik op Morgen voornamelijk uitgevoerd vanuit Next Tech Food Factories. Daarnaast fungeerde Klik op Morgen als verlengstuk van Databehendig mkb Noordoost-Brabant, om ondernemers te ondersteunen met expertkennis. Door het vroegtijdig wegvallen van de zogenaamde expertvouchers konden helaas geen nieuwe mkb-bedrijven financieel worden ondersteund.

Vanuit Next Tech Food Factories zijn circa 25 intakes uitgevoerd, waarbij is onderzocht hoe digitalisering een rol kan spelen binnen de bedrijfsvoering van de deelnemende mkb-ondernemers.

Meer weten?
[EDIH Zuid-Nederland](#)

Internationale samenwerking

Aansluitend op de activiteiten binnen diverse Europese projecten voert AgriFood Capital een eigen internationaliseringsagenda uit, die nauw aansluit bij de gezamenlijke agenda van provincie Noord-Brabant en de Brabantse ontwikkelmaatschappijen.

Een goed voorbeeld hiervan is het Clusters meet Regions-event in maart, waar samen met provincie Noord-Brabant, Brainport Development en ERAC werd getoond hoe samenwerking in Brabant vorm krijgt en wat de regio aan Europa te bieden heeft.

In 2025 zat AgriFood Capital het Europese partnership Smart Solutions 4 Agri-FOOD (SS4AF) voor. Vanuit deze rol was AgriFood Capital onder meer aanwezig bij de S3 Conferentie in Brussel (juni), waar relaties met Europese partners werden versterkt en vanuit SS4AF twee Europese subsidie-aanvragen werden ingediend.

Als onderdeel van de internationalisering nam AgriFood Capital ook deel aan de ERIAFF-conferentie in Vic, Spanje (april). Tijdens dit event werden SS4AF en HIGHFIVE gepresenteerd en werkte AgriFood Capital samen met de provincie aan het vernieuwen van internationale samenwerking op het gebied van Hightech Farming.

De versterking van agritech in 2025 kreeg verder vorm via het nieuwe project GATE5.0, dat in oktober van start ging en door deelname aan de Expo Food Tech in Malaga, waar tijdens een panel over internationaal samenwerken tussen regio's diverse nieuwe connecties zijn gelegd.

2.4 Programma Nieuwe economische dragers

In 2025 hebben we ons verdiept in de toekomstige economische dragers van Noordoost-Brabant. De regio beschikt over een sterke basis in agrifood, maar het traditionele model van grootschalige productie tegen lage marges staat onder druk. De toekomst ligt in productvoorsprong: het ontwikkelen van hoogwaardige en onderscheidende toepassingen van agrifood-grondstoffen voor voeding, gezondheid, chemie en cosmetica.

Technologische innovaties maken productieprocessen efficiënter en duurzamer, verminderen uitstoot en zorgen voor een zuiniger gebruik van water en schaarse grondstoffen. Hierdoor kunnen de hoogste treden van waardecascade van reststromen in de agrifoodsector worden bereikt.

Onze analyse combineert regionale inzichten met strategische kaders van de Nationale Technologiestrategie (NTS) en het Ministerie van Economische Zaken, aangevuld met regionaal onderzoek en stakeholderanalyses. De NTS biedt een toekomstgericht raamwerk waarin sleuteltechnologieën en maatschappelijke uitdagingen centraal staan. Door deze nationale richtlijnen te koppelen aan de sterktes en kansen van Noordoost-Brabant,

hebben we scherp in beeld gebracht op welke economische ontwikkelingen de regio de meeste impact kan realiseren.

Daarbij zijn ook bestaande initiatieven en onderzoeksprogramma's van RNOB en Noordoost-Brabant Werkt meegenomen. Op basis hiervan richten we ons in 2026 op vier focusclusters: AgriTech, FoodTech, BioTech en Farma. Uit het onderzoek blijkt dat de regio binnen deze clusters kan uit-

blinken in innovatie en waardecreatie, met een duidelijke aansluiting op nationale beleidsprioriteiten. Voedsel blijft een stabiele en dragende sector door de groeiende vraag naar duurzaam en gezond geproduceerd voedsel. Farma sluit aan bij de historische kennisbasis van de regio en biedt kansen voor activiteiten met hoge toegevoegde waarde. Het onderzoek vormt een stevige basis voor strategische keuzes, investeringen en samenwerking

binnen de Triple Helix. Zo kan Noord-oost-Brabant zich positioneren aan de top van duurzame en technologisch vooruitstrevende waardeketens. In 2026 zetten we de ontwikkeling van nieuwe economische dragers binnen de vier focusclusters verder voort, onder meer via verkenningen binnen AgriFood Innovation en door nieuwe projecten te integreren in bestaande en nieuwe programma's.



