



Foodvernieuwer, vormgever-van-het-voedsel-van-morgen, grensverlegger, toekomstdenker, baanbreker, foodrebel...

Realiseer jouw droom voor een beter voedselsysteem

7 tips van topexperts

Inhoud

pag

Het voedselsysteem van de toekomst	1
Innoveren doe je samen	2
7 tips van topexperts en ervaren professionals	3
Maak jij de sprong met JUMP?	5

Het voedselsysteem van de toekomst

Wat ligt er morgen op ons bord? In het antwoord op deze vraag speelt het voedselsysteem een cruciale rol. Maar wat is het eigenlijk? Het voedselsysteem is de verzameling van alle activiteiten die verbonden zijn met de productie, verwerking, distributie, bewerking en consumptie van voedsel én met de socio-economische en ecologische uitkomsten van deze activiteiten. Een complex geheel van verschillende sectoren en ketens die met elkaar vervlochten zijn, van lokaal tot wereldwijd, en dat bepalend is in dat én wat we elke dag kunnen eten.

De manier waarop we vandaag de dag voedsel maken en eten legt echter een grote druk op onze gezondheid en

onze leefomgeving. Dat moet anders. Minder verspillend en meer in balans met mens, dier en natuur. De voedselketens van de toekomst zijn dan ook slim, circulair, waardevol en verbonden met de maatschappij. Van boer tot bord. Ze zijn onderdeel van een duurzaam voedselsysteem waarin alle ruimte is voor verschillmakers om elke dag te werken aan een gezonde toekomst van ons voedsel. En om daarmee ook een eerlijke boterham te verdienen.

Droom jij ook van een toekomstbestendig voedselsysteem? Laat je inspireren door experts. Zij helpen je om jouw innovatieve ambities en ideeën te realiseren.



Innoveren doe je samen

De oplossingen voor de maatschappelijke uitdagingen in voeding, gezondheid en duurzaamheid liggen in samenwerking. In krachtenbundeling van partijen die samen innovatieve ideeën, concepten en producten ontwikkelen. Want innoveren doe je samen.

Dat is ook de overtuiging van Roel Schutten, directeur van AgriFood Capital. AgriFood Capital is een samenwerking van ondernemers, kennisinstellingen en overheden in de regio Noordooost-Brabant die elke dag hard werken aan de toekomst van ons voedsel. Bijzondere mensen die geloven dat de manier waarop we vandaag voedsel maken en eten, het verschil maakt voor morgen.

Het begint met de vraag: welk probleem los ik op en welke waarde voeg ik toe?

Je wilt iets toevoegen dat waardevol is, voor het voedsel-systeem en voor anderen. Welk ongemak of ergernis los jij op? Wanneer mensen voor jouw idee moeten gaan betalen moeten zij de waarde hiervan inzien. Wat is het voordeel van jouw concept voor de gebruiker of welke bijzondere ervaring of beleving levert jouw product op? Zo breng je je doelgroep en potentiële klant in beeld.

Verzamel de juiste mensen om je heen

Innoveren doe je nooit alleen. Je kunt onmogelijk overal verstand van hebben of goed in zijn. Dat hoeft ook niet. Wees eerlijk over wat je wel en niet kunt, of léér wat je wel en niet kunt. Verzamel de juiste mensen om je heen. Benut je netwerk, en vergeet zeker niet een critical friend te betrekken. Iemand die het durft om lastige vragen te stellen en de advocaat van de duivel te spelen. Niet leuk, maar héél waardevol. Beloofd.

Betrek snel je klant of eindgebruiker

Ga snel de confrontatie aan met jouw beoogde klant. Durf je concept of product te laten gebruiken, proeven of te ervaren, ook al is het nog lang niet af. Je hebt die feedback nodig voor de volgende ontwikkelstap en om het product of het concept te vermarkten. Organiseer testmomenten waarin je je product laat ervaren of gebruiken door jouw klant. En neem de feedback serieus.

