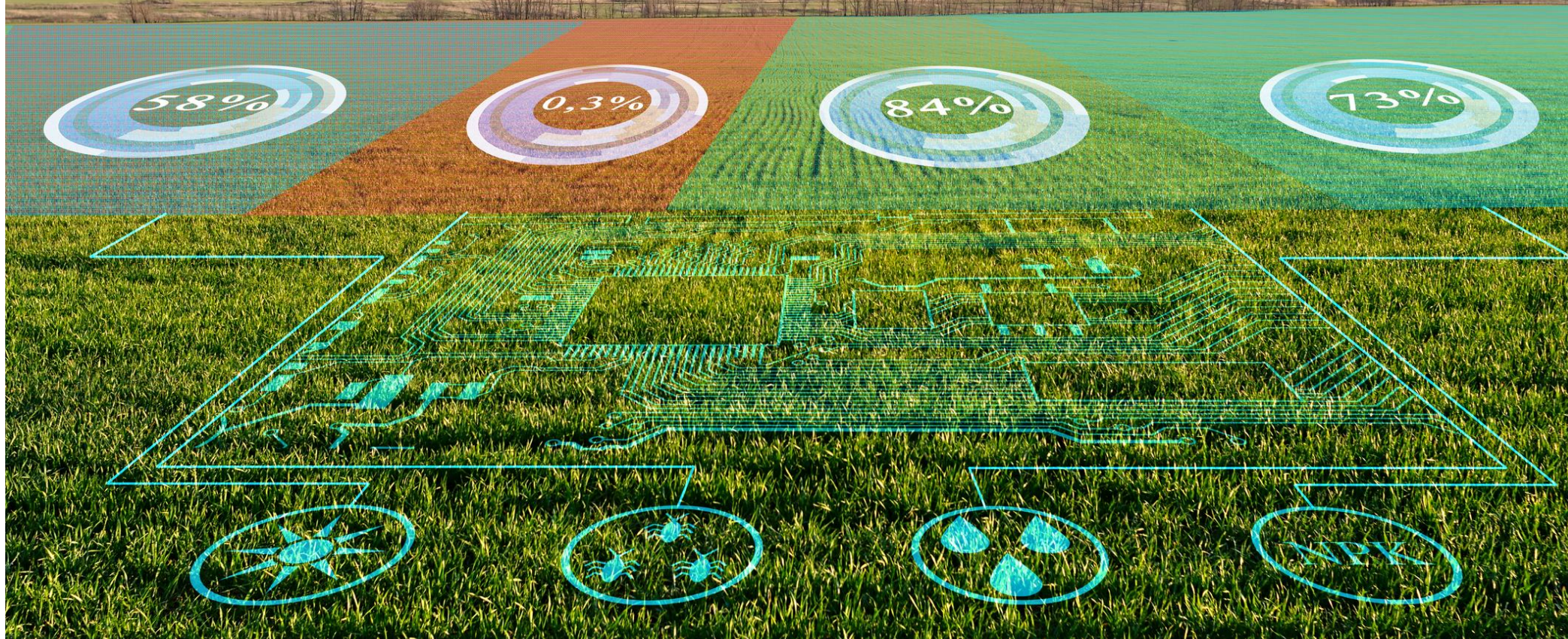


Ter informatie aan Colleges B&W,
Gemeenteraden, Besturen van
Waterschappen in de regio
Noordoost-Brabant.

Jaarplan & Begroting 2023 AgriFood Capital BV



Voorwoord

Op het bord weerspiegelt zich vaak het karakter van een streek of land en haar inwoners. Het zijn de eigenschappen van een landschap en de kennis en cultuur van mensen die van invloed zijn op hetgeen er geproduceerd en geconsumeerd wordt. Zoals in de Strategische Agenda 2030 van de Stichting AgriFood Capital is opgenomen, is ons menu aan het veranderen. Dit door een mix van economische, sociale, ecologische, technologische en geopolitieke ontwikkelingen. Niet voor niets is de ondertitel van die Agenda *“Wat ligt er morgen op ons bord?”*. Die veranderingen zijn van fundamentele invloed op zowel de welvaart als het welzijn in Noordoost-Brabant. Het produceren van ons voedsel is meer dan alleen een belangrijke economische pijler. Hoe zorgen we ervoor dat die verandering van ons bord ten goede komt aan de regio? Voor haar ondernemers, inwoners, bezoekers, studenten, voor dorpen en steden, het buitengebied, de natuur en onze biodiversiteit. Met AgriFood Capital organiseren we een beweging van ondernemers, kennisinstellingen en overheden die werk willen maken van die verandering op een positieve en constructieve manier. Door samen de schouders onder de opgaven te zetten; door te ondernemen, te innoveren en samen te werken. Door technologie te omarmen en daarbij zeker de mens niet te vergeten. Door letterlijk en figuurlijk ruimte te maken voor nieuw talent en vernieuwing. Zeker in dit tijdsgewricht waar de beschikbaarheid van gezond en betaalbaar voedsel voor iedereen, geproduceerd in balans met de omgeving, geen vanzelfsprekendheid lijkt te zijn.

Dit jaarplan concretiseert die opgave in programma's en projecten die we in 2023 samen met vele partners ter hand gaan nemen vanuit AgriFood Capital B.V. en is in lijn met de Strategische Agenda 2030 van de Stichting AgriFood Capital.

's-Hertogenbosch, november 2022,

J. Mikkers, voorzitter Bestuur Stichting AgriFood Capital

P. Beckers, voorzitter Raad van Commissarissen AgriFood Capital B.V.

R. Schutten, directeur AgriFood Capital B.V.

Inhoudsopgave:

Voorwoord	
Samenvatting	3
1. AgriFood Capital in 2023	
1.1 Missie & Visie	4
1.2 Uitdagende omstandigheden	4
1.3 Betekenis voor AgriFood Capital.....	4
1.4 De waarde(n) van ons voedsel	4
2. Uitvoering in 2023	
2.1 Brede Welvaart en Sustainable Development Goals	5
2.2 Samenwerking met Brainport Eindhoven	6
2.3 Opgaven regionale economie	7
2.4 Organisatie-ontwikkeling	7
3. Portfolio Programma's en Projecten 2022	
3.1 Programma Human Capital	8
3.2 Programma Ondernemerschap.....	10
3.3 Programma Kennis & Innovatie	10
3.4 Programma Netwerk- en Clusterontwikkeling	14
3.5 Programma Communicatie en Positionering	17
4. Begroting 2023	19
Bijlagen	
1. Personele Samenstelling.....	20
2. Voorbeelden projectenanalyse op SDG's en brede welvaart	21

Samenvatting

In 2023 zullen de omstandigheden waaronder de transitie naar een duurzaam voedselsysteem moet plaatsvinden zeer uitdagend zijn. Hoge inflatiecijfers en energieprijzen kunnen leiden tot een verslechtering van het economische klimaat. De prijs van ons voedsel stijgt, waardoor met name de markt voor gezonde en duurzame producten extra onder druk kan komen te staan. Vanuit de bredere waarde van ons voedsel gaat het om zowel de economische impact en materiële welvaart (werkgelegenheid, verdienvermogen, innovatiekracht) als ook om een bijdrage aan de gezondheid, kwaliteit van de leefomgeving, het milieu en een vitale samenleving. In 2023 willen we die bredere waarde van ons voedsel meer zichtbaar maken. Technologie en digitalisering zijn aanjagers voor vernieuwing in de voedselketen. Daarom intensiveren we onze samenwerking met Brainport Eindhoven in een gezamenlijk programmabureau “high tech & food”. Zo verbinden we deze twee ecosystemen nog krachtiger met elkaar. Naast innovatie in ‘food’ neemt ook transitie van de landbouw een belangrijke plaats in. In onze projecten werken we aan bedrijfs- en ketengerichte innovatie ‘van onderaf’ als opmaat naar een meer gebiedsgerichte aanpak in de komende jaren. Nieuw in ons projectenfolio zijn o.a. initiatieven op het gebied van Human Capital, omdat dit mede bepalend is voor het welslagen van – technologische- innovatie-inspanningen. We investeren in de verbinding tussen onderwijs en innovatieve agrifoodbedrijven, met name in het MBO. MKB-bedrijven kunnen extra ondersteuning krijgen in het omgaan met en het toepassen van nieuwe technologieën en digitalisering op de werkvloer. We blijven investeren in het kennen en bij elkaar brengen van ‘verschilmakers’. Mensen die de toekomst van ons voedselsysteem op een positieve manier vorm en inhoud willen geven, door hen te helpen bij het ondernemen, innoveren en samenwerken. Daar ligt de essentie van onze opdracht. Zoals vastgesteld in onze Strategische Agenda 2030 met als ondertitel “Wat ligt er morgen op ons bord?” Die vraag en oproep om hier samen werk van te maken is in 2023 nog uiterst actueel.