2.5 Programma Mkb in opstart

Eind februari 2025 ontving AgriFood Capital de beschikking voor Brabant Coaches Noordoost-Brabant, waarmee de ondersteuning van stuwende mkb-bedrijven in de regio aanzienlijk kon worden uitgebreid. Direct daarna is gewerkt aan het opzetten van een deskundig MKB Team en een brede aanpak om ondernemers te ondersteunen op thema's als arbeidsproductiviteit, Data & AI, circulariteit en talentontwikkeling.

Het mkb-programma richt zich op stuwende mkb-bedrijven in Noordoost-Brabant. Om deze ondernemers effectief te bereiken, zijn ondernemersverenigingen, gemeentelijke accountmanagers en bedrijfscontactfunctionarissen in kaart gebracht, naast contacten met branche-organisaties en onderwijsinstellingen. In totaal zijn ruim 20.000 mkb-bedrijven actief in de regio, waarvan naar verwachting circa 7.000 bedrijven benaderd moeten worden. De meest kansrijke bedrijven zullen ondersteund worden bij talentontwikkeling, innovatie en de transitie naar een data-gedreven en circulaire economie.

Arbeidsproductiviteit

Een belangrijke pijler in 2025 was de voorbereiding van het programma arbeidsproductiviteit, dat in 2026 van

start gaat met tien bedrijven. Het doel is mkb-maakbedrijven te helpen slimmer te werken, verspilling te verminderen, processen efficiënter in te richten en productiviteit te verhogen via automatisering, robotisering en procesoptimalisatie. Samen met de ondernemer wordt een actieplan opgesteld en wordt de voortgang nauwgezet gemonitord. De aanpak combineert individuele begeleiding met netwerkbijeenkomsten en ondersteuning door regionale opleidingsinstituten en experts.

Resultaten 2025

- Opbouw van het MKB Team en omscholing van datacoaches tot Brabant Coaches.
- Voorbereiding en selectie van bedrijven voor de arbeidsproductiviteit pilot; de eerste twee bedrijven zijn al in intakefase.
- Uitgebreide contacten gelegd met ondernemersverenigingen, gemeentelijke diensten, VNO-NCW en onderwijsinstellingen.
- Toekenning van Data & AI vouchers: €101.000 in 2025 aan toegekende vouchers voor ondernemers in Noordoost-Brabant.
- Eerste aanzetten voor MKB Boost; een programma voor potentiële groeiondernemers in co-creatie met Rabobank en het bedrijfsleven.





ARBEIDSPRODUCTIVITEIT

Slimmer werken, meer rendement

In een markt die sneller verandert dan ooit, is stilstaan geen optie. Als MKB-maakbedrijf wil je blijven groeien, slimmer produceren en slimmer organiseren zodat je mensen nog meer waarde toevoegt. Maar waar begin je? MKB Team Noordoost-Brabant helpt je om kansen te zien, keuzes te maken en verbeteringen direct op de werkvloer te realiseren.

We helpen bij vragen als

- Hoe automatiseer ik repeterend werk?
- Hoe kan ik arbeidsprocessen beter organiseren?
- Hoe richt ik mijn proces zo in dat de productiviteit stijgt?
- Wat moet ik meten om effectief te kunnen bijsturen?



Het MKB Team Noordoost-Brabant staat voor je klaar. Samen met jou als ondernemer én studenten van de aangesloten onderwijsinstellingen ontwikkelen we een plan van aanpak, ondersteunen we de uitvoering en monitoren we de voortgang op de werkvloer.

Kom in contact



Jasper van Wordragen
06 28 31 48 66
jasper@mkbteamnob.nl



Alex Vugts
06 16 33 36 65
alex@mkbteamnob.nl



Joost van Bostel
06 51 53 07 22
joost@mkbteamnob.nl



Guulke van der Locht
06 46 20 07 68
guulke@mkbteamnob.nl

MKB Team Noordoost-Brabant wordt mede mogelijk gemaakt door:








Brabant Coaches

Na de ontvangst van de beschikking is geïnvesteerd in het versterken van de Brabantcoach-aanpak. Bestaande data-coaches zijn omgeschoold tot Brabant Coaches en het team is uitgebreid met ervaren professionals met ondernemers-ervaring en een sterk regionaal netwerk. Hierdoor beschikt Noordoost-Brabant over een compact, deskundig MKB Team dat ondernemers ondersteunt, doorverwijst naar passende experts en fungeert als laagdrempelig aanspreekpunt. In 2025 is intensief gewerkt aan netwerkbouw en zichtbaarheid.