Denk groot, acteer klein

Producten of diensten hebben vaak een zekere schaal nodig om voor een langere tijd succesvol te kunnen zijn en om er van te kunnen leven als ondernemer. Droom alvast over hoe groot jij wilt worden en wat daarvoor nodig is. Durf dat op te schrijven en te bedenken wat dat betekent. Is jouw concept of product ook schaalbaar? En is je verdienmodel schaalbaar? Is de 'massa' nodig voor de betaalbaarheid van jouw product, dienst of concept, of zit de kracht juist in het kleinschalige?

Ontwikkel ook jezelf

Innoveren is 10% inspiratie en 90% transpiratie. Hard werken, waarbij vaak alle aandacht uitgaat naar het steeds beter maken van je product of dienst. Maar vergeet jezelf niet. Natuurlijk leer je door te doen, maar het is belangrijk ook tijd te besteden aan je persoonlijke ontwikkeling. Door naar bijeenkomsten te gaan, door deel te nemen aan een pitchwedstrijd of een acceleratorprogramma waar ruimte is voor persoonlijke ontwikkeling, zoals JUMP. Succesvol innoveren staat of valt bij het vermogen om continu te leren en te verbeteren. Niet alleen je product, maar ook jezelf.

Topexperts van JUMP delen concrete tips om jouw droom om te zetten naar concrete acties en resultaat mét impact. Wil je hulp van deze ervaren professionals? In september 2022 start de tweede editie. Meld je uiterlijk 17 juni aan. Misschien zien we je bij de Pitch Day op 24 juni?

Roel Schutten, directeur bij AgriFood Capital





Van droom naar resultaat

7 tips van topexperts en ervaren professionals



1

“Begin gewoon met de uitvoering. Wacht niet tot de uitwerking helemaal perfect is, maar maak een prototype waarmee je aan de slag kunt. Test je concept en luister goed naar de eerste gebruikers. In deze fase krijgt je product, model, concept of dienst de vorm die het beste gaat werken. Dus bouwen, testen, luisteren, aanpassen en dan snel naar de markt of de gebruikers. Eventuele investeerders zijn niet geïnteresseerd in een plan op papier, maar in een plan in actie.”

Robert Jan Marringa, programmamanager bij AgriFood Capital



3

“Een idee voor een beter en meer duurzaam voedselsysteem komt altijd voort uit een probleem, waarbij jij de kansen ziet in dit probleem en waar andere mensen alleen maar problemen zien. Het draait om daadkracht en overtuigingskracht. Ga vól achter je idee of product staan. Overtuig de mensen die alleen maar de problemen zien dat er ook kansen zijn. Dit is een lange weg met ups en downs. Geef niet halverwege op!”

Folkert de Jong, eigenaar van Albinsecta en oud-JUMPer

2

“Hoe beter jij in verbinding bent met jezelf, hoe beter je in staat bent te connecten met de wereld om je heen. Zo kun jij beter inschatten welke innovatieve en duurzame oplossingen nodig zijn. Zo weet je wat je te doen staat.”

Yvonne van Donzel, coach en development specialist bij Scout



4

“Ga voor oplossingen op zoek naar partijen die niet voor de hand liggen. Kijk dus ook buiten de agrifoodsector. Juist voorbeelden uit onverwachte hoeken kunnen je creativiteit prikkelen om tot slimme oplossingen te komen. De natuur is bijvoorbeeld een onuitputtelijke bron van inspiratie. Zo hebben ontwikkelaars van robotarmen zich laten inspireren door de structuur van de olifantenslurf. Ik zie de toekomst van ons voedsel als (meer) plantaardig. Door wie of wat laat jij je inspireren om deze toekomst te realiseren?”