Verschilmakers van de Toekomst

Leerling Chefs koken lokaal, duurzaam en verspillingsvrij tijdens de Brabantse Meesterchef (Dutch Food Week 2022)

1. AgriFood Capital in 2023

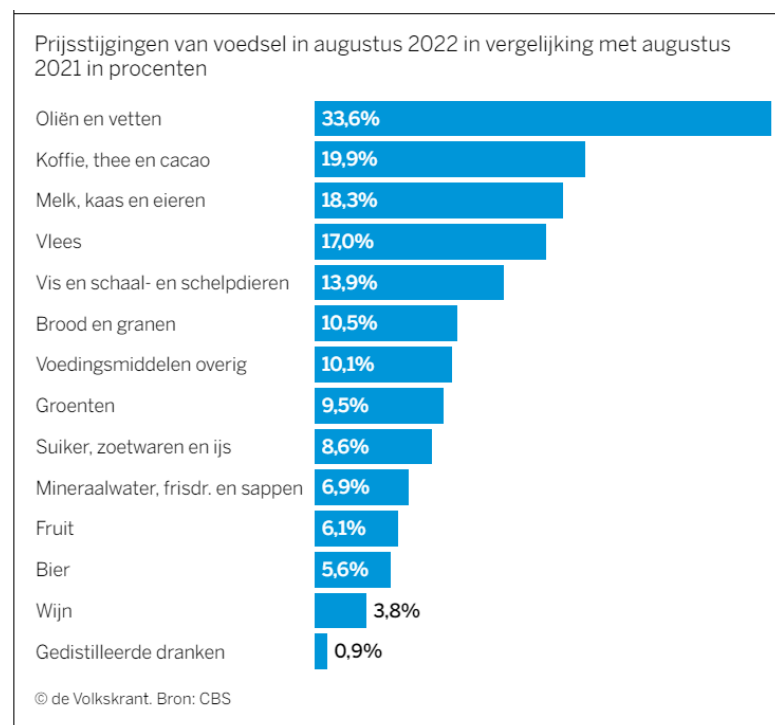
1.1 Missie & Visie: Excellent ecosysteem voor het voedselsysteem van de toekomst

Het omvangrijke agrifood-cluster in Noordoost-Brabant staat voor een stevige opgaven. In de Strategische Agenda 2030 *“Wat ligt er morgen op ons bord?”* van de Stichting AgriFood Capital wordt het perspectief geschetst van voedselsystemen die ‘precies, circulair, waardevol en verbonden’ zijn. We werken samen met mensen en organisaties die willen vernieuwen en veranderen. We noemen ze ‘verschilmakers’. We combineren het agrifood-cluster, dat in het DNA van de regio zit, met kennis en expertise uit andere sectoren en branches, zoals de innovatieve maakindustrie, ICT en data. Daarmee dragen we bij aan het behoud en waar nodig verbetering, van de brede welvaart in de regio met de keten van boer tot bord als katalysator. AgriFood Capital versterkt het innovatie-ecosysteem en de dynamiek tussen partijen in de regio, dat nodig is om dit toekomstperspectief te kunnen realiseren. Daar ligt de kern van onze opdracht vanuit de Stichting AgriFood Capital en de inhoudelijke basis van de financieringsafspraken met RNOB.

1.2. Uitdagende omstandigheden

In 2023 zullen de omstandigheden waaronder de transitie naar een duurzaam voedselsysteem moet plaatsvinden zeer uitdagend zijn en deels moeilijk te voorspellen. Op dit moment (nov.’22) kampen we, mede als gevolg van de oorlog in Oekraïne, met hoge inflatiecijfers en energieprijzen. Dit kan leiden tot een verslechtering van het economische klimaat. De prijs van ons voedsel stijgt waardoor met name de markt voor gezonde en duurzame producten extra onder druk komt te staan. Het is niet ondenkbaar dat als gevolg van hogere voedselprijzen en inflatie het consumentengedrag gaat veranderen omdat het besteedbaar inkomen onder druk staat. De verwachting is dat de krapte op de arbeidsmarkt zal blijven aanhouden. Veel bedrijven hebben te maken met personeelsschaarste.

In 2023 zullen de overheden een nadere uitwerking opstellen over de aanpak van de stikstofproblematiek, onder meer via het Nationaal Programma Landelijk Gebied, waarbij steeds meer gepleit wordt voor een integrale en gebiedsgerichte aanpak. Dat zal economisch maar ook sociaal veel druk opleveren op met name de agrarische en de direct daaraan verbonden bedrijvigheid in onze regio. Wat deze ontwikkeling bijzonder maakt is dat verschillende opgaven, zoals die op het gebied van stikstof, water, bodem, klimaat en het versterken van het verdienvermogen in de keten van boer tot bord, soms tegelijkertijd samenkomen en elkaar versterken dan wel met elkaar strijden.



1.3 Betekenis voor AgriFood Capital

Deze economische en maatschappelijke opgaven hebben impact op de activiteiten van AgriFood Capital in 2023. Door het mogelijk maken van innovaties in de voedselketen willen we een bijdrage leveren aan het perspectief van de landbouw in onze regio. Daarbij is het van belang dat het verbeteren en vernieuwen niet beperkt blijft tot de toepassing van technologische innovaties in het productieproces. Vernieuwing op weg naar kringlooplandbouw wordt perspectiefvol wanneer dit ook leidt tot volhoudbare verbetering van het verdienvermogen van de boer en de keten waarin hij opereert. Daarvoor is een bedrijf- en ketengerichte benadering en de ruimte om te vernieuwen, bijvoorbeeld in proeftuinen, noodzakelijk. Dit vraagt om een keten brede aanpak en het realiseren van cross-overs met bijvoorbeeld de hightech en data. Personeelskrapte, stijgende kosten en schaarste van grondstoffen zal robotisering en digitalisering verder stimuleren, zowel in de landbouw als in de voedselverwerkende industrie. Daarbij is het belangrijk te onderkennen dat de intrede van nieuwe technologie alleen succesvol kan worden wanneer er aandacht is voor de benodigde sociale innovatie. In het portfolio van AgriFood Capital voor 2023 zullen deze ontwikkelingen hun vertaalslag krijgen.

1.4 De waarde(n) van ons voedsel

De afgelopen jaren is de maatschappelijke impact van de wijze waarop we ons voedsel produceren en consumeren steeds manifester geworden. Geopolitieke ontwikkelingen, COVID-19, klimaat- en energieopgaven en recent de voorstellen voor een stevige stikstofreductie, hebben hieraan bijgedragen. Het produceren van voedsel en het creëren van een innovatief ecosysteem is meer dan alleen een opgave die betrekking heeft op ons economische kapitaal, langs de lijn van sectoren en ketens. Het gaat ook over ons natuurlijke menselijke en sociale kapitaal. Kortom, voedsel heeft alles te maken met welvaart en welzijn. Dit betekent dat we ons niet alleen kunnen beperken tot het voedselsysteem zelf. Dat blijft voor ons het vertrekpunt. De

uiteindelijke impact is gelegen in het leveren van een bijdrage aan bredere maatschappelijke opgaven. Naast economie liggen die (transitie-) opgaven op het niveau van de maatschappij (samenleving) en onze leefomgeving (milieu). De relevantie van deze benadering is vooral gelegen in de motivatie voor partijen om mee te doen met onze programma's en projecten. Dit gaat om de 'why' van het samenwerken in de regio. Redenerend vanuit het voedselsysteem zelf wordt die motivatie veelal geformuleerd in termen van het verbeteren of vernieuwen van de voedselketen zelf; zoals slimmere productie, gesloten ketens, minder reststromen, hogere toegevoegde waarde, minder faalkosten etc. Vanuit de bredere maatschappelijke waarde van ons voedsel gaat het om zowel economische impact en materiële welvaart (werkgelegenheid, verdienvermogen, innovatiekracht) als ook om een bijdrage aan de gezondheid, de kwaliteit van de leefomgeving, het milieu en een vitale samenleving. Dit past goed bij de kern van onze organisatie: triple helix op basis van publieke basisfinanciering met een regionale focus die de bredere waarde van ons voedsel centraal stelt.