Ondernemersverenigingen, gemeenten, brancheorganisaties en onderwijsinstellingen zijn actief betrokken om het stuwende mkb beter te bereiken. Voorbereidingen zijn getroffen voor een intensiever ondersteuningsaanbod, waaronder MKB Boost, waarin groeiondernemers worden begeleid en gekoppeld aan ervaren buddy's.

De Brabant Coaches ondersteunden ondernemers bij uiteenlopende vraagstukken, waaronder Data & AI, circulariteit, talent & HR, arbeidsproductiviteit en financiering. Niet alleen subsidie- en vouchertrajecten stonden centraal; ook adviesgesprekken

zonder directe financiële instrumenten leverden waardevolle impact op ondernemers en de regionale economie. In 2025 zijn meer dan honderd bedrijven bereikt en zijn tientallen ondernemers actief begeleid.

Meer informatie?

[Brabant Coaches](#)

Vooruitblik 2026

In 2026 zal het programma arbeids-productiviteit daadwerkelijk van start gaan met tien bedrijven. Tegelijkertijd worden de activiteiten in Data & AI, circulariteit, talentontwikkeling en MKB Boost verder

uitgerold, zodat ondernemers zowel één-op-één als via netwerkbijeenkomsten worden ondersteund bij duurzame groei en innovatie. Met de versterkte basis en regionale samenwerking ligt de nadruk op opschaling van één-op-één begeleiding en het verdiepen van de impact bij het stuwende mkb. Zo draagt het Brabantcoach-programma structureel bij aan een toekomstbestendige economie in Noordoost-Brabant.

2.6 Programma Netwerken en Events

In 2025 heeft AgriFood Capital actief bijgedragen aan het versterken van het regionale agrifood-ecosysteem door mensen en organisaties met elkaar te verbinden. De Triple Helix stond hierbij centraal. Via anker events en programma's is innovatie gestimuleerd en kregen verschilmakers binnen het agrifood-domein een zichtbaar podium.

Om het netwerk structureel te versterken en beter inzicht te krijgen in het bereik en de betrokkenheid, zijn alle gastenlijsten van door AgriFood Capital georganiseerde evenementen vastgelegd in het CRM-systeem. Daarnaast zijn zowel eigen evenementen als relevante bijeenkomsten binnen het bredere ecosysteem opgenomen in een jaaroverzicht, met als doel hieraan deel te nemen, organisaties door te verwijzen of aanvullende activiteiten te initiëren. In 2025 was sprake van een duidelijke groei in het aantal geregistreerde evenementen, mede dankzij verbeterde interne informatievoorziening en een meer gerichte inzet op het vullen en actief beheren van de gezamenlijke eventkalender.

Focus op communities, netwerken en clustervorming

In 2025 werkte AgriFood Capital vanuit

drie inhoudelijke focuspunten. Allereerst lag de nadruk op het kennen en (uit)bouwen van communities: netwerken van betrokken professionals en organisaties die zich verbonden voelen met voedselvernieuwing en met elkaar. Door zichtbaar aanwezig te zijn in het veld, goed te luisteren – met name naar ondernemingen – en actief gebruik te maken van het vernieuwde CRM-systeem, is de basis gelegd voor een vorm van 'business intelligence light'.

Daarnaast is ingezet op netwerkontwikkeling door het organiseren van relevante ontmoetingen, veelal in samenwerking met partners. In 2025 zijn onder meer HAS Food Experience, Food100, het partnerschap rondom de Food Impactors Summit en het AgriFood Capital netwerk-event voortgezet.

Het derde focuspunt betrof clustervorming binnen het ecosysteem. AgriFood Capital

zocht actief naar samenwerkingskansen gericht op het identificeren, ontwikkelen en verzilveren van nieuwe product- en marktcombinaties met een duurzaam concurrentievoordeel. In 2025 lag de nadruk daarbij op de cross-over tussen agrofood en hightech via het programma-bureau Next Tech Food Factories en op kringlooplandbouw via De AgroProeftuin Noordoost-Brabant.



Chef-kok Douwe Verschuur van restaurant nevel in 's-Hertogenbosch is één van de Foodhelden uit de Food 100 lijst



HAS Food Experience in 's-Hertogenbosch



HAS Food Experience

Op 4 februari 2025 vond de HAS Food Experience plaats, een inspirerend en impactvol food-event waar jonge talenten vernieuwende oplossingen presenteerden voor actuele en toekomstige uitdagingen in food en foodsystemen. Het thema van deze editie was Next Food Waves. AgriFood Capital trad op als ambassadeur van het evenement en leverde een inhoudelijke bijdrage in de categorie Production & Technology.

