

Vastgesteld door het Bestuur Stichting AgriFood
Capital en AvA AgriFood Capital B.V. op
18 december 2024

Jaarplan & Begroting 2025

AgriFood Capital BV

Voorwoord

2025 is een bijzonder jaar waarin we toewerken naar onze strategie voor 2026-2029. Tegelijkertijd blijven we ons in deze tijd van verandering onverminderd inzetten voor het voedselsysteem van de toekomst. Samen met ondernemers, kennisinstellingen en overheden bouwen we verder aan slimme, circulaire en waardevolle voedselketens die verbonden zijn met de inwoners in onze regio. Daarnaast versterken we het regionale startup-ecosysteem en ondersteunen we het MKB in de volle breedte. Onze aanpak is positief en constructief: we stimuleren innovatie en vernieuwend ondernemerschap en versterken elkaar met oog voor de mensen die verandering mogelijk maken, van aanstormend talent tot ervaren professionals. We werken daarbij nauw samen met andere partijen in Brabant. Want juist nu, met de toenemende uitdagingen rond voedselzekerheid, klimaat, technologie, personeel en marktvraag, is samenwerking van cruciaal belang. Daarom zullen we in 2025 de samenwerking met de Brabantse triple helix partners en de provinciale economische partners verstevigen.

2025 is ook een jaar van bestendiging. Een nieuw meerjarig samenwerkingsconvenant biedt een stevig fundament om te bouwen aan een robuuste ontwikkelorganisatie die op een positieve manier bijdraagt aan welvaart en welzijn in Noordoost-Brabant. Onze nieuwe koers wordt bestendigd in de nieuwe Strategische Agenda die later dit jaar het licht zal zien. We kijken ernaar uit om samen met onze partners nieuwe stappen te zetten en impact te maken voor inwoners en ondernemers in Noordoost-Brabant. Alleen samen maken we het verschil.

's-Hertogenbosch, 19 november 2024

Jack Mikkers, voorzitter AgriFood Capital

Leo den Hartog, voorzitter Raad van Commissarissen AgriFood Capital

Inhoud

1	
1	AgriFood Capital in 2025.....3
1.1	Organisatie 3
1.2	Vooruitkijken 3
2	Portfolio programma's en projecten AgriFood Capital BV in 2025.....4
2.1	Programma Startup Ecosysteem 4
2.2	Programma Agri en Keteninnovaties 5
2.3	Programma Industrie en (inter-)nationale samenwerking 8
2.4	Programma strategie en nieuwe economische dragers 11
2.5	Programma MKB in opstart 12
2.6	Programma Netwerken en events 12
2.7	Programma Communicatie 15
3	Begroting 2025.....16
	Bijlage.....17
	Bijlage 1 Personele samenstelling AgriFood Capital per 1-1-202517

1 AgriFood Capital in 2025

De regio Noordoost-Brabant kent een stevige basis van ondernemerskracht, menskracht en gebiedskracht. We combineren onze roots in agri & food met kennis en expertise uit opkomende sectoren zoals de innovatieve maakindustrie, ICT en data. De verschilmakers gaan hiermee iedere dag weer aan de slag om de productie en consumptie van ons voedsel te vernieuwen. Met de keten van boer tot bord als één van de katalysatoren voor een vitale regio.

Maar de brede welvaart in Noordoost-Brabant staat flink onder druk. De economische groei van de regio blijft achter. Waterproblemen, bovengemiddelde vergrijzing en verdwijnende voorzieningen bedreigen het gebied. Tekorten aan personeel, energie, duurzame grondstoffen en ruimte bemoeilijken de doorontwikkeling naar een toekomstbestendige regio. Ook missen de vele kleine en middelgrote bedrijven, die zo belangrijk zijn voor de economie, de innovatiekracht om het tij te keren. Verdere economische ontwikkeling is noodzakelijk om de brede welvaart van iedereen in het ecosysteem te behouden en te vergroten.

Het brede MKB heeft de sleutel tot de doorontwikkeling van het gebied in handen. Hier starten nieuwe ideeën die leiden tot innovaties, die weer uitgroeien tot echte verandering en verduurzaming van het ecosysteem. We willen de verschilmakers in het MKB versterken zodat zij vernieuwend(er) kunnen zijn en meer impact kunnen maken. Daarbij hebben we niet enkel focus op agri & food bedrijven, maar benaderen we de volle breedte van het MKB die bezig is met innovatie en vernieuwing.

In 2025 continueren we onze projecten en programma's in lijn met de lopende strategische agenda, maar leggen we alvast wat nieuwe accenten. We willen onze aandacht focussen op de volle breedte van het ecosysteem met een prominente positie voor startups en scale-ups in het MKB. De onderwinstak van de triple helix verdient meer aandacht door meer MBO opleidingen, hogescholen en universiteiten aan te laten haken bij onze plannen. Tot slot ligt er een stevige communicatie uitdaging om onze impact als ontwikkelingsmaatschappij meer te gaan claimen en framen.

1.1 Organisatie

Noordoost-Brabant vormt de 6e economie van Nederland en verdient een professionele organisatie die werk maakt van economische structuurversterking, met een passend werkbudget. Waarbij het triple helix bestuur richting geeft, leiderschap en lef toont, de urgentie voelt en voldoende ambitie heeft. De kennis die we binnen AgriFood Capital hebben moeten we behouden om de groei van de regio structureel te kunnen blijven aanjagen. De basis hiervan is een vast team van professionals die langdurige netwerkverbindingen aangaan. Daarnaast verdient het efficiënter organiseren van ondersteunende diensten op centraal niveau onze aandacht. In bijlage 1 is een overzicht opgenomen van de personele samenstelling.

In 2024 hebben we de start gemaakt om conform wetgeving contracten aan te gaan met zzp-ers of bureaus zonder dat dit een verkapte arbeidsverhouding zou kunnen betekenen. Naast een streven naar meer vaste dienstverbanden binnen onze organisatie willen we ook blijven inzetten op een flexibele schil om gericht specifieke expertise in te huren voor zolang dat nodig is. Uiteraard binnen de mogelijkheden van de wet, passend binnen de (arbeids)markt ontwikkelingen en het beperkte risico wat we daarin willen lopen. 2025 zien wij als een overgangsjaar waarin we onze organisatie daarop inrichten.

1.2 Vooruitkijken

In het jaarplan wordt ingezet op continuering van de eerder ingezette programma's, projecten en activiteiten. Voor het neerzetten van de nieuwe strategie 2026-2029 starten we in 2025 met het in kaart brengen van wat er al is bereikt en wat de beschikbare kwaliteiten, kansen, bedreigingen en zwaktes zijn. Daarmee kunnen we de richting bepalen voor onze hernieuwde agenda. Deze agenda gaan we in nauwe samenwerking met stakeholders in de triple helix tot stand laten komen.