2. Uitvoering in 2023

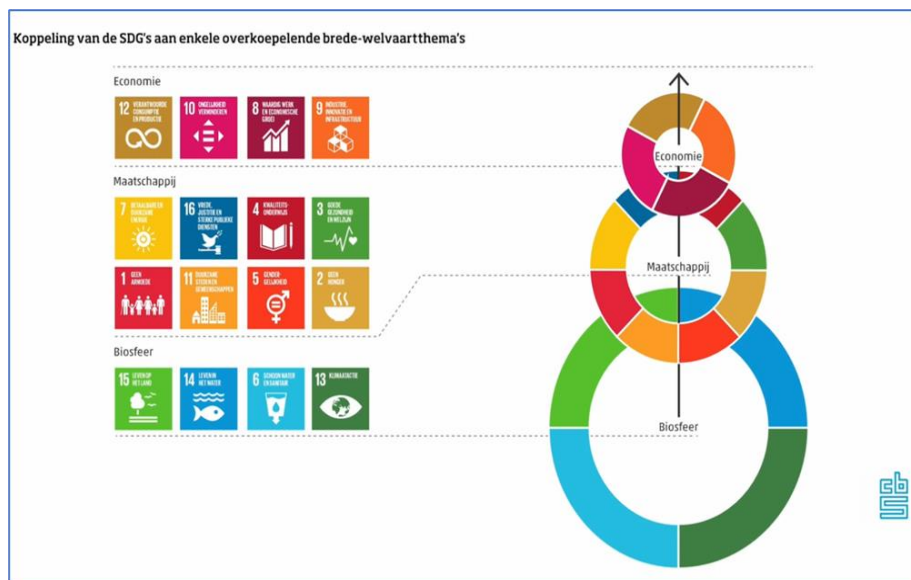
In de vertaling van deze strategie naar tactiek staan er voor 2023 een drietal doelen op de agenda;

- het zichtbaar maken van de bredere waarde van ons voedsel;
- de samenwerking met Brainport Eindhoven en
- de betrokkenheid bij de bredere economische opgaven in de regio Noordoost Brabant.

2.1 Brede welvaart en Sustainable Development Goals

Om het eerste doel concreet te maken zal in 2023 voor onze projecten en programma's in kaart gebracht worden of zij een bijdrage leveren aan de Brede Welvaart -op basis van de CBS-systematiek- en de Sustainable Development Goals van de VN. We gebruiken hiervoor een model van het Stockholm Resilience Centre waarbij de 17 SDG-doelen visueel in drie brede

categorieën zijn ingedeeld: de biosfeer/leefomgeving, de maatschappij en de economie. Een eerste oefening in de toepassing van dit model wijst uit dat het portfolio voor 2023 betrekking heeft op al deze drie domeinen van de brede welvaart. In bijlage 3 is een eerste analyse voor een viertal projecten uit dit jaarplan weergegeven.

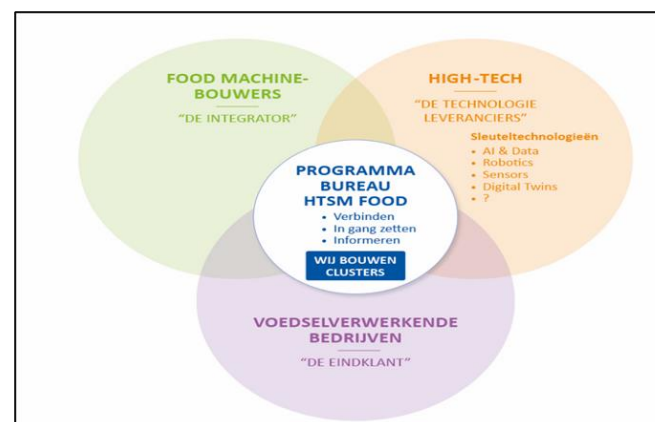


We gaan dit in 2023 nog meer gedegen in beeld brengen met als doelstelling om:

- beter in beeld te hebben op welke maatschappelijke opgaven ons huidige portfolio van projecten en programma's een bijdrage wil leveren;
- in de communicatie de bredere waarde van ons voedsel zichtbaar te kunnen maken;
- bij project- en programmaontwikkeling dit aspect explicieter een bouwsteen te laten zijn, bijvoorbeeld door juist hierop partners te mobiliseren.

2.2 Samenwerking met Brainport Eindhoven

De samenwerking tussen de Brabantse ontwikkelmaatschappijen op de innovatieagenda Landbouw en Voedsel van de Provincie Noord-Brabant heeft o.a. geleid tot een gezamenlijke projectontwikkeling tussen AgriFood Capital en Brainport Development in het programma NextGen High Tech, dat in 2022 gehonoreerd is door het nationale Groeifonds. Deze samenwerking zal begin 2023 vorm gegeven worden in een gezamenlijk programmabureau "HTSM-Food" (werktitle). De kerntaak van dit programmabureau is het bijeenbrengen en het stap voor stap bouwen van een netwerk van bedrijven en kennisinstellingen op de verbinding tussen agrifood en high tech/ict/data. We zien kansen voor nieuwe clusters en helpen bij de vorming en ontwikkeling van samenwerkingsverbanden. De vragen en wensen van drie soorten ondernemingen staan centraal: Voedselverwerkende bedrijven – de eindklant, Food machinebouwers – de integrator en Hightech bedrijven – de technologie leveranciers. Daarmee gaan we beide ecosystemen, die van agrifood en high tech nog beter met elkaar verbinden en integreren. Dit betekent voor ondernemers uit Noordoost-Brabant dat wij hen een gerichte entree en begeleiding in het Brainport-netwerk kunnen bieden. En omgekeerd, dat high tech-bedrijven een onderdeel worden van het agrifood-ecosysteem in onze regio.



2.3 Opgaven regionale economie

De agrifood-sector is één van de pijlers onder de economie van Noordoost-Brabant. Doordat zij verbonden is met vele andere sectoren heeft ze een stuwende kracht wanneer het gaat om de economische prestaties van de regio. Door die verwevenheid is het belangrijk dat we ons goed verhouden tot de bredere regionale opgaven op het gebied van economie en arbeidsmarkt, zoals de transitie van de landbouw en de uitdagingen op de nog immer krappe arbeidsmarkt. In 2023 gaan we met name de relatie met de portefeuillehouders Economie van RNOB intensiveren. Bijvoorbeeld wanneer het gaat om het versterken van het startup-ecosysteem, de ontwikkeling van het innovatie-ecosysteem door proeftuinen en de mogelijkheden voor hybride leren die een bijdrage leveren aan verbetering van het ondernemers- en vestigingsklimaat in de regio.

2.4 Organisatie-ontwikkeling

AgriFood Capital BV is een organisatie die zich kenmerkt door haar sterke uitvoeringsgerichtheid en wendbaarheid. De uitvoeringsgerichtheid uit zich in de werkwijze dat alle activiteiten uitgevoerd worden in de vormen van projecten en programma's. Per project of programma wordt de hiervoor benodigde uitvoeringscapaciteit ingehuurd, waarmee de organisatie ook wendbaar blijft. De afgelopen jaren is er aandacht geweest voor meer samenhang en synergie tussen de afzonderlijke projecten. Dit is gebeurd door middel van een meer gezamenlijke strategie-vorming, teambijeenkomsten, netwerkontwikkeling en communicatie. In 2023 zetten we deze lijn door met een extra investering op communicatie en door de implementatie van een CRM-systeem. Hiermee moeten we nog gericht onze doelgroepen kunnen gaan bereiken en bedienen, onder andere met de juiste communicatiemix. Met betrekking tot de governance zullen medio 2023 twee leden van Raad van Commissarissen, waaronder de voorzitter, vanwege het bereiken van de

maximale zittingsduur, afscheid gaan nemen. Middels een open sollicitatieprocedure zal in hun opvolging worden voorzien.

