

Strategische Agenda 2026-2030

Vastgesteld door het Bestuur Stichting AgriFood Capital
en AvA AgriFood Capital B.V. op 17 december 2025

Voorwoord

In de afgelopen jaren heeft AgriFood Capital zich stevig gepositioneerd als aanjager en verbinder in de verduurzaming van de regionale voedselketen. We hebben (inter)nationale bedrijven, kennisinstellingen en lokale overheden met elkaar verbonden. Ook zijn investeringen aangetrokken die fungeerden als vliegwiel voor bijdragen van lokale overheden, ondernemers en kennisinstellingen.

Dankzij een betrokken team en de samenwerking met vele partners zijn in de periode 2020-2024 meer dan 25 projecten gerealiseerd. In totaal is ruim 13 miljoen euro geïnvesteerd in de regio.

Dit resulteerde onder meer in:

- de ontwikkeling van proeflocaties en testomgevingen voor voedsel- en procestechnologie
- inzet van bedrijfscoaches ter ondersteuning van agri- en foodondernemers
- organisatie van publieke evenementen om kennisdeling en cross-sectorale samenwerking te stimuleren op het snijvlak van agrifood, data, gezondheid en technologie.

Met deze aanpak heeft AgriFood Capital bijgedragen aan een veerkrachtige, innovatieve voedselketen. Een keten die aansluit bij maatschappelijke opgaven rond duurzaamheid, gezondheid en digitalisering. Dit vormt een stevige basis voor de volgende programmaperiode. Voortdurend spelen wij in op nieuwe disruptieve ontwikkelingen en innovaties; dat vraagt om een nauwe afstemming tussen bestuur en uitvoering, maar bovenal de triple helixpartners.

De strategische agenda 2026–2030 biedt kansen om snel en flexibel in te spelen op veranderende omstandigheden. We opereren in een nieuw speelveld, gekenmerkt door geopolitieke spanningen, politieke onzekerheid, wegvallende fondsen en het ontbreken van een samenhangend nationaal industriebeleid. Tegelijkertijd groeit in Europa de behoefte aan meer zelfstandigheid, met nadruk op innovatie, circulariteit en groene groei. Maatschappelijke én economische uitdagingen, zoals vergrijzing, tekorten aan grondstoffen, arbeidskrachten en klimaatverandering, vragen om slimme technologische oplossingen.

Nationaal krijgt deze koers vorm via de Nationale Technologiestrategie. In Brabant wordt deze strategie omarmd en vertaald naar een sterke regionale innovatieagenda, gebaseerd op technologische voorsprong. Noordoost-Brabant beschikt over een krachtig economisch ecosysteem: inventief, robuust en betrouwbaar. Deze eigenschappen maken de regio wendbaar en toekomstbestendig. We bewegen mee met noodzakelijke veranderingen, gedreven door ons innovatieve en ondernemende

karakter. Deze kracht vormt de basis voor onze stabiliteit. Agrifood maakt al decennialang deel uit van het DNA van de regio en vormt nog steeds een belangrijke basis voor economische vernieuwing. Het is een centraal ankerpunt voor veel mkb-bedrijven én multinationals, en fungeert als oorsprong van nieuwe economische clusters met nieuw verdienvermogen, zoals BioTech en Farma.

Maar in een wereld die snel verandert, geldt: stilstaan is achteruitgaan. Daarom zet AgriFood Capital in de strategische agenda 2026–2030 in op een volgende ontwikkelingsprong. We willen groeien van een sterke regio naar een internationale voorbeeldregio waar voedsel duurzaam, hoogtechnologisch en circulair wordt geproduceerd. Hierbij gaat het niet alleen om het primaire productieproces, maar ook om verwerking en volledige benutting van alle grondstoffen. Zelfs de niet-eetbare onderdelen – zoals vezels voor de bouw of grondstoffen voor de farmaceutische sector – worden waardevol ingezet. Centraal staat gezond voedsel, want een economisch sterke regio kan alleen floreren met gezonde inwoners. Door innovatie, samenwerking en verantwoorde verwaarding willen we laten zien dat het mogelijk is om tegelijk economisch, maatschappelijk en ecologisch waarde te creëren. Noordoost-Brabant kan zo een wereldwijde voorbeeldregio worden, waar duurzame voedselproductie inspireert en mogelijkheden biedt voor de toekomst.