2 Portfolio programma's en projecten AgriFood Capital BV in 2025

2.1 Programma Startup Ecosysteem

JUMP 4

Support aan jonge professionals en ondernemers met ideeën voor een duurzaam voedselsysteem

Er zijn in Nederland zeer getalenteerde jonge mensen met een idee of een droom voor een duurzaam voedselsysteem. Met JUMP geven we deze getalenteerde jonge professionals een zetje in de rug, zodat ze hun droom sneller en beter kunnen realiseren. Van idee naar plan naar realisatie. In dit proces is er zowel aandacht voor de inhoudelijke als voor de persoonlijke ontwikkeling die nodig is om impactvol te worden. In november 2024 is JUMP 4 gestart, dat doorloopt tot begin juni 2025. Het is onze ambitie om de 5de editie van JUMP in het najaar van 2025 te starten samen met onze projectpartners HAS green academy, Sligro Food Group en Rabobank. Het is de insteek om JUMP te gaan integreren in het startup programma van de regio en noodzakelijke aanvullende financiering te vinden in de nieuwe Regio Deal.

JUMP
DREAM ACCELERATOR



Startup Support

De groei van startup naar scale-up ondersteunen

Het project Startup Support (nieuwe merknaam: *Elevate-X*) is nieuw in 2025 en heeft als doel om het startup ecosysteem in Noordoost-Brabant te gaan versterken. Bij de opzet en uitvoering van Startup Support zijn diverse triple helix partners betrokken. Alle startups in de regio kunnen gebruik maken van een gecentraliseerde startup support voor tips, advies, cursussen, tools, mentoring en hulp bij het verkrijgen van een financiering. Dit gebeurt voor de hele vroege fase van een startup in digitale vorm en naarmate de startup groeit wordt de support steeds meer in fysieke vorm aangeboden.

In Q1 van 2025 starten we met de digitale toegang tot het nieuwe platform. De nieuwe merknaam *Elevate X* zal in 2025 breed in de markt worden gezet.

Financieringstafel

Toegang tot financiële middelen vergroten voor de groei en het verstevigen van ondernemerschap

De AgriFood Capital financieringstafel is een netwerk van financiële experts die MKB ondernemers en startups uit Noordoost-Brabant helpen in hun zoektocht naar groeifinanciering. Door het pitchen van een businessplan komt de ondernemer in gesprek met financiers, die de ondernemer direct hulp aanbiedt, dan wel gericht doorverwijzen naar een passende financiering. Deze financieringstafel is niet gebonden aan het thema Agri & Food, maar breed beschikbaar.

2.2 Programma Agri en Keteninnovaties

AgriFood Innovation

Baanbrekend innoveren binnen de agrofoodsector



AgriFood Innovation is een resultaatgerichte netwerkorganisatie waar hightech- en agrofoodbedrijven, kennisinstellingen en overheden in en rondom Brabant samenwerken aan baanbrekende innovaties binnen de agrofoodsector. Dit doen we door synergie te creëren tussen agrofood, hightech, ICT en data. Als penvoerder en programmapartner dragen we bij aan de volgende thematische innovaties:

Duurzaamheid en Milieuvordelen: De volledig elektrische *RobotOne* draagt bij aan het verminderen van de CO₂-uitstoot door het gebruik van een traditionele trekker te vermijden. Bovendien helpt de *RobotOne* bij het terugdringen van het gebruik van chemische gewasbeschermingsmiddelen, wat de ecologische voetafdruk van de landbouw vermindert. Dit draagt bij aan een meer duurzame en schonere leefomgeving voor de regio, wat een positief effect heeft op de brede welvaart.



Economisch en Ecologisch Perspectief voor Boeren: Het initiatief *Slimmer Telen* biedt telers inzicht in zowel economisch als ecologisch rendement, waardoor zij kunnen werken aan een duurzame toekomst. Dit zorgt voor een meer stabiele economische basis voor boerengezinnen in de regio, wat leidt tot meer economische zekerheid en sociale stabiliteit.

Verbetering van Dierenwelzijn en Leefomgeving: Het project *Sturen op Diergezondheid* draagt bij aan verbeterde omstandigheden in de varkenshouderij door het sturen op parameters zoals ammoniakreductie en mestgedrag. Dit heeft een directe positieve impact op het dierenwelzijn, de gezondheid van de mensen die in de stal werken en de omwonenden door verminderde uitstoot van ammoniak. Een gezondere leefomgeving versterkt de levenskwaliteit van mensen in de regio, wat bijdraagt aan een betere leefbaarheid voor de inwoners.

Gezond en Duurzaam Voedsel voor de Consument: Door in te zetten op het verbeteren van de vleeskwiteit en het verduurzamen van de varkensketen, levert de *Slimme Varkensketen* een duurzamer, meer hoogwaardig stuk vlees op voor de consument. Dit is niet alleen in het voordeel van de gezondheid van de consument maar draagt ook bij aan een meer transparante en verantwoorde voedselproductie. Dit past binnen de visie op brede welvaart waarin gezondheid, duurzaamheid en economische veerkracht hand in hand gaan. Activiteiten zoals *Circulair Varken* en *Mestverwaarding NOB* helpen niet alleen om grondstoffen efficiënter te gebruiken, maar verminderen ook de ecologische voetafdruk van de agrofoodsector.

De AgroProeftuin Noordoost-Brabant

Vernieuwing en verduurzaming van de agrarische sector



AgriFood Capital draagt als leidende partner bij aan het innovatieprogramma *De AgroProeftuin Noordoost-Brabant*. Het is dé broedplaats voor vernieuwing en verduurzaming in de agrarische sector. In het programma worden agrarische ondernemers en andere vernieuwers in de (voedsel)keten in staat gesteld om in de praktijk samen te experimenteren, te leren en te innoveren.

Kennisontwikkeling voor ondernemers, maar ook ketenpartijen en beleidsmakers, gericht op innovaties in de praktijk vormt de basis van het programma. Per thematische lijn ontwikkelen we in 2025 de volgende projecten verder door:

Bodem en waterkwaliteit

Boeren Innovatie Netwerk nitraat: Een kerngroep van zes ondernemers ziet het perspectief op weg naar de nitraatdoelen voor grond- en oppervlaktewater.

In 2025 wordt de stap gezet om de experimenten op perceelniveau op te schalen naar een aanpak op het hele bedrijfsniveau. Uit het werk met ondernemers in dit project en ondernemers in het PAVE-x project is een bedrijfsaanpak ontstaan op basis van verantwoording van het 'Bedrijfs Rotatie Residu'. Deze aanpak gaan we verder testen in de praktijk. Dit kunnen we alleen vormgeven als de verschillende overheden inhoudelijk meedenken én doen.