Marieke Groenhardt, projectadviseur bij stichting Goeie Grutten



3



5

“Zorg dat je voldoende insights hebt die relevant zijn. Leg die in een paar regels vast en maak een heldere en begrijpbare concept- of productomschrijving. Zorg dat je ‘bewijs’ kunt leveren dat jouw concept of product daadwerkelijk werkt. En belangrijk, benoem de voordelen voor de eindverbruiker. Keep it simple en blijf dicht bij jezelf.”

Eric Aerts, eigenaar Berlin Concepts Partners en oprichter Swirl's



6

“Wees niet bang en wacht niet te lang met betreden van de markt. Ga zo snel mogelijk met een eerste versie van jouw product of dienst naar de markt! Je kunt het snelst leren van feedback direct uit de markt. Kies samen met JUMP jouw klanten en betrek deze in het verbeterproces.”

Ivo van Dijk, eigenaar en oprichter van Dreug en oud-JUMPer

7

“Kies je voor innovatie en denk je buiten de gebaande paden, dan mag je trots zijn op jouw productoplossing of concept voor een duurzamer voedselsysteem. Maar onderzoek vervolgens ook of de consument bereid is om er (voldoende) voor te betalen. Kijk dus goed naar je doelgroep. Als mensen kunnen, willen ze vaak meer betalen voor producten met een uniek verhaal, bijzondere smaak of persoonlijke beleving.”

Joan Wassink, directeur Rabobank Altena-Bommelerwaard





Maak jij de sprong met JUMP?

In september 2022 start de tweede editie van JUMP. Tien jonge talenten (jonge ondernemers, young professionals, studenten) worden zeven maanden lang begeleid door topexperts op inhoudelijke thema's en persoonlijke ontwikkeling.



Geen droom is te groot

Robert Jan Marringa, is programmamanager bij AgriFood Capital en bedenker van JUMP. "Het idee voor JUMP ontstond tijdens de HAS Food Experience. De vernieuwende blik die sommige studenten hebben op de wereld van voedsel maakte flinke indruk op me. Ze dromen groots en willen het voedselsysteem echt een impuls geven. Vanuit hun omgeving krijgen ze vaak te horen dat hun wilde ideeën niet uitvoerbaar zijn. Bij JUMP denken we daar anders over. We zoeken juist de nieuwe Boyan Slat (oprichter van de Stichting The Ocean Cleanup) of Lex Hoefsloot (medeoprichter van Lightyear). Vaak kregen ook zij te horen dat ze te groots droomden, maar kijk eens waar ze nu staan."

Uitdagend programma

- Food Bootcamp (15 en 16 september 2022)
- 9 JUMP-dagen in het najaar van 2022 en voorjaar 2023 (vrijdagen bij ZIN InspiratieLab in Veghel)
- Een topexpert als mentor
- Inhoudelijke en persoonlijke coaching
- 9 andere peers in dit traject
- Toegang tot Food Impactors Summit in maart 2023
- Een podium bij de Food Inspiration Days 2022
- Toegang tot het netwerk van de partners AgriFood Capital, HAS Hogeschool, Rabobank, Sligro Food Group en Stichting Goeie Grutten

Kies je eigen topmentor

JUMP biedt de mogelijkheid om zelf een topmentor te kiezen. Projectleider Monique de Wit: "In de praktijk blijken deze ervaren professionals graag te helpen, mits het idee aansluit bij hun interesses en ervaring, natuurlijk. Zij leren zelf ook van deze jongere garde. Ivo van Dijk, een van onze vorige JUMPers, heeft bijvoorbeeld nog steeds contact met zijn mentor Henk Jan Beltman, de drijvende kracht achter Tony's Chocolonely."

Voor wie?

Studenten, young professionals en jonge ondernemers die de geijkte voedselsystemen willen veranderen. Er is plaats voor 10 JUMPers met ambities en wow-ideeën. Tikkeltje rebels, intens innovatief, met de **guts** om grenzen te verleggen en uitdagingen aan te gaan.

Meer info en aanmelden >>