Vanuit het programma Next Tech Food Factories was AgriFood Capital aanwezig met een eigen stand, wat leidde tot waarde-

volle ontmoetingen met zowel bestaand als nieuw netwerk. Daarnaast ondersteunde AgriFood Capital talentontwikkeling door de winnende studenten in de categorie Production & Technology een 'impactversneller' aan te bieden, gericht op het vergroten van hun netwerk en zichtbaarheid.

Food Impactors Summit

AgriFood Capital was eind maart 2025 partner van de Food Impactors Summit, een tweedaags programma waarin succesvolle foodbedrijven samenkwamen met gamechangers om de transitie naar een beter en eerlijker voedselsysteem te versnellen. In het eerste kwartaal van 2025 waren vertegenwoordigers van AgriFood Capital en jonge professionals uit het netwerk aanwezig. In de aanloop naar de volgende editie is tevens gewerkt aan de

voorbereiding van de vierde Food Impactors Summit, die op 30 en 31 maart 2027 zal plaatsvinden en zich richt op shiftleiders in food change.

Jong Ondernemersdiner Week van Ons Eten

Tijdens de Week van Ons Eten vond op 8 oktober 2025 een Jong Ondernemersdiner plaats bij de Eiwitcampus in Beers. Dit event, georganiseerd door de gemeente Land van Cuijk, werd door AgriFood Capital ondersteund met netwerk- en organisatiekracht en bood jonge ondernemers een platform voor ontmoeting en kennisdeling.

Food100

In augustus 2025 werd de Food100-lijst gepubliceerd, waarmee vernieuwers en gamechangers in de Nederlandse foodsector

FOOD 100

in de spotlight worden gezet. AgriFood Capital heeft samen met de provincie Noord-Brabant twee Food100-toppers persoonlijk verrast met een trofee, waarvan een [video](#) is gemaakt. Op 21 november 2025 vond het landelijke Food100-event plaats in Rotterdam, waar de officiële uitreiking van de trofeeën plaatsvond. Daarnaast is vooruitgekeken naar een mogelijke invulling van de Food1000 in 2026.

AgriFood Capital Netwerkevent

Op 26 november 2025 organiseerde AgriFood Capital het jaarlijkse netwerkevent bij de Trend Table in de CHV Noordkade in Veghel. Bijna 100 persoonlijk genodigde gasten – een brede vertegenwoordiging van de Triple Helix – namen deel aan een innovatieve lunchbijeenkomst. Elke programmanager nodigde daarnaast een eigen selectie gasten uit, wat bijdroeg aan een diverse en inhoudelijk sterke samenstelling.

Het thema van deze editie was Perspectivistische lenigheid: het vermogen om los te komen van het eigen gelijk en open te staan voor nieuwe perspectieven. Onder leiding van de directeur van Food Inspiration, groeide de Trend Table uit tot een plek van ontmoeting, dialoog en verbinding. De bijeenkomst onderstreepte opnieuw de kracht van de Triple Helix en de rol van AgriFood Capital als verbinder binnen het regionale agrifood-ecosysteem.

2.7 Programma Communicatie

In 2025 zette AgriFood Capital verdere stappen in de positionering als regionale ontwikkelmaatschappij en als partner van de Triple Helix. De communicatiestrategie liet zien hoe AgriFood Capital het verschil maakt voor ondernemers (binnen en buiten de agrifoodketen) en voor de regio. Centraal stonden verhalen van verschil-makers, cases van bedrijven die met ondersteuning van AgriFood Capital groeiden en beeldmateriaal van evenementen en programma's die AgriFood Capital organiseerde of ondersteunde.

Communicatie gaf zichtbaarheid aan de kernactiviteiten: van startup support en de introductie van het mkb-programma, tot innovatieprogramma's met concrete klantcases. AgriFood Capital bood een podium aan zowel voedselveranderaars als aan veranderaars die bijdragen aan de economische ontwikkeling van de regio en het mkb.

Verschillende kanalen werden ingezet om bereik en impact te vergroten:

- Nieuwsbrieven informeerden stakeholders over lopende programma's en behaalde resultaten.

- Website en nieuwsartikelen functioneerden als centrale bron voor verhalen en updates.
- Social media (vooral LinkedIn en Instagram) vergrootten interactie, kennisdeling en zichtbaarheid van programma's en events.
- Events functioneerden als krachtig middel om kennis, netwerk en praktijkvoorbeelden zichtbaar te maken.