Vervolg PAVE-x via Re-Ge-NL: Het PAVE-x project was gepland tot en met 2024. Door onderbesteding van een aantal pilots (niet De AgroProeftuin Noordoost-Brabant) in de beginjaren is er nog geld beschikbaar voor 2025. Dit wordt ingezet om het project goed af te ronden met een symposium en het opleveren van artikelen en papers. Daarnaast werken we samen om de opgebouwde structuur van PAVE-x voort te zetten. Gesprekken hierover zijn positief, maar hebben nog geen eindconclusie. De insteek van De AgroProeftuin Noordoost-Brabant is om, samen met de groep ondernemers van de bodemvereniging, verder te ontwikkelen naar regeneratieve landbouw. Deze ondernemers zijn twee jaar geleden ingestapt in PAVE-x en er is volop motivatie om samen verder te ontwikkelen. Ondersteuning is nodig om bewijsvoering op te bouwen zodat een grotere groep ondernemers wordt geïnspireerd om ook deze weg in te slaan.

Doelsturing waterkwaliteit op basis van het Bedrijfs Rotatie Residu: Uit de projecten BIN en PAVE-x is een aanpak ontstaan voor doelsturing op nitraat in grond- en oppervlakte water. Voor het vervolg zetten we in 2025 in op het organiseren van een implementatietraject, met de betrokken ondernemers uit de genoemde projecten. De aanpak is een verbinding tussen de doelstellingen van de EU, landelijke invulling, regio's en bedrijven tot de uiteindelijke percelen. Hiervoor is een intensieve dialoog en ondersteuning van verschillende overheden en uitvoeringsorganisaties van groot belang. Het ontwikkeltraject wordt bestuurlijk en ambtelijk ondersteund door Waterschap Aa en Maas. Verdere medewerking organiseren we met de belangrijkste partners: LVVN (+ CDM en RVO), provincie Noord-Brabant en BO-akkerbouw.

Centrale proeflocatie Zeeland: In 2025 gaan we de aangescherpte aanpak voor de proeflocatie in de praktijk brengen. Meer samenwerking tussen de gebruikers creëren, ondernemersdoelen helder krijgen en deze vertalen naar proeflocatiedoelen. Wat is er nu mooier en doelmatiger dan de instrumenten, die binnen De AgroProeftuin Noordoost-Brabant zijn ontwikkeld, toe te passen op onze eigen proeflocatie. We maken gebruik van de data die we in eerdere jaren

hebben verzameld, met name op het gebied van nitraatuitspoeling. In 2025 gaan we nadrukkelijker gebruik maken van kennis van de HAS green academy en het provinciaal programma van Bodem-Up.

Gewasbescherming

Boeren Innovatie Netwerk gewasbescherming: In 2024 is een start gemaakt met de groep aangesloten ondernemers. In 2025 wordt verder gewerkt op basis van de principes van ICM (Integrated Crop Management). Met elk van de ondernemers is een plan opgesteld voor het bedrijf en worden er experimenten ingezet met inhoudelijke ondersteuning. Om tot een goede aanpak op het gebied van gewasbescherming te komen, die ook schaalbaar is, is een meerjarige aanpak nodig. Daarom is voor de periode na 2025 een voorstel geschreven dat onderdeel uitmaakt van de zesde tranche Regio Deal aanvraag voor regio Noordoost-Brabant.



Nieuwe teelten en ketenontwikkeling

Verbonden Peelproeftuinen voor slimme gewasrotatie: Het project is in een afrondende fase waarin de nadruk ligt op kennisdeling. De teelthandleiding lupine is gepubliceerd met medewerking van het Louis Bolk Instituut. Voor de veldbonen maakt Wageningen University & Research een teelthandleiding, die begin 2025 wordt afgerond.

Daarnaast zal 13 februari 2025 het Eiwitevent ('Love is in the soil') worden georganiseerd waar de (creatieve) mogelijkheden van peulvruchten centraal staan. Tevens worden er meerdere podcasts over de teelt en afzet van lupine en veldbonen gepubliceerd. Het project wordt in maart 2025 afgerond.

Meerkleurige Peel van Morgen: AgriFood Capital, Innovatiehuis de Peel en LLTB starten in 2025 het project *Meerkleurige Peel van Morgen*. Dit om een vervolg te kunnen geven aan *Verbonden Peelproeftuinen*. Dit nieuwe project richt zich op de volledige keten van producent tot consument binnen onze regio. Met het project *Verbonden Peelproeftuinen* is een belangrijke stap gezet om de eiwittransitie van de theorie naar de praktijk te brengen. De eerste teeltervaringen zijn positief en verschillende productketens zijn gestart. Regionaal liggen er zowel kansen als uitdagingen. De potentie van eiwitketens in, door en voor de Peel is duidelijk aanwezig, maar de markt moet deze belofte nog waarmaken. Ons doel is om eiwitrijke gewassen en producten in de Peelregio (aan weerszijden van de provinciegrens Brabant-Limburg) een prominente plaats te geven. De ontwikkelde concepten verdienen het om van de tekentafel naar de praktijk te worden gebracht, met betrokkenheid van het regionale bedrijfsleven, retail en consumenten.

We verkennen in 2025 ook alternatieve routes om een vervolg te geven aan het *Verbonden Peelproeftuinen* project samen met onze partners in Zuidoost-Brabant en Limburg.

Gebiedsdoelsturing vanuit ondernemerskracht

Gebiedsdoelsturing vanuit ondernemerskracht: In 2024 is de basis voor deze aanpak gevormd, met de eerste ondernemersgroepen. In 2025 willen we verdere praktijkervaringen opdoen. Hierin maken we combinaties met onder andere de methodiek van het Bedrijfs Rotatie Residu nitraat. We starten in het gebied van de Duinboeren (GGA Gebied Loonse en Drunense Duinen). De provincie Noord-Brabant kijkt vanuit de GGA aanpak nieuwsgierig mee. Daarnaast verkennen we mogelijkheden in andere gebieden.