De financiering van AgriFood Capital is in 2023 vergelijkbaar met voorgaande jaren en bestaat uit een basisbijdrage vanuit RNOB vermeerderd met inkomsten van derden uit projecten en programma's. Door met name inflatie en de daarmee verband houdende stijgende kosten ligt er wel een extra opgave in het verschiep, temeer de basisfinanciering geen indexering kent. Eind 2024 zullen de gemeenteraden en besturen van waterschappen in Noordoost-Brabant een nieuw besluit moeten nemen m.b.t. de financiering van de regionale samenwerking, waaronder de bijdrage vanuit RNOB aan AgriFood Capital. Dit betekent dat we in de tweede helft van 2023 een start gaan maken met de voorbereiding hiervan.

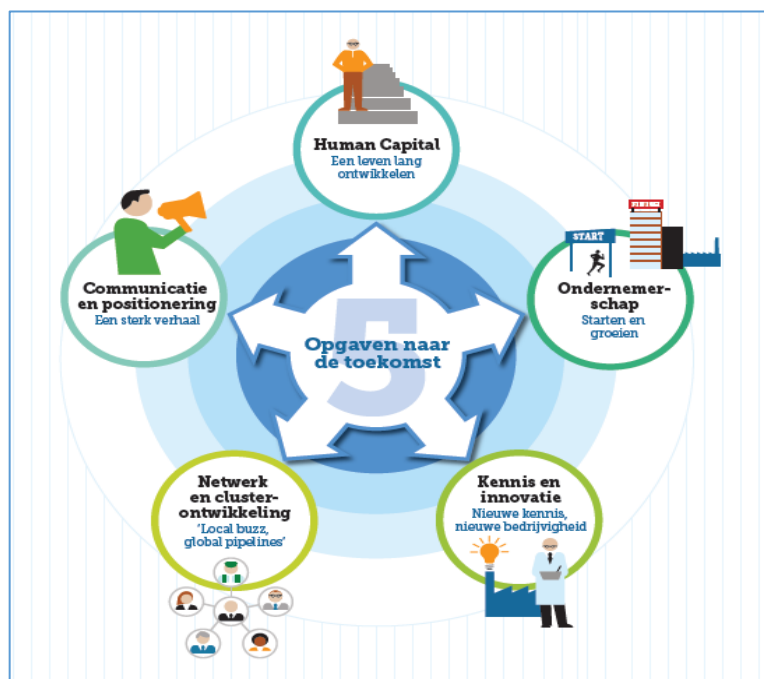
*Kennis delen op de Open Dag van Agroproeftuin de Peel,
15 juli 2022*



3. Portfolio Programma's en Projecten AgriFood Capital BV in 2023

In 2021 is de Strategische Agenda 2030 van de Stichting AgriFood Capital vastgesteld. Deze agenda vormt de meerjarige inhoudelijke opdracht voor de basisfinanciering vanuit RNOB, die zijn vertaalslag vindt in de jaarplannen van AgriFood Capital BV.

In lijn met de Strategische Agenda 2030 richten we ons op de volgende 5 domeinen van het ecosysteem en zetten we deze om in uitvoeringsprogramma's (zie onderstaande figuur).



Deze programma's worden waar mogelijk, samen met partners of in samenwerkingsverbanden geïnitieerd en uitgevoerd. Onze rollen zijn afhankelijk van de activiteiten die we ondernemen. Die variëren van

netwerkontwikkelaar, project- en programmaontwikkelaar projectleider en/of communicator. Op basis van deze programma-indeling lichten wij het programma- en projectenportfolio van AgriFood Capital in 2023 toe.

3.1 Programma Human Capital



In het jaarplan 2022 was een extra inspanning opgenomen voor projectontwikkeling die inspeelt op de uitdaging voor de beschikbaarheid van voldoende en goed gekwalificeerd personeel in de voedselketen. Dit heeft geresulteerd in een tweetal nieuwe projecten die in 2023 ten uitvoer zullen worden gebracht; Beet!- en FIT2030. Daarnaast zal het talentprogramma JUMP worden uitgevoerd.

Project: Beet!



Beet! heeft als doel om de samenwerking tussen het mbo, hbo en bedrijfsleven in de agrifood sector in Brabant te verstevigen en samen in de komende jaren de duurzame inzetbaarheid van (toekomstig) personeel in de sector te vergroten. Hiervoor zijn werknemers nodig met nieuwe kennis en vaardigheden. De agrifood ondernemers en werknemers van morgen zitten veelal op het mbo en het hbo. Ruim 80% van de werknemers in de agrifood sector in Brabant is mbo geschoold.

Beet! is een initiatief van Kennispact MBO Brabant, 3 hbo-instellingen, 5 bedrijven en 5 brancheorganisaties in de agrifood sector. Deze partijen willen samen nieuwe kennis ontwikkelen en studenten opleiden voor nieuwe beroepen in een duurzame voedselketen. AgriFood Capital draagt bij aan het ontstaan van kennis-netwerken, het begeleiden van pilots hybride leren – o.a. in Agroproeftuin de Peel – en het leggen van verbindingen tussen vernieuwende agrifood-initiatieven in de regio met het onderwijs.

[Meer info: Beet!](#)

Project: Fit2030



Door de krapte op de arbeidsmarkt en de margedruk, in combinatie met de technologische voortuitgang, zal automatisering en digitalisering, met name in de voedselverwerkende industrie de komende jaren alleen maar toenemen. De impact die nieuwe werkwijzen, andere machines en het gebruik van robots, data en ICT op mens en organisatie heeft, krijgt vaak onvoldoende aandacht. Dit kan leiden tot het ontbreken van acceptatie bij de aanwezige werknemers of het niet beschikken over de benodigde vaardigheden. Dit kan weer resulteren in een verloop van personeel en het niet optimaal renderen van de investeringen in technologie. Door diverse activiteiten en mogelijkheden in dit project, Food in Transitie 2030 (FIT2030), worden bedrijven begeleid in hun bewustwording en de aanpak op het snijvlak van procesverbetering en cultuurverandering en het zorgdragen voor duurzaam inzetbare medewerkers. AgriFood Capital maakt, samen met NOBWerkt! en de Stichting Ontwikkelingsfonds Levensmiddelenindustrie (SOL) vouchers voor bedrijven mogelijk en zorgt voor contacten en communicatie in de regio.

[Meer info: FIT 2030](#)

Project: JUMP II



Er zijn in Nederland zeer getalenteerde jonge mensen met een idee of een droom voor een duurzaam voedselsysteem. Met het project JUMP willen we deze getalenteerde jonge professionals een zetje in de rug geven zodat ze hun droom sneller en beter kunnen realiseren; van idee naar plan naar realisatie. Editie JUMP II is gestart in januari 2022 met het goede uit de eerste JUMP-editie: de vertrouwenspersoon en coach, de mentor, groeps-feedback en hulp, de pressure cooker en de persoonlijke begeleiding. We begeleiden hen van hun concept naar een plan, met bijbehorende acties en interventies. Er is zowel aandacht voor de inhoud van het idee als voor de persoonlijke ontwikkeling, die nodig is om van idee naar plan te komen.

Het streven is om in het najaar van 2023 een start te maken met een derde editie van JUMP samen met onze projectpartners HAS Green Academy, Sligro Food Group, Rabobank en Stichting Goeie Grutten.

[Meer info: JUMP](#)

Twee Jump-deelnemers, Nele Vandeneede (l) en Silke van Boxtel (r) na hun persoonlijke ontmoeting met Stephen Ritz op de Food Inspiration Days (Veghel, oktober 2022) over gezonde voeding voor kinderen.



3.2 Programma Ondernemerschap



Een vitaal ecosysteem stimuleert het starten en groeien van ondernemingen. Het blijkt dat we in Brabant veel potentie hebben, maar dat we die met elkaar nog onvoldoende weten te verzilveren. We versterken ons regionale startup-ecosysteem samen met betrokken partijen en door (inter-)nationale samenwerking.

Project: Startup Accelerator Noordoost-Brabant

Het startup-ecosysteem in Noordoost-Brabant kan en moet beter. Daarvoor is de regio in eerste instantie zelf aan zet. Er bestaat een waaier van activiteiten voor starters. Lokaal zoals Starterssucces Oss of het Startersnetwerk Meierijstad, regionaal via o.a. Ondernemerslift+ en provinciaal in Braventure. Voor de starter is toegang tot deze dienstverlening niet altijd duidelijk. Daarnaast is er in een regio een beperkte betrokkenheid van het bedrijfsleven. Samen met RNOB en betrokken partijen streven we naar een meer regionaal startersprogramma waar, op basis van bestaande initiatieven, er een meer eenduidig aanbod komt; resultaatgericht, met goede verbindingen van lokaal tot nationaal niveau en met een actieve rol van het bedrijfsleven.