Jack Mikkers, voorzitter AgriFood Capital

Dat vraagt om scherpe keuzes en gerichte investeringen. We moeten uitblinken in samenwerking binnen ecosystemen waarin ondernemingen centraal staan, ondersteund door overheden, kennisinstellingen en andere partners. Technologisch leiderschap is cruciaal als motor voor verduurzaming en concurrentiekracht. Investerings in talent, kennis en infrastructuur zijn nodig om blijvende economische én maatschappelijke waarde te creëren. Daarnaast versterken we de positionering van onze ontwikkelorganisatie om de zichtbaarheid en aantrekkingskracht van de regio te vergroten. Dat vraagt om inzet en betrokkenheid van alle Triple helix partners.

Samen met onze partners in bedrijven, onderwijs en overheid bouwen we aan een toekomst waarin Noordoost-Brabant niet alleen goed is, maar groots.

“Een regio die het verschil maakt - nu én in de economie van morgen.”

Jack Mikkers

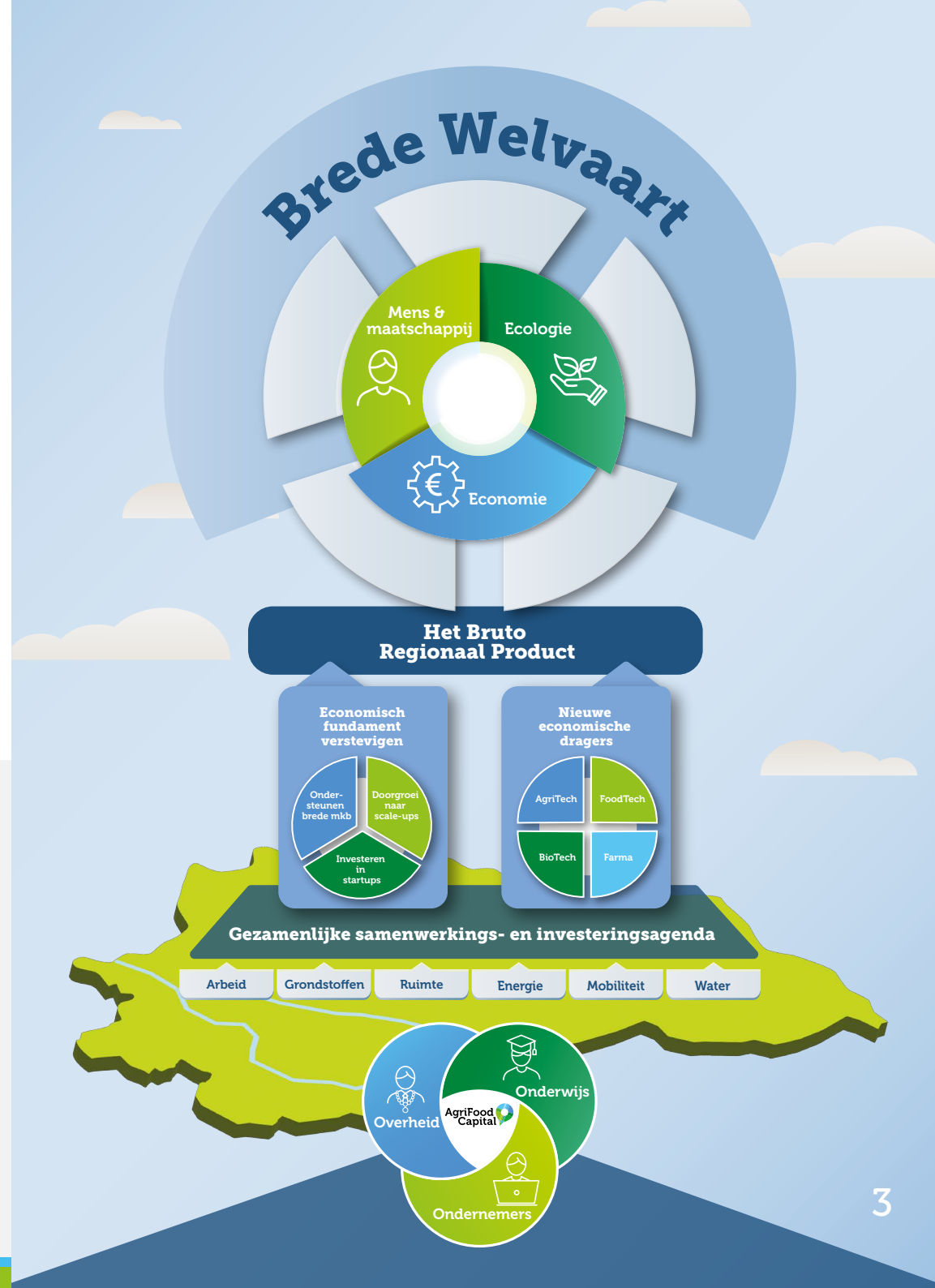
Voorzitter bestuur Stichting AgriFood Capital