Experimenteerlocaties Boerderij van de Toekomst Zuidoostelijk Zand: Samen met WUR en de VDBorne Campus werken we in dit programma met boeren, partners en overheden aan toekomstige bedrijfssystemen in het Zuidoostelijk zandgebied. Dat doen we binnen de kaders van verschillende maatschappelijke- en milieu uitdagingen. Zandgrond heeft weinig bindingscapaciteit en is daardoor droogte- en uitspoelingsgevoelig (met name nitraat). Dit gecombineerd met een hoge veedichtheid en mestoverschot zorgt voor veel uitdagingen. In dit gebied zijn melkveehouderij, akkerbouw, groenteteelt en varkenshouderij sterk met elkaar verbonden. Bij *Boerderij van de Toekomst Zuidoostelijk Zand* worden op een aantal experimenteerlocaties verschillende deelsystemen aangelegd voor innovatie en doorontwikkeling van (combinaties van) deze vormen van landbouw. Middels onderzoek, demo's en praktijkexperimenten creëren we inzichten en perspectief voor de stakeholders binnen het gebied. De geleerde lessen, inzichten en data verwerken we in ondersteunende tools ten behoeve van gebiedsontwikkeling. We schrijven momenteel met onze partners een aanvraag voor de LVVN regeling 'Experimenteerlocaties'. De eerste helft van 2025 wordt de pilot die in 2023 in gang is gezet, vervolgd om bij de toekenning van de subsidie een vliegende start te maken met de verdere uitvoering de komende 5 jaar.

Circulariteit

Bokashi: Om de gewenste circulariteit van gemeentelijke groenstromen een vast vervolg te geven, is opname van Bokashi als product in de wetgeving essentieel. Hierop zal in 2025 vooral de focus komen liggen, samen met de provincie Noord-Brabant, Circulair Terreinbeheer en mogelijk andere bestuurlijke ondersteuning (bijvoorbeeld PRV Gelderland). Een professioneel Bokashi maakproces is hierin van belang. Ervaringen uit het veld via Circulair Terreinbeheer bij de gemeenten Meierijstad en Land van Cuijk worden samengebracht en ook in de politieke lobby meegenomen.

Samen innoveren

De AgroProeftuin Noordoost-Brabant heeft de mogelijkheid om in projecten te investeren van samenwerkende ondernemers en zo te komen tot nieuwe bedrijfssystemen die cruciaal zijn voor het realiseren van de landbouwtransitie-

opgaven. Een project komt in aanmerking voor de ‘samen innoveren’ financiering als het bijdraagt aan:

- Landbouw duurzaamheidsdoelen op het gebied van bodemkwaliteit, waterkwaliteit, biodiversiteit en luchtkwaliteit;
- Innovatie voor circulaire bedrijfssystemen;
- Ontwikkeling van nieuwe verdienmodellen voor de landbouw;
- Teeltinnovaties zoals slimme gewasrotaties en toekomstbestendige teelten.

In 2024 zijn dergelijke projecten nog niet ondersteund. In 2025 streven we ernaar om wel enkele van deze projecten te identificeren en te ondersteunen.

Kennisdeling

Ook in 2025 is kennisdeling weer een belangrijk onderdeel van het programma. Op 30 januari organiseren we *Binnenkijken bij de burens* voor en door agrarisch ondernemers, waarbij ondernemers op bezoek gaan bij ondernemers. Op andere, nieuwe plekken zijn helpt ondernemers om echt nieuwe perspectieven te ervaren. Op 27 juni is de jaarlijkse open dag op de proeflocatie. Eind 2025 is er een bijeenkomst over doelsturing waterkwaliteit.

2.3 Programma Industrie en (inter-)nationale samenwerking

Samenwerking Brabantse Regionale Ontwikkelingsmaatschappijen, provincie Noord-Brabant en BOM

Een gezamenlijke aanpak

In 2023 is de steeds intensiever wordende samenwerking tussen de Brabantse Ontwikkelmaatschappijen (BOM, Rewin West-Brabant, Midpoint Brabant, Brainport Development en AgriFood Capital) versterkt door een samenwerkingsovereenkomst en gezamenlijke agenda op de thema's AI, digitalisering, agrofood en venture building. De gezamenlijke Brabantse aanpak houdt ruimte voor de eigenheid van de verschillende regio's.

In de provinciale samenwerking zetten wij uiteraard in op het versterken van de economie in onze regio, daarin stemmen we beleid en uitvoering af met de

collega's van de provincie en de gemeenten. Op het thema landbouw en voedsel nemen wij een proactieve rol in op het gebied van het realiseren van de beleidsdoelen en het behalen van de ambities bij onze gemeenten, waterschappen, provincie, kennisinstellingen en ondernemers.

Samen met Midpoint, Brainport Development en Rewin nemen wij deel aan het economische netwerk Zuid-Nederland (ENZUID). Deze samenwerking zal vanaf 2025 vooral een afstemmingsplatform zijn van de triple helix organisaties in de provincies Limburg, Noord-Brabant en Zeeland.



FoodNL

Groei in menselijk en natuurlijk kapitaal



FoodNL is een samenwerking van de 4 voedselregio's (AgriFood Capital, FoodValley, Fruitdelta/Rivierenland, Greenport Venlo) gericht op een gezamenlijke lobby in Brussel, dat uiteindelijk moet gaan leiden tot concrete subsidieaanvragen in Brussel. Speerpunthema's zijn eiwittransitie en voeding en gezondheid. In 2025 staat een vervolg op de agenda van de internationale samenwerking op het gebied van het tegengaan van voedselverspilling en circulariteit in de varkensketen. Daarnaast krijgt de samenwerking met de nieuwe partner FruitDelta/Rivierenland meer vorm. Ook breiden we de beïnvloeding in Brussel langzaam uit naar bestuurlijk en beleidsniveau (naast projectniveau).

Next Tech Food Factories

Versterken van ondernemerskracht en het innovatie ecosysteem verbinden met andere (inter)nationale regio's



In 2023 zijn AgriFood Capital en Brainport Development gestart met Next Tech Food Factories. De samenwerking is gericht op de toepassing van meer slimme technologieën in de voedselverwerkende industrie. Hiermee doelen we op geavanceerde hightech systemen die voedselverwerkers helpen om efficiënter en duurzamer te opereren, met aandacht voor kwaliteit en voedselveiligheid. Ook dragen slimme technologieën bij aan betere arbeidsomstandigheden en een hogere arbeidsproductiviteit. Binnen deze samenwerking worden momenteel vier projecten uitgevoerd: NXTGEN HIGHTECH, HIGHFIVE, SIXFOLD en EDIH-SNL. Daarnaast worden vanuit Next Tech Food Factories nieuwe projecten ontwikkeld om invulling te geven aan de gezamenlijke missie.