De communicatiestrategie van 2025 legde de basis voor een hernieuwd en sterker verhaal dat recht doet aan de ambities en brede impact van AgriFood Capital. De nieuwe strategische agenda biedt de mogelijkheid om de positionering verder te verdiepen: een consistente corporate story, een herkenbaar merkhuus en vernieuwde middelen zullen in 2026 de zichtbaarheid van AgriFood Capital versterken – zowel in eigen kanalen als in bredere media. Communicatie wordt structureel ingebed op de staf, met regie over programma-communicatie en een krachtiger profiel van de corporate boodschap.



AgriFood Capital:

- **Website:**
www.agrifoodcapital.nl | 6.852 sessies
- **Nieuwsbrieven:**
11 edities | 1.080 abonnees
- **LinkedIn:**
5.055 volgers | 184.699 impressies
- **Instagram:**
535 volgers | 10.200 impressies

Elevate-X:

- **Website:**
www.elevate-x.nl | 4326 sessies
- **LinkedIn:**
232 volgers | 18.652 organische impressies | 325.134 betaalde impressies
- **Instagram:**
42 volgers | 10.200 organische impressies | 401.415 betaalde impressies

Food100 van 2025 bekendgemaakt! 🎉

Vandaag is de nieuwe Food100-lijst gepubliceerd: de 100 meest ...meer



15 commentaren · 12 reposts

Goede gesprekken, nieuwe connecties en frisse perspectieven. 🌱

Ondernemers, bestuurders, kennisinstellingen samen aan één tafel. We ...meer



10 commentaren · 4 reposts

Recap: Kickoff Boerderij van de Toekomst – Zuidoostelijk Zand

Vorige week vond de officiële aftrap plaats! 🌱 Op vier praktijklocaties in ...meer



1 commentaar · 4 reposts

Wat een inspirerende avond gisteren op de Eiwitcampus in Beers!

Samen met Gemeente Land van Cuijk organiseerden we het Jong ...meer



Brabant als proeftuin voor de toekomst van voedsel

Brabant is wereldwijd de 4e meest innovatieve regio. De samenwerking tussen agrifood en high tech draagt hier in belangrijke mate aan bij. Tijdens het ...meer



Startups opgelet! 🚨

Werk jij aan oplossingen binnen de energie-, voedsel- of circulaire transitie? 🌱 Rabobank en Elevate-X slaan de handen ineen om ondernemers in Noordost-Brabant te helpen versnellen met het Rabo Transitie Ticket.

Met een Rabo Transitie Ticket kun je als startup tot €5.000 ontvangen, plus coaching én toegang tot het netwerk van Rabobank en Elevate-X. Een fantastische kans om jouw route naar impact te versnellen!

Ontdek hoe jij kunt meedoen: <https://lnkd.in/eZbbhTrD>

Jonie Oostveen Jeffrey Souisa Martijn V. Rob Stuart
#robotransitieticket #ElevateX #startup #startupsupport



1 commentaar · 2 reposts

Strike a pose!

Het MKB Team Noordost-Brabant is al even onderweg en praktisch aan ...meer



Wat. Een. Dag! 🌱

Met als thema "The Next Wave" organiseerde HAS green academy voor de 17e keer de HAS Food Experience. Maar liefst 150 studenten – klaar om de arbeidsmarkt te veroveren – presenteerden hun innovatieve concepten aan het bedrijfsleven. En geloof ons: die Next Wave is GROOTS! 🌱

AgriFood Capital is trotse ambassadeur van dit event, want die brug tussen toekomstig talent en de arbeidsmarkt in onze regio is essentieel. Daarom waren o.a. onze collega's Simon Maas en Lisanne Oosterhoud, Van aanwezig met een stand namens Next Tech Food Factories.

Daarnaast zat onze directeur Sander Groenen in de jury van de FoodManShip Award in de categorie Food & Technology. 🏆 De grote winnaar in deze categorie? Popeys Protein! 🌱

Studenten Anthony Burger, Laura de Kock en Teun Smulders ontwikkelden een theoretisch ontwerkingsproces waarmee een multi-inzetbaar, neutraal gekleurd eiwitproduct uit spinaziebladeren kan worden gemaakt. Hoe innovatief is dat?! 🌱

Namens AgriFood Capital ontvingen deze toppers een 'impactversneller!' Wat dat inhoudt?

- ✓ Sparren met een Business Developer vanuit Next Tech Food Factories
- ✓ Een interview in vakblad Voedingsindustrie
- ✓ Een Verschilmakers-interview op de website van AgriFood Capital
- ✓ Toegang tot een krachtig innovatienetwerk 🌱

Lees het volledige artikel op onze website: <https://lnkd.in/e2q35idk>

#HASFoodExperience #NextWave #AgriFoodCapital #TalentVanDeToekomst



Innovaties en mislukkingen tijdens open dag proeflocatie De AgroProeftuin Noordost-Brabant. ...meer



1 repost



Verbinding, nieuwe perspectieven en samen bouwen aan brede welvaart.