[Meer info: Ondernemerslift+ Braventure](#)

Project: Financieringstafel AgriFood Capital

De Financieringstafel gaat over het beter ontsluiten van de kapitaalmarkt voor startende en snel groeiende innovatieve bedrijven in de regio. De tafel is een regionaal netwerk van uiteenlopende kapitaalverstrekkers. De Financieringstafel faciliteert het overleg tussen ondernemers met een financieringsbehoefte met verschillende financiers en intermediairs.

Ook in 2023 zullen zij actief gestimuleerd gaan worden om financieringscasussen aan te dragen. De doelstelling is om 20 ondernemingen in 2023 een stap verder te brengen in hun veelal complexe en/of risicovolle financieringsbehoefte.

[Meer info: Financieringstafel](#)

Project: Food-ScaleUp

Het doel van Food-scaleUp is om, samen met de (inter)nationale projectpartners, de ondersteuning aan starters en scale-ups te verbeteren. Hiervoor wordt, op basis van een regionale inventarisatie, een analyse gemaakt van bestaande ondersteuningsprogramma's van verschillende regio's in Europa. Succesvolle ondersteuningsprogramma's uit deze regio's kunnen vervolgens door AgriFood Capital worden getest in (Noordoost-) Brabant. Ook kunnen nieuwe ondersteuningsprogramma's ontwikkeld en getest worden in de betrokken regio's. In dit project zal AgriFood Capital nauw samenwerken met aanbieders van ondersteuningsprogramma's zoals Ondernemerslift+, BOM en FoodTech Brainport. Dit project wordt mede gefinancierd door de EU (Horizon Europe) en komt voort uit ons Smart Sensors 4 Agri-food partnerships. De realisatie van dit programma zal plaatsvinden vanuit het gezamenlijke programmabureau Brainport Development en AgriFood Capital. Dit project zal in de loop van 2023 kunnen gaan starten.

3.3 Programma Kennis en Innovatie



Een duurzaam voedselsysteem in balans met de omgeving vraagt om innovatie. We creëren een innovatief ecosysteem, waarin ondernemers samen werken met kennisinstellingen, van WO tot en met MBO. In proeftuinen en andere innovatiefaciliteiten wordt kennis tot waarde gebracht.

Project: Brabantse Innovatieagenda Landbouw en Voedsel

In 2021 hebben we samen met de provincie Noord Brabant, REWIN West-Brabant, Brainport Development, en de Brabantse Ontwikkelings Maatschappij een agenda met samenwerkingsafspraken opgezet voor innovatie in de voedselketen. Het doel van deze innovatieagenda is om het netwerk te versterken van innovatieve bedrijven die in projectvorm samen werk maken van vernieuwing. Binnen deze samenwerking zet de provincie zich met name in voor het creëren van de benodigde randvoorwaarden zoals financiering, internationalisering, netwerkontwikkeling en communicatie.

[Meer info: Landbouw en Voedsel Brabant](#)

Project: AgriFood Innovation



Regio Deal
Noord-Brabant



AgriFoodInnovation is een resultaatgerichte netwerksamenwerking, waarin hightech en agrifood bedrijven en kennisinstellingen in en rondom Brabant, samen met overheden werken aan grensverleggende innovaties in agrifood. Dit doen wij door verbinding te maken tussen agrifood en high tech, ICT en data. AFI werkt hierin nauw samen met haar partners: AgriFood Capital, Brainport Development, Brabantse Ontwikkelings Maatschappij (BOM), REWIN West-Brabant en de provincie Noord-Brabant.

Medio 2021 zijn de moonshots 'Digitale gewasketen', met daarin de businesscases 'Autonome Akker' en 'Slimmer Telen' en de moonshot 'Slimme Varkensketen', met de businesscases 'Sturen op kwaliteit' en 'Verbeteren diergezondheid', gestart. In 2022 zijn eerste resultaten geboekt die in 2023 verder geconcretiseerd worden. Samen met een groep telers werkt Autonome Akker aan de optimalisatie van de veldrobot Robot-One. Slimmer Telen werkt aan de inrichting van e-learning modules voor telers en het inrichten van de verschillende dashboards in het gebruik van precisielandbouw op de akker. Daarnaast zal in 2023 het systeemontwerp voor de 'Boerderij van de Toekomst Zuid Oostelijk zand' verder worden uitgewerkt. Voor een "Slimme

Varkensketen" zal in 2023 verder gewerkt worden aan de ontwikkeling van sensoren, het testen van camera's en het verzamelen van data in de stal.

In 2022 zijn verkenningen uitgevoerd naar de haalbaarheid van nieuwe businesscases op het gebied van verwaarding van rest- en afvalstromen en het tegengaan van voedselverspilling, future foods en het startup programma agrifood. In navolging hiervan zullen er in 2023 naar verwachting 2 tot 3 nieuwe businesscases gaan starten.

AgriFoodInnovation zal samen met haar partners activiteiten blijven ontwikkelen gericht op het versterken van het agrifood-hightech-data netwerk. In 2023 zullen een aantal thematische meet-ups georganiseerd worden rondom de drivers reststroomverwaarding en het tegengaan van voedselverspilling, smart farming plantaardig en smartfarming dierlijk. Daarnaast zullen er kleinschalige bijeenkomsten georganiseerd worden. Het huidige programma wordt mede mogelijk gemaakt door de Regiodeal Noord-Brabant en heeft een looptijd tot eind 2024.

[Meer Info: Agrifood Innovation](#)

Project: Agro Proeftuin de Peel



Regio Deal
Noord-Brabant



Autonoom rijdend landbouwvoertuig, getest in het kader van het AgriFood Innovation project "Slimme Akker".



Samen met ondernemende boeren en andere agrarische ondernemingen werkt AgroProeftuin de Peel aan praktijkrijpe oplossingen voor een toekomstgerichte agrarische productie. We doen dit op onze proeflocaties, waar boeren letterlijk en figuurlijk de ruimte krijgen om te pionieren, met financiële ondersteuning, door het delen van kennis en ervaring en door het verbinden van netwerken.

De stuurgroep, bestaande uit de WUR, HAS Green Academy, ZLTO, Provincie Noord-Brabant, RNOB, AgriFood Capital en een agrarisch ondernemer, is verantwoordelijk voor de koers van AgroProeftuin de Peel.

Projecten die in 2023 centraal staan zijn:

- Kringlooplandbouw innovatiecampus: de Provincie gaat gronden op de proeflocatie (30 hectare) aan de Middenpeelweg van AgroProeftuin de Peel voor een langere periode beschikbaar stellen. Daarmee breekt een volgende fase aan en willen we deze locatie stapsgewijs verder ontwikkelen naar een Kringlooplandbouw Innovatiecampus, met een betere bezoekerbaarheid en vernieuwing, waarvoor mogelijk ook bebouwing nodig zal zijn.
- Boeren Innovatie Netwerk: veehouders en akkerbouwers/groentetelers combineren een volwaardige en efficiënte bedrijfsvoering met optimale bodemkwaliteit én minimale nitraatuitspoeling.
- Veehouderij en Akkerbouw: Pilots gericht op de samenwerking tussen akkerbouw/groenteteelt en melkveehouderij met als doel het verbeteren van bodemkwaliteit, bodemweerbaarheid en het voldoen aan de nitraatrichtlijn, binnen de randvoorwaarde dat dit economisch haalbaar is.
- Verbonden Peelproeftuinen: Boeren in Noordoost- en Zuidoost-Brabant en Noord-Limburg ontwikkelen nieuwe rotatieteelten voor bestaande en nieuwe gewassen, zoals bijvoorbeeld lupine en veldbonen.
- Er is daarnaast ruimte voor nieuwe innovatieprojecten die subsidie kunnen ontvangen voor ondersteuning op het gebied van kringlooplandbouw.

Vanuit de proeftuin maken we deel uit van uit 'Bean Deal'. Dit is de in 2022 afgesloten Green Deal Eiwitrijke Gewassen. Ook ondersteunen we het

initiatief van Stichting Herenboeren Nederland om op het terrein van de Kleine Aarde in Boxtel een kennis- en expertisecentrum te ontwikkelen.