SIXFOLD

Versterken van ondernemerskracht en het innovatie ecosysteem verbinden met andere (inter)nationale regio's



SIXFOLD is in 2024 gestart. Een initiatief dat partners van het 'Smart Sensors 4 Agri-food' partnership en een netwerk van Living Labs samenbrengt om innovatie experimenten in de voedselverwerking te stimuleren. De focus ligt op de *Twin Transition*, cruciaal voor de Green Deal en de Farm to Fork-strategie, waarbij de agrofoodsector een essentiële rol speelt. Door technische innovaties zoals AI, robots en biotechnologie te ondersteunen, wil SIXFOLD de sector helpen vooruitgang te boeken. Living Labs worden ingezet om de maatschappelijke betrokkenheid te vergroten en innovatiebarrières voor bedrijven aan te pakken. SIXFOLD bouwt voort op een bestaand kader en voert zorgvuldige evaluaties en interviews uit om de huidige uitdagingen te begrijpen. Vervolgens worden barrières aangepakt, samen met externe experts en belanghebbenden op regionaal en Europees niveau. Dit resulteert in een meer realistisch en compleet actieplan voor de transitie naar duurzame voedselsystemen, ondersteund door kennisuitwisseling en samenwerking tussen verschillende regio's. AgriFood Capital werkt in SIXFOLD samen met de drie test- en validatielocaties van Next Tech Food Factories om de diensten voor MKB-ers te verbeteren.

HIGHFIVE

Versterken innovatiekracht, verminderen gebruik grondstoffen en voedselverspilling, betere arbeidsomstandigheden.



In 2022 is het I3 HIGHFIVE project, dat uit het Smart Sensors 4 Agri-food partnerships is ontstaan, goedgekeurd. Doel van HIGHFIVE is om, samen met de (inter)nationale projectpartners, MKB-ers te ondersteunen in de implementatie van digitale innovatie in de voedselverwerking.

In HIGHFIVE worden acht implementatieprojecten met MKB-ers uitgevoerd, waarvan twee een Brabantse partner hebben. In 2023 en 2024 zijn twee open calls georganiseerd waar MKB-ers tot €60.000 subsidie konden krijgen voor innovatieprojecten, hierbij werden twee Brabantse projecten geselecteerd. MKB-ers worden via coaching en training verder ondersteund in hun innovaties. 2025 staat in het teken van de afronding van de implementatieprojecten, een bezoek aan de CFIA in Rennes en het slotevent op 30 september en 1 oktober. In het High Five project heeft AgriFood Capital een coördinerende rol voor de ondernemersprojecten met Brabantse betrokkenheid en voor de open calls. Verder is AgriFood Capital leidend in het opstellen van een plan hoe de resultaten van het project ook na afloop van de projectperiode kunnen worden geëxploiteerd.



European Digital Innovation Hub South Netherlands (EDIH-Zuid-Nederland)

Versterken ondernemerskracht door vergroten digitale vaardigheden MKB

In 2022 is de European Digital Innovation Hub South Netherlands (EDIH-SNL) goedgekeurd. Samen met diverse partners uit Zuid-Nederland wordt in EDIH de digitale ontwikkeling van MKB-ers in Zuid-Nederland versterkt via het ondernemersprogramma *Klik op Morgen*. AgriFood Capital vervult hierbij een centrale rol richting de agrofood achterban. De EDIH kent vier hoofdcomponenten: test before invest, skills & training, financing & funding en strengthening the ecosystem. Voor AgriFood Capital biedt EDIH kansen om ook MKB-ers te ondersteunen die minder direct met (technologische) innovatie aan de slag willen en om samen met andere partners, vaak verbonden aan de Smart Industry Hub in Zuid-Nederland, op te trekken in de ondersteuning van het MKB in de volle breedte. Het project wordt eind 2025 afgerond.

Internationale samenwerking

Versterken ondernemerskracht, versterken innovatie ecosysteem, verbinden met andere (inter)nationale regio's.

De afgelopen jaren heeft AgriFood Capital geïnvesteerd in een aantal internationale netwerken om verbindingen te leggen met partners, gericht op het uitwisselen van kennis & ervaringen, het opzetten van gezamenlijke projecten en daarmee het ondersteunen van innovatie bij partners van AgriFood Capital. Het gaat hierbij bijvoorbeeld om *ERIAFF* en de S3 partnerships *HighTech Farming* en *Smart Sensors 4 Agrifood*. In 2025 wordt ingezet op een actieve rol binnen *ERIAFF*, met name in de werkgroepen rondom Food Systems en Proteinshift. Dit gebeurt in nauwe samenwerking met de partners in FoodNL. Het Smart Sensors 4 Agrifood partnership heeft in zijn vernieuwde strategie, naast het ontwikkelen van nieuwe projecten, opgenomen meer aan lobby te doen richting de Europese Commissie. Als voorzitter van dit partnership zal AgriFood Capital hier een belangrijke rol in blijven vervullen. Samen met Brainport Development en provincie Noord-Brabant organiseren we een internationale conferentie 'Clusters meet regions', waarin we de kracht van het Brabantse ecosysteem nadrukkelijk profileren naar de EU en bestaande en potentiële partners in Europa.

2.4 Programma strategie en nieuwe economische dragers

Bedrijven, kennisinstellingen, overheden, maatschappelijke organisaties, inwoners en andere veranderaars uit Noordoost-Brabant bundelen opnieuw hun krachten voor een Regio Deal met het Rijk. Namens deze partijen heeft RNOB eind oktober 2024 een aanvraag ingediend voor een nieuwe deal die een krachtige impuls moet geven aan welzijn en welvaart in de regio oftewel 't Goeie Leven. De aanvraag is medeondertekend door AgriFood Capital en Noordoost Brabant Werkt, met steun van de provincie Noord-Brabant.