Dat stond centraal tijdens het AgriFood Capital Netwerkevent op 26 november. Tijdens de Trend Table lunch op de **Noordkade Veghel** ontmoeten bestuurders, ondernemers, jonge foodtalenten, onderwijs en andere voedselveranderers elkaar rond één thema: perspectivistische lenigheid – het vermogen om écht vanuit een ander perspectief te kijken.

Onder leiding van trendwatcher **Hans Steenberg** deelden **Jack Mikkers** en **Sander Groenen** de strategische koers: hoe we met elkaar Noordost-Brabant, de provincie en zelfs de wereld een stukje mooier kunnen maken. Economische groei, nieuwe verdienmodellen en de kracht van regionale samenwerking stonden daarbij centraal.

Ook programmamanagers en ondernemers gaven een inkijk in innovaties binnen AgriTech, FoodTech, het MKB en startups. De afsluitende oproep van **Jack Mikkers** blijft hangen: "Brenge jullie passies samen en werk met ons aan de brede welvaart van Noordost-Brabant."

Mooi om te zien hoe krachtig de Triple Helix werkt als iedereen aan dezelfde tafel zit!!

Lees het gehele nieuwsbericht op onze website <https://lnkd.in/e/yj8shw>

#agrifoodcapital #trendtable #noordkadeveghe #netwerkevent #triplehelix #spjsbereiders #foodinspiration #restaurantanderhalf #flood



Ruim 50 ambassadeurs en consuls-generaals bezochten **The Chocolate Factory Noordkade** in Veghel om zich door een delegatie van Next Tech Food Factories mee te laten nemen in de digitalisering en automatisering van de ...meer



Vierde editie JUMP IT'S A WRAP!

Na zeven intensieve maanden vol inspiratie en groei zwaaiden acht ...meer



ONDERNEMERSKRACHT IN OSS: SPRINGPLANK VOOR DE ONDERNEMERS VAN MORGEN

De Regio Deal is een samenwerking tussen het Rijk en regio's. Samen investeren zij in plannen die zorgen voor een betere leefomgeving, maar binnen een sterkere economie. Ook Noordost-Brabant doet mee aan deze regeling.

In de Regio Deal Noordost-Brabant ligt de focus op zes programma's onder de pijler **Ondernemerskracht**. Dit draait om de ondersteuning van jonge, innovatieve bedrijven om te groeien. Gemeente Oss ondersteunt de aanpak.

STERKE BASIS VOOR STARTUPS
Het programma ondersteunt startups en scale-up ondernemers richt zich op het duurzaam ondernemen van startups en scale-up in de regio. De aanpak is breed van toelating: coaching, en van toegang tot

netwerken en financiering tot het bieden van werkplekken. Het doel is helder: een sterk ecosysteem waarin ondernemers kunnen starten, doorlopen en impact maken. In dit programma lopen meerdere projecten in de regio, waaronder **Elevate-X**.

ELEVATE-X: RIJNTE ONT DE GROEN

Ontslag ging Elevate-X van start, mede dankzij financiële steun van onder andere gemeente Oss en de andere RNOB-gemeenten (Regio Noordost-Brabant). Elevate-X is een programma voor startups en scale-up met groenambitie. De focus ligt op jonge bedrijven met een technologische component, vooral in sectoren die belangrijk zijn voor Oss, zoals Life Sciences & Health, AgriFood, Logistiek en Bouwrijetheid. Ondernemers krijgen begeleiding, coaching, toegang tot financiering en een netwerk van ervaren ondernemers en experts.

Gemeente Oss investeert in Elevate-X omdat innovatie een motor is voor economische groei. Startups brengen nieuwe ideeën, technologieën en werkplekken die onze lokale economie versterken. Door deze jonge bedrijven te ondersteunen, maken we Oss aantrekkelijker als vestigingsplek voor ondernemers. Dit zorgt voor meer werkgelegenheid, een divers bedrijfsleven en een dynamisch ecosysteem waarin talent zich kan ontwikkelen. Elevate-X sluit goed aan bij onze ambitie om Oss te positioneren als broedplaats voor innovatieve bedrijvigheid, met sterke sectoren als fundamenteel.

VERBODING MET LANDELIJKE INITIATIEVEN

Dankzij de Regio Deal is Elevate-X verbonden met landelijke programma's zoals Techsping, Faculty of Impact en de Start-Up-regeling. Dit maakt deelname nog aantrekkelijker voor startups in onze regio. Ze krijgen toegang tot extra kennis, begeleiding en financiële regelingen via nationale portiers.