Inhoudsopgave

Voorwoord	pag. 2
1. Noordoost-Brabant: sterke basis, innovatieve toekomst	pag. 4
2. Welvaart en Welzijn	pag. 8
3. Ambitie en aanpak 2026–2030	pag. 9
4. Samenwerken in de regio	pag. 14
5. Organisatie	pag. 15
Bronnen	pag. 16

Leeswijzer

In het voorwoord kijken we terug op behaalde resultaten. In hoofdstuk 1 kijken we naar de huidige situatie: wat maakt Noordoost-Brabant sterk, en hoe benutten we die kracht voor de toekomst? Dit vormt een stevig fundament, maar onze ambitie gaat verder. In hoofdstuk 2 kijken we daarom hoe we de brede welvaart en het welzijn willen versterken – voor inwoners, ondernemers en organisaties. Dat vraagt om scherpe keuzes en gerichte investeringen die we in hoofdstuk 3 presenteren als strategie en aanpak voor 2026–2030. Onze ambitie kan alleen slagen als we de krachten bundelen. Je leest in hoofdstuk 4 hoe bedrijven, onderwijs en overheid samenwerken in de regio om innovaties sneller te ontwikkelen en naar de markt te brengen. Samenwerken vraagt om een sterke organisatie die richting geeft, keuzes maakt en de uitvoering bewaakt. In hoofdstuk 5 leggen we uit hoe AgriFood Capital dit organiseert.



6e
economische regio
van Nederland

630.000
inwoners

375.000
banen

Bruto Regionaal
Product:
€35,2
miljard

Economische groei:
0,5%

20.000
mkb-bedrijven (veel
familiebedrijven)

ruim
40.000
studenten

3,2%
private
R&D-investeringen

4
havens

1 op de 6
inwoners werkzaam in
AgriFood complex

74,5%
arbeidsparticipatie



Agrifood Capital werkt samen met RNOB en Noordoost Brabant Werkt aan de brede welvaart in Noordoost-Brabant.

RNOB: Regio Noordoost-Brabant is de samenwerking van de 10 gemeenten en 2 waterschappen in Noordoost-Brabant op economische en maatschappelijke opgaven voor de regio.

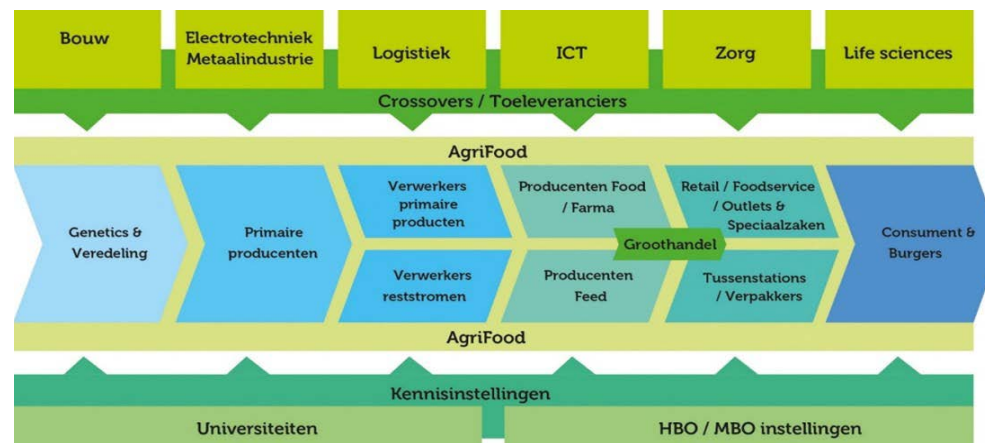
Noordoost Brabant Werkt is een arbeidsmarktsamenwerking van werkgevers, overheden, werknemersorganisaties en onderwijsinstellingen in Noordoost-Brabant.