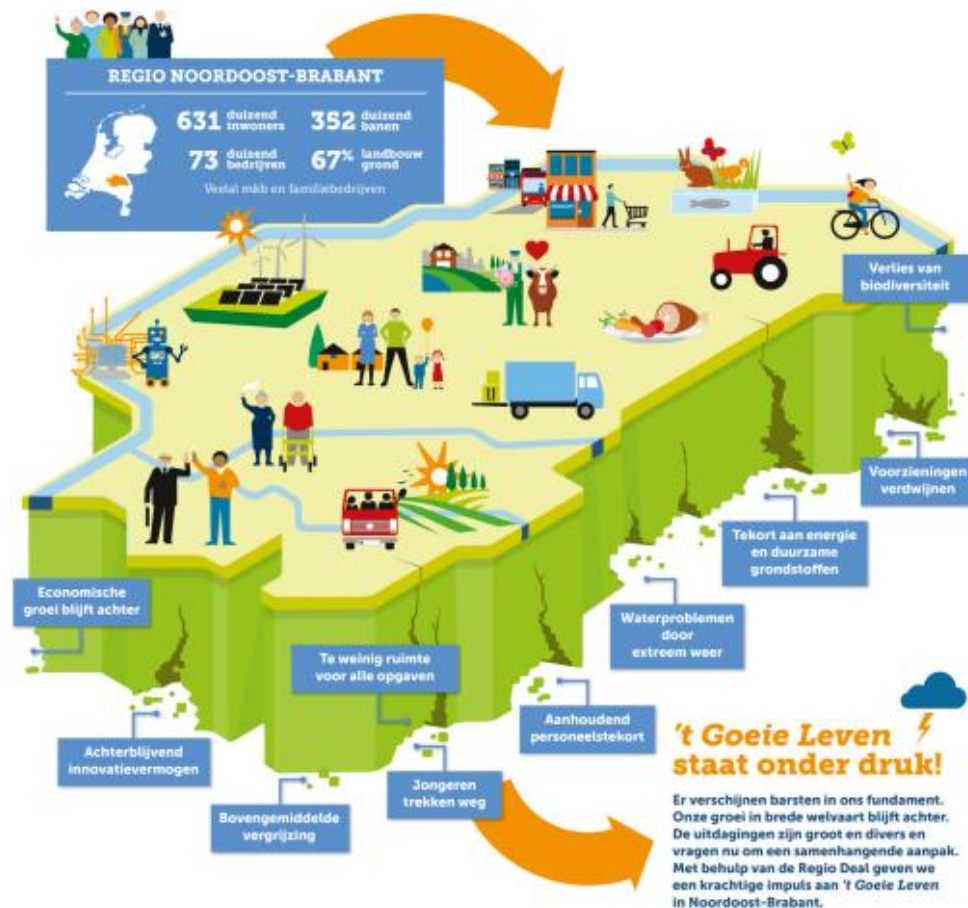
Een krachtige impuls vraagt om een investering van 100 miljoen euro in de regio in de periode medio 2025 tot eind 2029. We vragen het Rijk om hieraan 40 miljoen euro bij te dragen. De partners uit de regio zorgen voor het resterende deel van de benodigde investering via de programma's en projecten waarin zij actief participeren.

Hun bijdrage weerspiegelt de urgentie en complexiteit van de opgaven. Een groot deel van de investering is gericht op gebiedskracht, met name voor het oplossen van watervraagstukken in het Aa-dal. Investeren in menskracht is eveneens noodzakelijk om uitstroom van (jong) talent te beperken, de druk op de arbeidsmarkt te verlichten en samen met inwoners een fijne leefomgeving te creëren. Ondernemerskracht kan onze regio de innovatieve impuls geven die nodig is om duurzaam en economisch weerbaar te blijven.

De aanvragen voor nieuwe Regio Deals worden beoordeeld door verschillende departementen, onder leiding van het Ministerie van Volkshuisvesting en Ruimtelijke Ordening (VRO). Uitsluitel of Noordoost-Brabant een nieuwe deal krijgt, wordt verwacht in februari 2025. Bij toekenning van de Regio Deal zullen het Rijk en alle regiopartners samen een concrete Regio Deal opstellen.

Krachtige impuls aan 't Goeie Leven

Slim benutten, samen verder vooruit



2.5 Programma MKB in opstart

Brabant Coaches

Het activeren van MKB ondernemers op thema's zoals digitalisering, arbeidsproductiviteit, circulariteit en arbeidsmarkt.

Het programma Brabant Coaches ondersteunt het brede MKB in Brabant in de overgang naar een nieuwe economie: slimmer, schoner, groener, circulair en inclusief. Het is daarmee een programma gericht op alle MKB-ers in onze regio. De inzet van coaches is succesvol toegepast in het programma Brabant Data Economie (datacoach). De digitaliseringsgraad en datavolwassenheid van het MKB is hierbij aantoonbaar gestegen. Ook blijven de ondernemers actief investeren in vernieuwing. Het doel van de Brabant Coaches is om ondernemers te activeren op thema's zoals digitalisering, arbeidsproductiviteit, circulariteit en arbeidsmarkt. De gezamenlijke Brabantse regionale ontwikkelingsmaatschappijen (BROM) en de provincie Noord-Brabant (PNB) hebben besloten om het programma samen te ontwikkelen en te financieren. De Provincie treedt daarbij op als regisseur, de BOM coördineert de samenwerking en de regionale ontwikkelingsmaatschappijen organiseren de uitvoering.

AgriFood Capital heeft besloten om het programma Brabant Coaches mede te financieren, te bemensen en uit te rollen voor het Noordoost-Brabantse MKB. AgriFood Capital financiert 50% van de coaching capaciteit in uren. De provinciale thema's matchen met de behoefte die de afgelopen periode naar voren is gekomen bij o.a. het project Databehendig MKB Noordoost-Brabant. Ook maken deze thema's onderdeel uit van de in ontwikkeling zijnde strategische agenda van AgriFood Capital voor de komende jaren.

2.6 Programma Netwerken en events

Netwerkontwikkeling en events

Verschilmakers in beweging brengen

In AgriFood Capital zijn we ervan overtuigd dat innovatie tot stand komt door de drive van bijzondere mensen; de verschilmakers. We vinden het belangrijk om deze

verschilmakers te kennen en aan elkaar te verbinden om zo samenwerking te ondersteunen.

We hebben in 2025 drie focuspunten:

Het kennen en (uit)bouwen van communities: van bijzondere mensen die zich verbonden voelen met het onderwerp voedselvernieuwing en met elkaar. We kennen onze doelgroep door in het veld aanwezig te zijn, goed te luisteren (vooral bij ondernemingen) en actief gebruik te gaan maken van het nieuwe AgriFood Capital CRM-systeem. Op deze manier kunnen we een vorm van business intelligence light inrichten.

Netwerkontwikkeling: we organiseren, vaak samen met onze partners, relevante ontmoetingen. In 2025 gaan we door met HAS Food Experience, Food100, het partnerschap van de Food Impactors Summit en het AgriFood Capital leiderschapsevent. Bij het Food Inspiration Days Outdoor 2025 in Ede zetten we een vraagteken. Het model van 2023 heeft onvoldoende value for money. We gaan met Food Inspiration in gesprek op welke wijze er samen wel een waardevolle propositie is te ontwikkelen of dat we moeten kijken naar een andere vorm van samenwerking in 2025. Dit ook in goede afstemming met de gemeente Meierijstad.

Clustervorming: we gaan in ons ecosysteem actief op zoek naar samenwerkingskansen. Onze inzet is gericht op het identificeren, ontwikkelen en verzilveren van nieuwe product- en marktcombinaties die een duurzaam concurrentievoordeel bieden. In 2025 zullen we ons daarbij vooral richten op de cross-over agrofood en hightech via het programmabureau Next Tech Food Factories en op kringlooplandbouw via De AgroProeftuin Noordoost-Brabant.