In 2023 zal gewerkt worden aan het programma van de toekomst zodat we vanaf 2024 de landbouw-/gebiedstransitie door middel van innovatie kunnen blijven stimuleren. Het huidige programma wordt mede mogelijk gemaakt door de Regiodeal Noordoost-Brabant.

[Meer info: Agroproeftuin de Peel](#)

Project: Regiodeal Noordoost-Brabant

Ook in 2023 zullen we invulling geven aan de algehele realisatie van de Regiodeal Noordoost-Brabant 'Goed Leven, Fijn Wonen, Anders Werken'. Dit door te participeren in het regiodealmanagement, onder meer via het Dagelijks Bestuur+, Directeurenoverleg, netwerkontwikkeling met Rijk en Provincie en via onze communicatie. In 2023 ontvangen de AgriFood Capital-projecten AgriFood Innovation en Agroproeftuin de Peel bijdragen uit de Regiodealmiddelen. In de begroting 2023 zijn de inkomsten en uitgaven geprognoseerd. Al naar gelang realisatie van de projecten kunnen daadwerkelijk inkomsten en uitgaven in 2023 afwijken. Van belang daarbij is op te merken dat het mandaat van Directie zoals vastgelegd in dit jaarplan zich binnen de vastgestelde financiële regiodeal-afspraken zullen blijven bevinden. In 2023 zal, samen met de huidige regiodealpartners, een traject ingezet worden om te bezien of een voorstel in één van de komende tranches kan worden ontwikkeld en ingediend.

[Meer info: Regiodeal](#)

Project: AgriFood Tech Platform Land van Cuijk

Het platform AgriFood Tech ontwikkelt en verbindt initiatieven in het Land van Cuijk en kent een triple helix samenstelling. Het doel is vanuit het Land van Cuijk en in samenwerking met andere regio's en samenwerkingsverbanden, een bijdrage te leveren aan de economische groei, de ontwikkeling van Agri, Food en Tech en de wereldwijde duurzame voedselproductie. Één van de

speerpunten van het platform in 2023, is de cross-over tussen agrifood en energie. Het platform pleit voor het op een andere manier en met een andere doelstelling verwerken en bewerken van mest naar groengas. Dat biedt het Land van Cuijk een duurzaam toekomstperspectief: een volledig zelfvoorzienende gemeente, die het huidige dure gas vervangt door groengas. AgriFood Capital ondersteunt het platform met inzet, netwerk en een financiële bijdrage.

[Meer info: AgriFood Tech Land van Cuijk](#)

Project: HIGHFIVE

De Europese Commissie heeft in 2022 het Interregionaal Investerings Instrument (I3) gelanceerd. Het project HIGHFIVE, dat vanuit het Smart Sensors 4 Agri-food partnership is ontstaan, is eind 2022 goedgekeurd. Doel van HIGHFIVE is om, samen met (inter-)nationale projectpartners, MKB-bedrijven in de voedselverwerking te ondersteunen met hun digitale innovatie. In HIGHFIVE worden drie implementatieprojecten met MKB-bedrijven uitgevoerd, waarvan twee met een Brabantse partner. Ook wordt vanuit HIGHFIVE een open call georganiseerd waar MKB-bedrijven tot € 60.000 subsidie kunnen krijgen voor innovatieprojecten. Tenslotte worden MKB-ers via coaching en training ondersteund met hun digitale innovaties. In dit project heeft AgriFood Capital een coördinerende rol voor de ondernemersprojecten met Brabantse betrokkenheid en voor de open call. In 2023 zullen de voorbereidingen afgerond worden en zal het project daadwerkelijk van start gaan. De realisatie van dit programma zal plaatsvinden vanuit het gezamenlijke programmabureau van Brainport Development en AgriFood Capital. [Meer info: SS4AF](#)

Project: NextGen HighTech

In 2022 is het Groeifondsprogramma NXTGEN HIGHTECH goedgekeurd. Doel van NXTGEN HIGHTECH is de Nederlandse hightech maakindustrie te

versterken met een nieuwe generatie technologie, die van belang wordt voor de toekomstige generatie mensen. Samen met Brainport Development is AgriFood Capital verantwoordelijk voor het onderdeel 'Handsfree Voedselverwerking' binnen dit omvangrijke programma. Dit onderdeel richt zich op het flexibeler, volledig vraag-gestuurd en duurzamer kunnen produceren, verwerken en verpakken van voedsel. Daarbij zijn het vergroten van grondstoffenefficiëntie en het verminderen van de afhankelijkheid van arbeid belangrijke drijfveren. Er worden vier ondernemersgedreven projecten ondersteund, waarvan er drie in Noord-Brabant gaan plaatsvinden. Daarnaast wordt het hiervoor benodigde agrifood-high tech ecosysteem versterkt door gezamenlijke communicatie en bijeenkomsten, het opzetten van (data-)infrastructuur en demo-locaties, test en validatie faciliteiten en een gerichte hightech agrifood Human Capital agenda. De realisatie van dit programma zal plaatsvinden vanuit het gezamenlijke programmabureau Brainport Development en AgriFood Capital en heeft een looptijd van 7 jaar.

[Meer info: NextGen High Tech](#)

Ontwikkelen en testen van een robot die samen met mensen moet gaan werken in een bakkerij.



Project: European Digital Innovation Hub South Netherlands (EDIH-Zuid-Nederland)

EDIH Zuid-Nederland draagt bij aan de digitalisering van en het delen van data door de maak- en onderhoudsindustrie in toeleverketens, in belangrijke sectoren als agrifood, procesindustrie, logistiek, high tech systemen, semicon, automotive en medical. AgriFood Capital vervult hierbij in Zuid-Nederland een centrale en verbindende rol naar het agrifood domein. Ondernemers kunnen hulp krijgen met praktische voorlichting, het doorlichten van de onderneming, expert advies & begeleiding, het opstellen van concrete actieplannen, het inschakelen van onafhankelijke experts, praktische workshops, ronde tafel bijeenkomsten, leren-van-elkaar kringen en met intensieve coaching en begeleiding. Dit doen we door samen met andere partners, veelal gelieerd aan de Smart Industry Hub in Zuid-Nederland, op te trekken. Naast deze EDIH-samenwerking doen we dat ook als partner in de Artificial Intelligence (AI)-community) Brabant. De realisatie van dit programma zal plaatsvinden vanuit het gezamenlijke programmabureau Brainport Development en AgriFood Capital. Dit project zal in de loop van 2023 kunnen gaan starten.

[Meer info: EDIH Zuid-Nederland](#)

3.4 Programma Netwerk- en Clusterontwikkeling



Het gaat om het realiseren van een dynamiek van ontmoetingen van mensen, bedrijven en instellingen, binnen en buiten de regio. We gaan die ontmoetingen actief organiseren, in diverse vormen. Het voordeel van “elkaars nabijheid” wordt optimaal benut. Netwerken zijn open en gaan over (inter-)nationale grenzen.

Project: Netwerkontwikkeling en Anker-events

Innovatie komt tot stand door bijzondere mensen, die met een positief beeld op de samenleving de toekomst van ons voedsel(systeem) samen vormgeven. We richten ons op het leiderschap van vandaag en het leiderschap van morgen. Deze mensen, we noemen ze graag *verschilmakers*, brengen we samen in beweging. Dat doen we door ze te kennen; we weten wie het zijn,

Mini symposium over Data en Food in samenwerking met JADS in de GrassoFabriek (oktober 2022).



wat hen drijft en wat ze nodig hebben. We brengen ze samen door het organiseren van betekenisvolle ontmoetingen en gesprekken en als ze elkaar gevonden hebben, dan helpen we ze bij het vormgeven van de samenwerking.

In 2023 hanteren we drie focuspunten:

1. Het kennen en bouwen van communities

In communities voelen mensen zich verbonden met het onderwerp voedsel en met elkaar. We kennen onze doelgroep door actief gebruik te gaan maken van het nieuwe AgriFood Capital CRM-systeem, op die manier kunnen we een vorm van business intelligence light inrichten. Naast deze ondersteunende activiteit zijn we ook in 2023 een belangrijke partner bij het samenstellen van de Food100 lijst.