SAMENWERKING MET OSS

Binnen gemeente Oss is met name **Nick Verbruggen** van **Tuim Economie** nauw betrokken bij de samenwerking en uitvoering van projecten zoals Elevate-X. We vinden dit soort initiatieven belangrijk voor een toekomstbestendige economie. Door ondernemers te verbinden met kennis, regelgeving en financiering, creëert een vruchtbare bodem voor groei en vernieuwing.

De kracht zit in de samenwerking tussen overheid, onderwijs, bedrijven en ondernemers. We verwachten op korte termijn dit resultaat te zien, zoals nieuwe bedrijvigheid en regionale samenwerkingen. Op de langere termijn draagt dit bij aan een sterker economisch profiel van Oss en de regio Noordost-Brabant: met meer banen, meer innovatie en een aantrekkelijk ondernemersklimaat.



DE WERKWEK VAN NICK VERBRUGGEN

Als beleidsadviseur bij team Economie van gemeente Oss werk ik aan de toekomst van onze bedrijven en regio's. Ik verbind ondernemers, colleges, de regio en overheden. Ik houd mij vooral bezig met strategie, visie en het betrekken van mensen rondom werksituaties/bedrijfsomgevingen. Daarnaast heb ik veel focus voor samenwerking binnen gemeente Oss en de contactpersoon voor regionale samenwerking (Regio Noordost-Brabant en GRI).

20 DE MEI WERKWEK ERBT:

Maandag - De begin van week met een overleg met wethouder Frank den Brink. We bespreken de laatste ontwikkelingen rond werksituaties en regionale economie. Daarna werk ik aan beleidsvoorstellen en verdiep ik me in actuele thema's.

Dinsdag - een voor moment: de team meeting met collega's van Economie. We delen acties en plannen. Daarna sluit ik aan bij het regionale overleg met gemeenten in Noordost-Brabant. Samen stemmen we af over bijvoorbeeld de Regio Deal. De kracht zit in kennis delen en samenwerken aan brede welvaart.

Woensdag - Ik heb een gesprek met de programmamanager van Elevate-X, een nieuw programma voor startups en scale-ups. We kijken hoe we starters in Oss kunnen ondersteunen. Daarna bespreek ik met collega Elise Bastinga de laatste stand van zaken op bedrijventerrein Donsveld.

Donderdag - Ik ben in 't Hartogenveld bij een bijeenkomst over herstructurering van bedrijventerreinen. Daarna overleg ik met collega Frank Remmen over Regionale Bedrijfsomgeving Heesch-West.

Vrijdag - mijn vrije dag. Denkt wel te weten en ben ik vooral met mijn vrouw en kinderen. Een volle week waarin ik werk aan verandering, visie en een toekomstbestendige Oss - met ruimte voor bedrijven én een tijdje bedruipend voor mensen.



HIGHFIVE en Healthy Fridge: ondersteuning voor mkb in food

15 oktober 2025 @ Wanne van Zanten @ Healthy Fridge



INNOVATIE | HIGHFIVE ondersteunt het mkb in de voedselsector bij digitale innovaties, zoals sensoren, robots en kunstmatige intelligentie. Het programma biedt coaching, training, vouchers en netwerkbijeenkomsten.

De ondersteuning van HIGHFIVE levert een bijdrage aan een duurzamer, groener en toekomstbestendig voedselsysteem in Europa. AgriFood Capital is de Nederlandse partner van HIGHFIVE en voert het programma uit samen met Traipport Development binnen het Tech Food Factories. René Brink van een van de geselecteerde projecten - Healthy Fridge - vertelt.