Food100

Een podium voor gamechangers

FOOD 100

Food100 is een gezamenlijk initiatief van Slow Food Youth Network Nederland, Food Inspiration, Food Hub en AgriFood Capital. Met support van Rabobank Nederland, Food Impactors Summit en de Branche-Organisatie (BO) Akkerbouw, de gemeente Ede en de gemeente Meierijstad. Jaarlijks wordt vanuit dit initiatief de Food100 lijst samengesteld met 100 gamechangers in food.

In 2024 is de Food100 lijst voor de 8e keer gepubliceerd. Het is goed om te zien dat de lijst ieder jaar groeit in belang en relevantie. Mensen zijn er blij mee en trots op dat ze op de lijst staan en maken daar op hun social mediakanalen graag gebruik van. Op de Food100 lijst staan innovatieve boeren, startups in foodtech, onderzoekers, activisten, fooddesigners, retailers, cateraars en brancheorganisaties. In de hele voedselketen is het bewustzijn de laatste jaren enorm toegenomen; het denken wordt omgezet in doen! Een beter voedselsysteem wordt pas een feit als de overtuiging groeit dat gezonder en meer duurzaam voedsel mogelijk is. De mensen op de Food100 lijst bewijzen dat dit kan. Kennisdeling en verbinding zijn belangrijker dan ooit. In het oververhitte debat over de toekomst van de agrofood sector in Nederland is begrip voor elkaars rollen essentieel. Daarom is een initiatief als Food100 belangrijk.

Food100 brengt vernieuwers samen met de gevestigde orde door de jonge generatie met seniors in agrofood te verbinden. De lijst bestaat uit 50 aanstormende talenten van onder de 35 jaar en 50 gevestigde voedselveranderaars van boven de 35 jaar. Met elkaar kunnen zij nog meer impact maken en de hele sector inspireren. In ieder categorie worden 3 mensen extra in de spotlights gezet en beloond voor buitengewone werkzaamheden. Deze Food100 foodhelden worden bij de jaarlijkse lunch (medio november van het jaar) bekend gemaakt. Er wordt gewerkt aan een plan voor Food100 voor de komende 2 jaar (2025-2026) waarbij in 2026 de 10e jaargang een bijzondere editie zal zijn. Naast de 100 mensen die in 2026 het verschil hebben gemaakt zal er een lijst worden gemaakt met alle mensen van Food100 van 2017 tot en met 2026: de Food1000.



Food Impactors Summit

Op weg naar betere en eerlijkere leefomstandigheden voor mens, dier en plant

Food Impactors is een open netwerk voor bevlogen startups en ondernemers. Idealisten die de transitie van de foodketen willen helpen realiseren en voor ambitieuze beslissers en bestuurders in de Nederlandse foodservice en foodretail, die de noodzaak van verandering willen omarmen. De focus ligt op CEO's, changemanagers en beslissingsmakers op het gebied van strategie en beleid van grote en gevestigde organisaties. Maar ook op startups, scale-ups en nieuwe ondernemers die het verschil willen maken voor de wereld van morgen. Voor hen organiseert Food Impactors iedere twee jaar een summit. Een uniek 2-daags programma met visionaire sprekers en interactieve workshops.

In 2025 zullen 10 deelnemers van het JUMP-programma deelnemen aan de bijeenkomst. Er zal voorafgaand aan de summit een maatwerk matchmakingsprogramma worden samengesteld tussen de JUMPers en mensen die hen een grote stap voorwaarts kunnen laten zetten.

HAS Food Experience 2025

Het inspirerende en impactvolle food event



HAS Food Experience is hét impactvolle en inspirerende food event met vernieuwende oplossingen voor uitdagingen in food en foodsystemen voor vandaag én morgen, bedacht en ontwikkeld door HAS studenten. Het event (de presentatie van de projecten) duurt 1 dag en vindt plaats op 4 februari. De exacte vorm en invulling voor 2025 is nog in ontwikkeling. Voor de HAS Food Experience werken meer dan 300 studenten van HAS green academy in ruim 100 projecten samen aan uitdagingen in de voedselketen. Ze bedenken oplossingen die duurzaamheid en gezondheid ten goede komen, vaak met gebruik van technologie. Studenten denken na over de toekomst van voedsel en voedselsystemen, zodat ze impactvolle oplossingen ontwikkelen voor bestaande en toekomstige consumentbehoefte, veelal in samenspel met bedrijven uit de sector of maken daar hun eigen onderneming van. Deze studenten met hun uitdagingen en oplossingen staan centraal op de HAS Food Experience.

Samen met Rabobank, Vion, Appèl en Royal Swinkels family brewers is AgriFood Capital ambassadeur van HAS Food Experience. In onze rol ondersteunen wij het belang van talentontwikkeling en maken we zichtbaar dat onze regio een bron van talent en nieuwe frisse inzichten is. Als ambassadeur zijn we direct gekoppeld aan één van de vijf awards: de FoodManShip Awards. In 2025 is dat de categorie Production & Technology. De andere vier categorieën zijn: Convenience, Health, Indulgence en Sustainability.

Netwerkevent Leiderschap AgriFood Capital

Samenwerking lokaal leiderschap

Één keer per jaar brengen we het publieke (burgemeesters en wethouders) en private (eigenaren en topmanagement) leiderschap in Noordoost-Brabant bij elkaar. De formule, zoals we die op 25 november 2022 voor de eerste keer in de praktijk brachten, gaan we in november 2025 herhalen. De opzet zal na het netwerkevent van 2024 worden geëvalueerd en waar nodig worden aangepast om in 2025 een kwalitatieve en kwantitatieve ontmoeting te realiseren voor mensen in het directe netwerk van AgriFood Capital. Het huidige concept is dat we de 10 burgemeesters uit de regio Noordoost-Brabant vragen om zes verschilmakers uit hun gemeenten te laten deelnemen aan de meest bijzondere lunch van het jaar. Drie elementen maken het event uniek:

1. *Unieke setting*: de lunch wordt geserveerd op een bijzondere plaats en op een manier die je nog niet eerder hebt meegemaakt. Het maakt nieuwsgierig. Wat hebben ze dit jaar bedacht?
2. *Bijzondere personen*: je komt de voor jou relevante personen tegen. Nuttig en heel efficiënt. Er is geen andere netwerkbijeenkomst waar er zoveel voor jou relevante netwerkcontacten aanwezig zijn.
3. *Actueel verhaal*: de belangrijkste ontwikkelingen worden door twee topsprekers samengevat. Eén spreker zal ingaan op de actualiteit in de wereld van voedsel (in 2022 2023, 2024 was dat Hans Steenbergen) en de andere spreker (in 2022 Floris Alkemade, in 2023 Kees Klomp en in 2024 Mildred Hofkes) zal dat plaatsen in de context van de economische, sociale, maatschappelijke, ecologische en ruimtelijke uitdagingen. Te vertalen in de vraag: *wat kan lokaal leiderschap doen?*



2.7 Programma Communicatie

Zichtbaarheid van AgriFood Capital en haar projecten

In het programma Communicatie werken we aan de merkidentiteit van AgriFood Capital en verzorgen we de corporate communicatie van het merk en de communicatie van de projecten. We zorgen voor een heldere positionering, merkstrategie en geven uitvoering aan contentcreatie, storytelling en interne branding. Daarnaast voeren we doelgroepgerichte marketing- en communicatieactiviteiten uit, waarbij we de nadruk leggen op de verschillende programma's en projecten binnen AgriFood Capital.