2. Netwerkontwikkeling

We organiseren, vaak in partnerschap met anderen, betekenisvolle ontmoetingen die de kiem kunnen zijn voor verdere verkenning en samenwerking tussen partijen. Dit doen we door aansprekende bijeenkomsten te organiseren of mogelijk te maken. In 2023 gaan we door met: HAS Food Experience, Dutch Food Week en de Food Impactors Summit (in relatie met JUMP). We zetten daarnaast in op drie ankerevents: de Biokennisweek, een jaarevent op het snijvlak van agrifood en high tech en de Trendsommit.

3. Clustervorming

We gaan actief op zoek naar samenwerkingskansen bij koplopers en helpen ze bij het vormgeven van de samenwerking. Als 'trusted third party' gaan we in ons ecosysteem actief op zoek naar impactvolle samenwerkingskansen. In 2023 zullen we ons daarbij vooral richten op de cross-over agrifood en hightech, mede als onderdeel van het gezamenlijke programmabureau met Brainport Development en met de onder het programma Kennis en Innovatie genoemde projecten. In de figuur op de volgende pagina is deze aanpak samengevat.

We lichten hierna kort de belangrijkste netwerk-activiteiten in 2023 kort toe;

Biokennisweek

Biokennisweek is een initiatief van BioNext, de branche-organisatie voor biologische landbouw. Het event bestaat in 2023 (januari) uit twee belangrijke pijlers: een tweedaags online-programma en 2 dagen ontmoetingen in de

vorm van workshops, netwerkevenementen, matchmaking stands en bedrijfspresentaties in de Brabanthallen in Den Bosch. Ons partnership met Bionext richt zich op de volgende 3 specifieke doelgroepen:

1. studenten van Yuverta en HAS - biologisch wat moet jij daarvan (w)eten?
2. Biologische boeren - maak kennis met high-tech oplossingen die werken.
3. Bezoekers Bossche horeca: zo lekker kan biologisch zijn.

[Meer info: Biokennisweek](#)



Jaarevent HTSM-Food (werktitel)

Begin 2023 zal het nieuwe programmabureau HTSM-Food (werktitel) van start gaan. Dit programmabureau is een co-productie tussen Brainport Development en AgriFood Capital. Een doelstelling is het bijeenbrengen en het stap voor stap bouwen van een on- en offline community van bedrijven en kennisinstellingen op deze cross-over. We beogen in 2023 te starten met een event die relevante stakeholders bij elkaar laat komen om te bespreken wat de laatste technologische en economische ontwikkelingen en kansen zijn.

*Verschilmakers
uit heel
Nederland
ontmoeten elkaar
in Noordoost-
Brabant door de
Food100.*



Trendsummit & FoodUnplugged

Met Food Inspiration is in 2020 een driejarig partnerschap aangegaan. In 2023 organiseren zij een Trendsummit in Veghel en FoodUnplugged in Ede. Begin 2023 zullen we het maatwerkprogramma gaan concretiseren.

[Meer info: Food Inspiration](#)

Food100

FOOD 100

Food100 is een jaarlijks samen te stellen lijst met 100 verschilmakers in food. De lijst laat zien hoe groot de vernieuwingsdrang is in het voedselsysteem. Op deze lijst staan o.a. innovatieve boeren, start-ups, onderzoekers, fooddesigners, retailers, beleidsmakers en cateraars. Food100 brengt deze vernieuwers samen. Met elkaar kunnen zij nog meer impact maken en de hele sector inspireren. Deze lijst krijgt steeds meer waarde en waardering en daarmee versterkt de rol, positie en betekenis van AgriFood Capital als ontwikkelorganisatie in het voedseldomein en eveneens die van Noordoost-Brabant als innovatieve voedselregio. Food100 is een gezamenlijk initiatief van Slow Food Youth Network Nederland, Food Inspiration, Food Hub en AgriFood Capital met steun van Rabobank Nederland, Food Valley NL en Food Impactors Summit.

[Meer info: Food100](#)

HAS Food Experience 2023



HAS Food Experience toont vernieuwende oplossingen voor uitdagingen in food en foodsystemen, ontwikkeld door 4^e jaars HAS Green Academy studenten. Samen met een aantal vooraanstaande voedselbedrijven is AgriFood Capital ambassadeur. We stimuleren actief de verbinding tussen deze studenten en ons omvangrijke agrifood-netwerk in Noordoost-Brabant.

[Meer info: HAS Food Experience](#)

FoodImpactors Summit

Food Impactors is een open netwerk van ambitieuze beslissers en bestuurders in de Nederlandse foodservice en -retail, die de noodzaak van verandering willen omarmen. Voor hen organiseert Food Impactors iedere twee jaar een 2-daags programma. In maart 2023 zullen de 7 deelnemers van het JUMP-programma deelnemen aan deze bijeenkomst.

[Meer info: Foodimpactors](#)

Netwerkevent Leiderschap AgriFood Capital

Een keer per jaar brengen we het publieke (burgemeesters en wethouders) en private (eigenaren en topmanagement) leiderschap in Noordoost-Brabant bij elkaar. De formule zoals we die eind 2022 voor de eerste keer georganiseerd hebben. Het centrale thema is leiderschap, omdat dit een belangrijk aspect is in succesvolle regionale ecosystemen. Het event kent drie pijlers; een unieke setting, bijzondere personen en actuele inhoud. We streven ernaar om dit event uit te laten groeien tot het meest bijzondere ontbijt van het jaar in Noordoost-Brabant dat plaatsvindt op de laatste vrijdag van november.

Project: FoodNL



Drie Nederlandse voedselregio's: Greenport Regio Venlo, AgriFood Capital Noordoost-Brabant en Regio Foodvalley, opereren samen als FoodNL. De gezamenlijke thema's zijn voeding & gezondheid en eiwittransitie. We werken er samen aan om de kracht van dit gezamenlijke agrifood-innovatie ecosysteem beter zichtbaar te maken. In 2023 nemen we deel aan de Grüne Woche in Berlijn. Daarnaast ontwikkelen we, net als voor het thema Voeding en Gezondheid, ook een Brusselscan voor Eiwittransitie. Voor beide thema's geldt dat we op zoek gaan naar internationale partners om gezamenlijk projecten financieerbaar en daarmee uitvoerbaar te maken.

Project: Europese netwerkontwikkeling

De afgelopen jaren heeft AgriFood Capital geïnvesteerd in een aantal internationale netwerken om verbindingen te leggen met partners gericht op het uitwisselen van kennis & ervaringen, het opzetten van gezamenlijke projecten en daarmee het ondersteunen van innovatie bij partners van AgriFood Capital. Voorbeelden hiervan zijn het netwerk Smart Sensors 4 Agrifood en de Data Driven AgriFood Future Alliance. In 2022 heeft de provincie Noord-Brabant aan AgriFood Capital gevraagd om deze Europese netwerkontwikkeling op het agrifood domein voor Brabant verder te versterken. In 2023 wordt ingezet op een actievere rol binnen het netwerk van "European Regions for Innovation in Agriculture, Food and Forestry" (ERIAFF). We coördineren vanuit dit netwerk een projectaanvraag binnen het Horizon Europe programma rondom de teelt van eiwitrijke gewassen verbonden aan AgroProeftuin de Peel. Het Smart Sensors 4 Agrifood partnership heeft in zijn nieuwe strategie, naast het ontwikkelen van nieuwe projecten, opgenomen om meer aan lobby te doen richting de Europese Commissie over digitalisering en innovatiestimulering. Als voorzitter van dit partnership zal AgriFood Capital hier een actieve rol in vervullen. Ook zal in samenspraak met partners in de Innovatieagenda Landbouw & Voedsel onderzocht worden of toetreding tot het S3 partnership Ingredients 4 Circular

Economy waardevol is. Tenslotte zal met de partners in de Data Driven AgriFood Future Alliance naar nieuwe mogelijkheden voor versterking van dit programma worden gezocht.

[Meer info: Eriafl / ss4af / ddaff](#)

Project: Economisch Netwerk Zuid-Nederland (ENZuid)

Economisch Netwerk Zuid-Nederland, afgekort ENZuid, is het samenwerkingsverband van de acht triple helix regio's en de provincies Zeeland, Noord-Brabant en Limburg. De Regionale Innovatie Strategie Zuid-Nederland (RIS3) vormt een belangrijk vertrekpunt. In de samenwerking staat ontmoeten, informeren, agenderen en adresseren centraal. Met succes is een gezamenlijk programma op "Groene Chemie, nieuwe Economie" ontwikkeld. In 2023 staat op het gebied van de gezamenlijke programmaontwikkeling het thema "Circulair Bouwen" centraal.