1. Noordoost-Brabant: van stevige basis naar brede toekomst

Noordoost-Brabant heeft een stevige economische basis. We zijn de zesde economie van Nederland, gebouwd op sterk samenwerkende bedrijvensclusters en een breed mkb, vaak familiebedrijven. Bedrijven zijn nauw met elkaar verweven: ze opereren als producent, leverancier én afnemer in elkaars ketens. Juist die verwevenheid maakt de regio veerkrachtig en zorgt voor een stabiel ondernemingsklimaat. Daarnaast biedt de regio ruimte voor samenwerking tussen sectoren, wat zorgt voor kruisbestuiving en slimme combinaties.

Het behoud van een economisch sterke regio vraagt om gerichte actie. De huidige economische groei in Noordoost-Brabant is te laag om de brede welvaart op peil te houden. Bovendien blijft de transitie naar een economie met duurzaam verdienvermogen achter bij andere regio's. Deze dubbele uitdaging speelt zich af in een complex speelveld van geopolitieke spanningen, politieke onzekerheid, het wegvallen van fondsen en het ontbreken van een samenhangend nationaal industriebeleid.

Tegelijkertijd groeit in Europa de roep om strategische autonomie, met een sterke nadruk op innovatie, circulariteit en groene groei. Voor Noordoost-Brabant betekent dit niet alleen een uitdaging, maar ook een kans om de regionale kracht internationaal te positioneren. Maatschappelijke en economische vraagstukken zoals vergrijzing, grondstoffen- en arbeidsschaarste en klimaatverandering vergroten de urgentie en vragen om slimme technologische en organisatorische oplossingen.



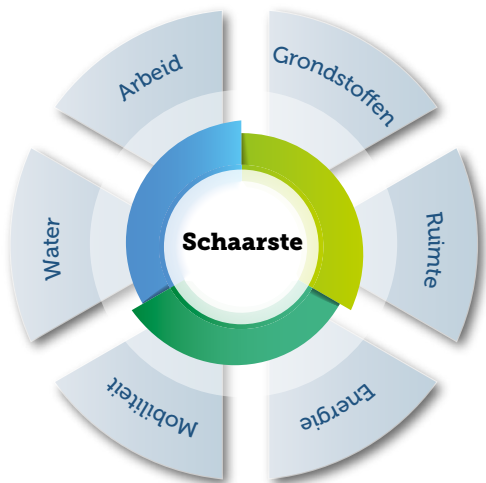
AgriFood als fundament

Het AgriFood-complex vormt het DNA van de regio. Het gaat daarbij niet alleen om de keten van landbouw tot voedsel, maar ook om aanpalende kennisorganisaties, financiers, leveranciers en ecosystemen die

aan deze keten verbonden zijn. Dit maakt AgriFood een krachtig fundament én de kapstok voor verdere verbreding. De focus op gezondheid van mens en dier is daarbij een onderscheidende kwaliteit van onze regio, waarbij de wereldwijde vraag naar duurzaam en gezond voedsel stabiliteit en groeipotentie biedt.

De kracht van de regio zit in de combinatie van techniek, kennis en ondernemerschap: slim omgaan met grondstoffen, waarde creëren uit reststromen, nieuwe productietechnologie inzetten en vernieuwende verdienmodellen ontwikkelen. Deze kracht wordt verder versterkt door een samenwerkingsnetwerk met technische expertise, sterke R&D-capaciteit, onderwijs- en kennisinstellingen en gedeelde faciliteiten. Zo ontstaan innovatieve verbindingen tussen clusters als AgriFood, Farna, Hightech Maakindustrie, ICT & AI, Bouw en Logistiek. Naast Tech biedt dit ook kansen voor nieuwe verdienmodellen op basis van natuurlijke grondstoffen uit teelt en kweek voor bijvoorbeeld bouw en maakindustrie.