In 2025 zullen we sterker focussen op internal branding en het beter op elkaar afstemmen van organisatiecommunicatie en projectcommunicatie. Het corporate communicatie kernteam maakt afspraken met de programma- en projectleiders over de coördinatie en planning van de communicatie van de projecten. Daarnaast worden de communicatiebudgetten van alle programma's en projecten zoveel mogelijk gebundeld zodat de middelen efficiënter ingezet kunnen worden. Met als doel: de communicatie en zichtbaarheid van AgriFood Capital als geheel te versterken. Deze nieuwe aanpak, die in de loop van 2025 vorm krijgt, versterkt de branding van AgriFood Capital als drijvende kracht achter vernieuwing en innovatie in agrifood en als aanjager van het regionale ecosysteem in de regio Noordoost-Brabant.

3 Begroting 2025

Op hoofdlijnen ziet de begroting voor 2025 er als volgt uit:

Begroting AgriFood Capital BV			
Inkomsten	in €	Uitgaven	in €
Opdracht RNOB	€1.007.553	Programma Start up ecosysteem	€354.464
Gemeenten	420.360		
Subsidiebatens	€1.041.461	Programma Agri en keteninnovaties	€1.013.877
Overige baten	€160.000	Programma industrie en internationale samenwerking	€592.985
Vrije ruimte jaarplan	€120.000	Programma strategie en nieuwe economische dragers	€25.000
		Programma MKB in opstart	€61.392
		Programma Netwerken en Events	€62.710
		Programma Directie / Ontwikkelruimte	€241.668
		Organisatiekosten	€239.944
		Communicatie	€157.334
Totale inkomsten	€2.749.374	Totale uitgaven	€2.749.374

De basisfinanciering van AgriFood Capital wordt vastgelegd in een uitvoeringsovereenkomst met RNOB voor onbepaalde tijd. Hierin is een jaarlijkse vaste bijdrage van het inwoneraantal *1,50 + 6,5% (excl. BTW) voor 2024 opgenomen. Deze bijdrage wordt jaarlijks geïndexeerd en eenmaal per 4 jaar geactualiseerd op basis van de inwoneraantallen.

In de begroting voor 2025 van AgriFood Capital B.V. is deze basisbijdrage vermeerderd met een aantal inkomstenbronnen die per 1 januari 2025 zijn

toegezegd door derden en waarvoor al formele toezeggingen zijn gedaan. In 2025 kunnen projecten worden toegevoegd waarvoor middelen na de vaststelling van de begroting worden verkregen. Een kleine €1.000.000,- van de uitgaven aan programma's zijn subsidiebatens van voornamelijk de Provincie.

Voor meerjarige projecten geldt dat de opgenomen bedragen en dekkingen zijn ingeschat op basis van de begroting waarop de toegezegde subsidie is verkregen. Dit onder aftrek van de kosten gemaakt in 2023 en eerder, onder aftrek van de kosten in 2024 en onder aftrek van de nog te verwachten kosten in 2024 op basis van de aangegane verplichtingen. De begrote kosten en dekking zijn daardoor nooit hoger dan de toegezegde bijdrage. De werkelijke ruimte wordt echter bepaald door de werkelijke kosten in 2024, die na de balansdatum bekend worden. Dat bedrag is uiteindelijk taakstellend voor de uitvoering in 2025.

Nieuw in 2025 zijn de inkomsten uit extra bijdragen van de partnergemeenten in de regio Noordoost-Brabant voor De Agroproeftuin Noordoost-Brabant (2025-2027) en de Startup Accelerator (2025-2028). Deze zijn opgenomen in de kolom gemeenten. Deze middelen komen bovenop de eerder genoemde inkomsten uit de opdracht tot het uitvoeren van het jaarplan.

Uit de begroting blijkt dat de organisatiekosten ruim 7% van de totale begroting beslaan, dat ruim binnen de gestelde norm van 25% valt. Nieuw is de toerekening van de kosten voor de ondersteuning vanuit de organisatie van AgriFood Capital voor de diverse projecten. In de komende jaren willen we deze kosten transparanter doorbelasten naar de deelprojecten om zo een beter beeld te krijgen van de kosten, inclusief het beslag op de capaciteit van de organisatie en zo mogelijk deze kosten ook mee te tellen in projectbegrotingen in subsidieaanvragen.

Bijlage

Bijlage 1 Personele samenstelling AgriFood Capital per 1-1-2025

Bestuur Stichting AgriFood Capital

Dhr. J. Mikkers, voorzitter, burgemeester gemeente 's-Hertogenbosch
Mw. W. Buijs-Glaudemans, vicevoorzitter, burgemeester gemeente Oss
Dhr. K. van Rooij, burgemeester gemeente Meierijstad
Mw. T. Stolle, global technical director Friesland Campina
Dhr. R. van der Wielen, voorzitter CvB HAS green academy
Dhr. A. de Weerd, director Marel Holding
Mw. C. van Bragt, voorzitter CvB Yuverta

Raad van Commissarissen AgriFood Capital B.V.

Dhr. L. den Hartog, voorzitter
Dhr. I. van Zutphen
Mw. T. Krumm

AgriFood Capital B.V.

Dhr. S. Groenen, directeur *
Mw. K. van Iersel, management-ondersteuning *

Dhr. Th. Groenink, controller **
Mw. A. Castelijns, financiële administratie **

Programma's

Dhr. J. Goris, Strategie en Nieuwe Economische dragers **
Mw. C. Veraart, Communicatie en Positionering **
Dhr. J. Oostveen, Startup Ecosysteem ***
Vacature, MKB in ontwikkeling
Dhr. T. Hagelstein, Agri en Keten Innovaties ***
Dhr. S. Maas, Industrie en (inter)nationale samenwerking ***
Mevr. A. Van Grunsven-in de Rijp, Netwerken en events ***

* dienstverband AgriFood Capital BV

** inhuur gezamenlijk met RNOB

*** inhuur op projectbasis