

's-Hertogenbosch, 5 juli 2016

Provinciale N-wegen in combinatie met slimme oplossingen bieden Oostwest-verbinding beste perspectief

In de ambitie om Noordoost-Brabant dé topregio in agrifood te maken, werkt AgriFood Capital aan een betere (inter)nationale bereikbaarheid van de regio. Van februari tot en met juni dit jaar verkende het Civil Society Lab (CSL) van de Hogeschool Arnhem-Nijmegen wat in 2030 vanuit Duitsland of vanaf de A73 de beste weg is om naar Uden, Oss of 's-Hertogenbosch te reizen.

Het onderzoeksteam Smart Forward presenteerde op 1 juli haar bevindingen aan betrokken wethouders, provincie, Rijkswaterstaat en vertegenwoordigers van het bedrijfsleven. Een optimalisatie van de provinciale N-wegen N264 en N272/N279 (N-varianten), in combinatie met slimme oplossingen (S-varianten) biedt het beste perspectief. Het volledige rapport 'Smart Forward, slimme oostwest-verbinding Noordoost-Brabant' met bijlagen zijn [hier](#) digitaal beschikbaar.

Meer dan mobiliteit

Voor de toekomstscenario's is niet alleen gekeken naar bereikbaarheid. De toekomstscenario's zijn beoordeeld op het totale effect op een veerkrachtige regio. Wat zijn de invloeden van de drie mobiliteitsscenario's op de mobiliteit, economie, duurzaamheid en leefbaarheid?

De onderzoekers concluderen dat de intensiteiten te laag en de investeringen te groot zijn voor een nieuwe Rijksweg. Zij bevestigen de conclusies uit eerder gedane onderzoeken. Bovendien past een nieuwe Rijksweg niet in de Duurzame Mobiliteitsvisie van de regio. Ook stellen zij prikkelend dat duurzaamheid nog niet voldoende duidelijk op de agenda staat van de betrokkenen. Hier is nog veel winst te behalen.

Aanbevelingen

De onderzoekers doen de volgende concrete aanbevelingen aan de regio:

- Focus vooral op de korte termijn en integreer oplossingen
- Creëer oplossingen met draagvlak binnen de regio
- Combineer een N- en S-scenario

Vervolg

De betrokken wethouders, Rijkswaterstaat, provincie en vertegenwoordigers vonden na de presentatie op 1 juli dat er door 'Smart Forward' een 'knap stuk werk' geleverd is met 'nuttige en vooral bruikbare' conclusies en aanbevelingen. De eindrapportage is ook voor hen pas na de eindpresentatie beschikbaar. Ze willen deze dus nog wel grondig bestuderen, maar concluderen al wel, dat ze definitief afstappen van het doortrekken van de A77 naar de A50 bij Uden. Dit is niet haalbaar, betaalbaar en heeft te veel negatieve effecten. Voorlopig zet de regio in op verder onderzoek naar de N-wegen in combinatie met de Smart-oplossingen. Ze vragen het CSL om op basis van het onderzoek eerst breed draagvlak te meten in de regio voor de onderzochte N- en S-varianten.

CSL zal op korte termijn een voorstel doen om na de zomer te kunnen starten met draagvlakonderzoek onder de inwoners, bedrijven en agrariërs van Noordoost-Brabant. Na deze peiling zullen de betrokken gemeenten de varianten met het meeste draagvlak verder uitwerken. Op basis van dit scenario werkt AgriFood Capital de komende jaren verder aan zijn ambitie om een goed woon-, leef en werkklimaat in Noordoost-Brabant te realiseren.

Voor meer informatie over het onderzoek kunt u contact opnemen met wethouder Jos van den Boogaart via het bestuurssecretariaat van de gemeente Mill en Sint Hubert: 0485 460349 of bestuurssecretariaat@gemeente-mill.nl. Als raden na het lezen van alle informatie geïnteresseerd zijn in een presentatie over het onderzoek dan kunnen zij dat laten weten aan Rian Snijder: snijder.communicatie@kpnmail.nl of 06-53982239. Zij inventariseert de interesse hierin en zal in overleg met de wethouders dit organiseren.

Over AgriFood Capital

AgriFood Capital is het samenwerkingsverband van ondernemers, overheden en onderwijsinstellingen in de regio Noordoost-Brabant. Binnen AgriFood Capital werken partijen samen aan innovatieve oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken rondom duurzaamheid, voeding en gezondheid. AgriFood Capital wil Noordoost-Brabant in 2020 laten excelleren als dé topregio in agrifood met een excellente arbeidsmarkt, sterke bedrijvigheid, betekenisvolle innovaties en een goed woon-, werk- en leefklimaat. Dit alles onder het motto: *Sowing innovation, harvesting the future.*