Innovatie als motor

De snelheid van ontwikkelingen en innovaties is groot. Dat vraagt om continu reageren op mogelijke disruptieve technologische ontwikkelingen en innovaties. De rol van AgriFood Capital is inspelen op

deze nieuwe omstandigheden, de impact beoordelen en informatie delen. Daar waar mogelijk ondersteunen we en dragen we er zorg voor dat de triple helix partners tijdig hierop acteren en reageren. Zo taxeren wij dat AI een grote invloed gaat hebben op bedrijfsprocessen. Met gevolgen voor zowel de arbeidsmarkt (verdwijnen of aanpassen van bepaalde werkzaamheden) als voor het ontstaan van nieuwe marktkansen (ruimte voor nieuwe bedrijven startups of nieuwe mogelijkheden voor scale ups en mkb) en voor de ontwikkeling van nieuwe kennis en curricula die aansluiten bij de veranderende arbeidsmarkt.

Bedrijven in de regio zijn inventief, ondernemend en internationaal toonaangevend. Innovatie vindt niet alleen plaats bij grote bedrijven, maar juist ook bij mkb'ers, startups en scale-ups. Dankzij hoge private R&D-investeringen en regelingen zoals de WBSO behoort Noordoost-Brabant tot de meest kennisintensieve regio's van Nederland.

De regio beschikt bovendien over een rijk netwerk van campussen en hotspots, zoals Pivot Park Oss (farmacie), SPARK, de Jamfabriek, JADS, Grasso, Agrocampus en de Eiwitcampus. Deze plekken bieden ruimte voor samenwerking, experimenten en praktijkgerichte innovatie. Onderwijsinstellingen als Avans, JADS, Yuverta, KW1C en HAS Green Academy zijn stevig verankerd en zorgen voor de praktijkgerichte innovatiekracht die de regio kenmerkt: vernieuwen door te dóen. Er liggen daarbij volop



kansen om samen te werken met onderwijs- en kennisinstellingen van buiten de regio zoals Wageningen University, Technische Universiteit Eindhoven, Maastricht University en Brightlands Campus Venlo.

Verbreding voor de toekomst

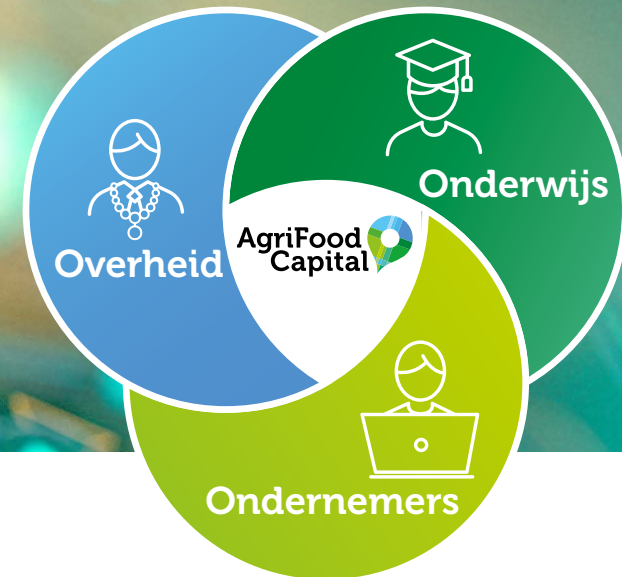
Juist deze sterke basis legt de lat hoog. De toekomst vraagt om verbreding. Een exclusieve focus op AgriFood is te smal om de regio toekomstbestendig te maken. Noordoost-Brabant moet investeren in cross-sectorale innovatie en verbindingen leggen met onder meer Life Sciences, Farma, ICT, Data en de Hightech Maakindustrie.

Dit vraagt om een beweging van concurreren op prijs naar productvoorsprong: niet de

laagste kosten, maar kwaliteit, innovatie en onderscheidend vermogen zijn leidend. Daarmee ontstaan kansen voor nieuwe verdienmodellen, het aantrekken en behouden van talent en kenniswerkers, en intensievere samenwerking tussen sectoren. Zo groeit de regio economisch mét maatschappelijke waarde door te kiezen voor impactrijke economische groeistappen.