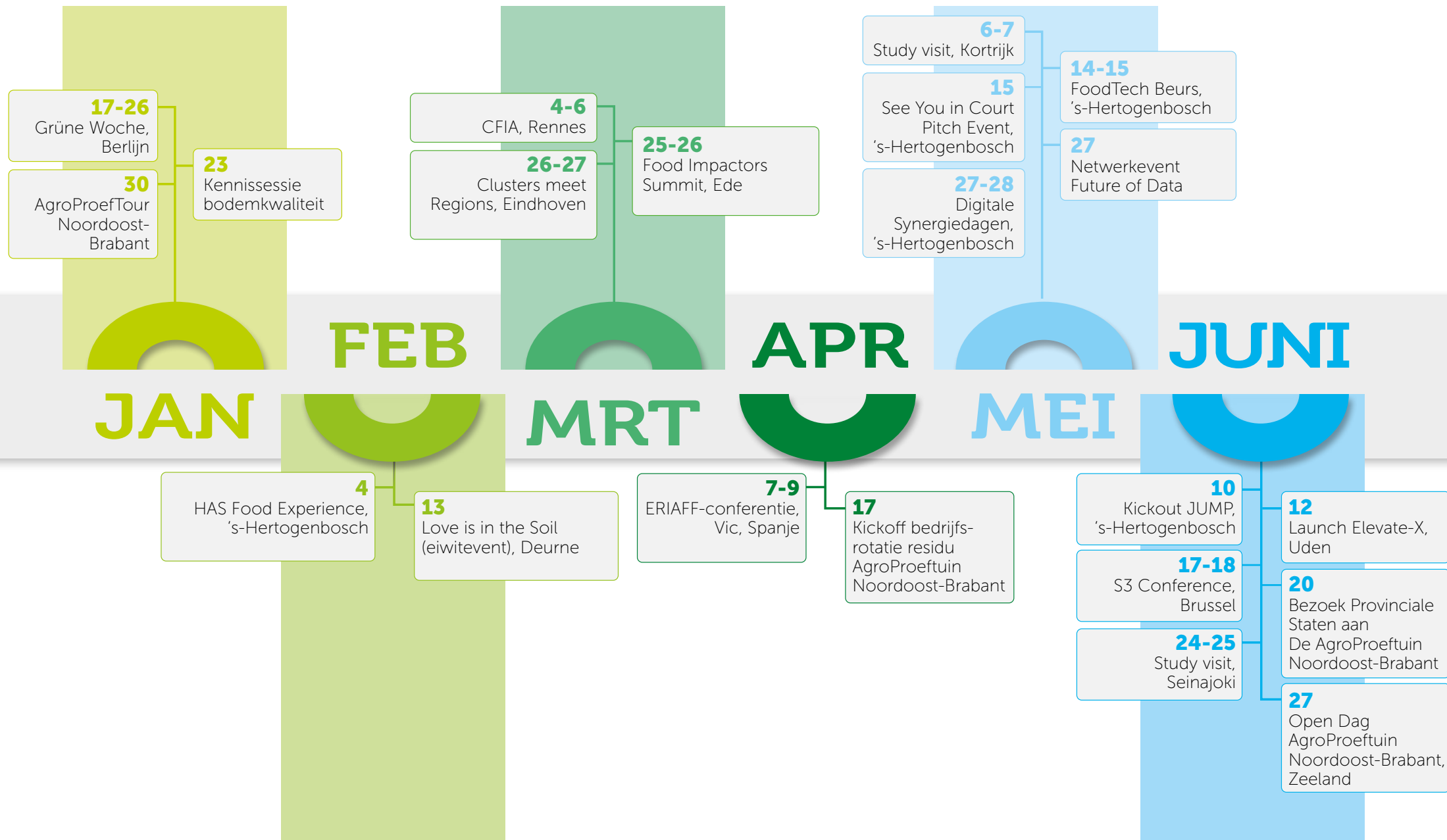
Van Hollandse boon naar Spaans comfortfood

Maak kennis met JUMP'er **Luc Roefs** en zijn initiatief Finca Local. ...meer



6 commentaren · 2 reposts

Zo werkten we in 2025 aan het voedselsysteem van de toekomst



JULI **AUG** **SEPT** **OKT** **NOV** **DEC**

5
Verdiepende
sessie groenbemers
AgroProeftuin
Noordoost-Brabant

18
Hackaton voor
studenten Boerderij
van de Toekomst

25
Open Mic BBQ Event,
's-Hertogenbosch

30
Slotconferentie
HIGHFIVE,
Leuven-Brussel

23
Databehendig
mkb

29
Level Up,
Eindhoven

1
Slotconferentie
HIGHFIVE,
Leuven-Brussel

8
Jong Ondernemers-
diner, Beers

14-16
World Food Forum,
Rome

29
Expo Food Tech,
Malaga

8
Funding Lunch
Elevate-X,
's-Hertogenbosch

13-15
European Week of
Regions, Brussel

21-22
Synergy Days,
Rotterdam

21
Dragons' Den,
's-Hertogenbosch

Food100, Rotterdam

Kracht van het
boerencollectief, Boxtel

26-27
Study visit, Vilnius

5
Opening Experimenteer-
locatie Boerderij van de
Toekomst Zuidoostelijk
Zand, Vredepeel

18
Interreg Nederland-
Duitsland, Venlo

13
Eindsymposium Pavex,
Lelystad

19
Meerkleurige Peel
van morgen, Afferden

26
Netwerkevent
AgriFood Capital,
Veghel

17
Vaststelling
Strategische
Agenda
2026-2030
door Bestuur
Stichting
AgriFood Capital