[Meer info: ENZuid](#)

3.5. Programma Communicatie en positionering



Herkenning en erkenning zijn belangrijke aspecten van succesvolle regionale ecosystemen. Aan de basis hiervan ligt een goede communicatiestrategie. Extra aandacht gaat uit naar de verhalen van onze makers. Daarmee positioneren we AgriFood Capital als ecosysteem voor de makers van ons voedsel van vandaag en morgen.

Project: Uitvoering Communicatie

In onze communicatiestrategie, met storytelling als belangrijkste bouwsteen, staan interactie en verbinding tussen voedselmakers in agrifood, data/ICT en

hightech centraal. De primaire communicatiedoelgroepen komen voort uit ons activatieplan uit 2021; we richten ons vooral op de 'willers' en 'kunnners'. In onze uitingen spreken we van 'verschilmakers in agrifood.' Onze belangrijkste communicatiemiddelen zijn bijeenkomsten en events waar deze verschilmakers een actieve rol in spelen.

In de uitvoering van onze communicatie-activiteiten versterken we de samenwerking met projecten waar AgriFood Capital in welke vorm dan ook bij betrokken is. Door consistent en in samenhang samen mét en óver onze projecten te communiceren, versterken we de boodschap van AgriFood Capital en daarmee ook de kernboodschap van Noordoost-Brabant.

In 2022 hebben we een ontwikkeltraject doorlopen om tot een eigen, doelgroepgerichte communicatie-aanpak te komen. Op basis hiervan breiden we in 2023 de personele communicatiecapaciteit uit met 0,2 fte, naar een totale omvang van 0,4 fte. Deze uitbreiding zal vooral ingezet worden om het bereik van onze communicatie te vergroten en te monitoren. In 2023 zullen ook een activiteitenverslag voor de raden en andere communicatie-producties gerealiseerd worden.

[Meer info: AgriFoodCapital](#)

Project: Dutch Food Week (DFW)



Dutch Food Week brengt de positieve kracht van ons voedsel in beeld, met name gericht op de verbinding met de samenleving. De thema's gezondheid, duurzaamheid en goed leven staan centraal. De programmatische uitwerking voor 2023 zal na de evaluatie van de editie 2022 gaan plaatsvinden. Mede afhankelijk hiervan sluiten we voor 2023 weer een partnerovereenkomst, waardoor we in deze week ook verschilmakers in Noordoost-Brabant onder de aandacht kunnen brengen.

[Meer info: DFW](#)

Project: Public Affairs

Samen met RNOB en NOBWerkt! geven we inhoud en uitvoering aan de public affairs richting Den Haag. In 2022 lag de focus op het kabinet en het regeerakkoord. In 2023 zetten we in op nieuwe belangrijke rijksprogramma's zoals het Nationaal Programma Landelijk Gebied (stikstof en transitie landbouw) en de Provinciale Statenverkiezingen van maart 2023. Hierbij zetten we vooral in op een goed instrumentarium om in de regio te kunnen blijven vernieuwen en innoveren op de maatschappelijke opgaven, bijvoorbeeld in de vorm van campusontwikkeling, ontwikkeling van livinglabs, verduurzaming en digitalisering, innovatie-ecosysteemontwikkeling en innovatieprogramma's en de rol en positie van de triple helix samenwerking hierbij.

Met FoodNL tijdens de European Week of Regions and Cities in gesprek met de Permanente Vertegenwoordiging van Nederland bij de EU in Brussel



4. Begroting 2023

De basisfinanciering van AgriFood Capital is vastgelegd in een uitvoeringsovereenkomst met RNOB. Hierin is een jaarlijkse vaste bijdrage van € 999.000 (excl. BTW) voor de periode 2021-2024 opgenomen. In de begroting voor 2023 van AgriFood Capital B.V. is deze basisbijdrage vermeerderd met een aantal inkomstenbronnen die per 1 januari 2023 toegezegd zijn door derden. Gedurende de looptijd van dit jaarplan zal middels bijdragen, veelal op projectniveau, het daadwerkelijk beschikbare werkbudget voor AgriFood Capital B.V. vergroot kunnen worden, door financiering vanuit projectpartners, fondsen en subsidieregelingen, waarvan AgriFood Capital BV ook fungeert als penvoerder. Ruim € 1.000.000,- van de uitgaven aan Programma's zijn subsidiebaton uit de Regiodeal vanuit Rijk en provincie en worden 1 op 1 doorgezet naar de penvoerders of projectpartners van de onderliggende regiodealprojecten. Dit resulteert in de volgende begroting op hoofdlijnen voor 2023 die hiernaast is weergegeven. Hieruit blijkt ook dat de organisatiekosten ruim 6% van de totale begroting beslaan hetgeen ruim onder de gestelde norm (25%) is.

Voor de projecten High Five, EDIH-SNL en NxtGen High Tech geldt dat beoogde einddatum van deze projecten na het verstrijken van de uitvoeringsovereenkomst met RNOB – 31-12-2024- bevindt. Het bestuur en Directie is zich bewust van mogelijke risico's en stemt in met deelname aan deze projecten en het hiervoor benodigde budget gedurende de looptijd van het project. In dit jaarplan is het budget voor 2023 opgenomen.

Bij majeure begrotingswijzigingen gedurende het boekjaar, zal deze opnieuw instemming moeten krijgen van de RvC en vastgesteld worden door het Bestuur van de Stichting AgriFood Capital.

Begroting AgriFood Capital BV 2023			
Inkomsten	in €	Uitgaven	in €
Opdracht RNOB	999.000	Human Capital	102.902
Subsidiebaton	2.158.838	Ondernemerschap	197.421
Vrije ruimte jaarplan	156.757	Kennis&Innovatie	2.206.521
		Netwerken&Clusters	347.054
		Communicatie	134.781
		Ontwikkelruimte	121.627
		Organisatiekosten	204.292
TOTAAL	3.314.579	TOTAAL	3.314.579

Bijlage 1: Personele samenstelling per 1 januari 2023

Bestuur Stichting AgriFood Capital

Dhr. J. Mikkers, voorzitter, Burgemeester gemeente 's-Hertogenbosch
Mw. W. Buijs-Glaudemans, vicevoorzitter, Burgemeester gemeente Oss
Dhr. K. van Rooij, Burgemeester gemeente Meierijstad
Vacature uit de geleding ondernemers
Mw. L. Chermin, lid CvB HAS Hogeschool
Dhr. A. de Weerd, Director Marel Holding.
Mw. A. Moons, voorzitter CvB Yuverta

Raad van Commissarissen AgriFood Capital B.V.

Dhr. P. Beckers, voorzitter
Dhr. P. Essers
Mw. T. Krumm

AgriFood Capital B.V.

Directie*:

Dhr. R. Schutten, directeur
Mw. K. van Iersel, management-ondersteuning

Shared Services:**

Dhr. J. Goris, regisseur Strategie RNOB/AgriFood Capital
Dhr. Th. Groenink, controller
Mw. S. Struijcken, financiële administratie
Mw. C. Veraart, communicatieadviseur

Programma's en Projecten***

Mw. M. de Wit - JUMP
Mw. J. van Asten - Fit2030
Mw. A. in de Rijp – Beet! / Eventmanagement
Dhr. J. Claasen - Financieringstafel
Dhr. T. Hagelstein - AgriFood Innovation
Mw. J. Bokhoven - AgriFood Innovation
Dhr. R. Luijkx - Agroproeftuin de Peel
Mw. C. van Soest - Agroproeftuin de Peel
Dhr. M. Ytsma - Agroproeftuin de Peel
Dhr. B.J. Wulfse – Agroproeftuin de Peel
Mw. M. ter Velde- Agroproeftuin de Peel
Dhr. S. Maas - NextGen High Tech, Programmabureau HTSM-Food
- Internationale allianties en projecten
Dhr. R.J. Marringa - Programmamanager Netwerken en Clustervorming

* dienstverband AgriFood Capital BV

** inhuur gezamenlijk met RNOB

*** inhuur op projectbasis

Bijlage 2: Voorbeelden Projectanalyse op SDG's en Brede Welvaart