Noordoost-Brabant ontwikkelt zich daarmee van sterke AgriFood-regio tot koploper in cross-sectorale innovatie, waar voedsel, gezondheid, techniek en data samenkomen – en waar economische kracht en maatschappelijke waarde hand in hand gaan.





Ondernemerschap als sleutel voor brede welvaart

Het Bruto Regionaal Product (BRP) vormt de economische maatstaf voor productie en toegevoegde waarde binnen de regio, vergelijkbaar met het BBP op nationaal niveau. Als regionale ontwikkelingsorganisatie zien wij het als onze kerntaak om de economie zó te versterken dat het BRP duurzaam groeit. Die groei is geen doel op zich, maar een middel om brede welvaart te realiseren: hogere productiviteit, meer werkgelegenheid, betere gezondheid en een hogere levenskwaliteit. Ondernemerschap speelt hierin een sleutelrol.

Het draagt niet alleen bij aan economische prestaties, maar helpt ook maatschappelijke uitdagingen op te lossen, zoals verduurzaming en digitalisering. Door ondernemerschap te stimuleren en de voorwaarden

structureel te verbeteren, bouwen we aan een toekomstbestendig samenwerkingsnetwerk waarin waarin economische groei samen gaat met maatschappelijke waarde.

Samenwerking als motor

De samenwerking tussen ondernemers, onderwijs en overheid – de Triple Helix – is de sleutel om kansen in de regio te benutten. De basis is sterk, maar er ligt nog veel onbenut potentieel. Ondernemers geven daarbij duidelijk aan behoefte te hebben aan een gezamenlijke regionale agenda, waarin hun initiatieven beter zichtbaar en gewaardeerd worden. Dat vraagt om mensen die voorop durven lopen: ondernemers die als kartrekkers anderen inspireren en de energie van de regio bundelen. Zij zetten de koers uit, geven richting en maken

groei mogelijk. Ondernemers nemen het voortouw; wij als ontwikkelorganisatie zorgen dat er vaart in blijft. Samenwerken zit in het DNA van Noordoost-Brabant. De komende tijd gaan we ontdekken hoe we elkaar nog sneller en gemakkelijker kunnen vinden – en hoe we samen nóg meer kunnen bereiken.

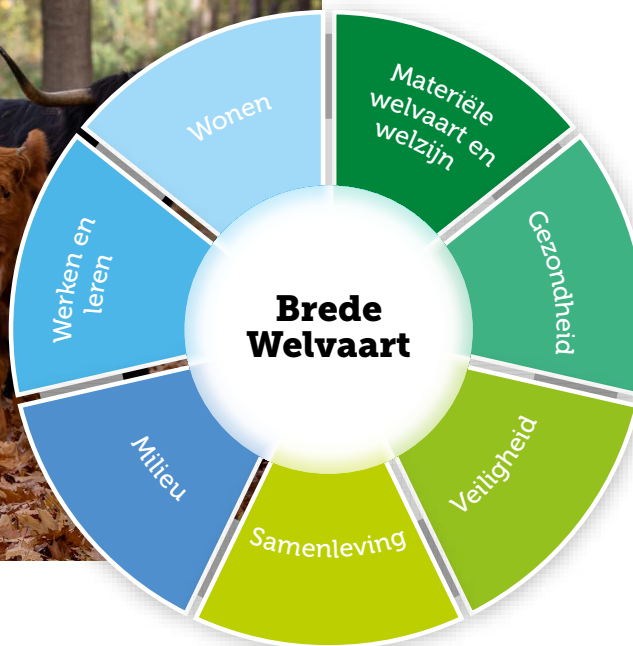
Positionering en profilering

De bestuurlijke samenwerking tussen AgriFood Capital, RNOB en Noordoost Brabant Werkt is stevig verankerd; de lijnen zijn kort en het onderlinge vertrouwen is groot. Ook internationaal speelt de regio een actieve rol in netwerken zoals ERIAFF en de S3-partnerschappen. Toch vraagt het innovatieve karakter van Noordoost-Brabant om een bredere en vernieuwde positionering

die recht doet aan de diversiteit en innovatiekracht van alle sectoren. Daarvoor is een krachtig, eenduidig regiobreed verhaal nodig, dat met meer trots en zelfbewustzijn wordt uitgedragen richting Den Haag, Brussel en de markt.

Toekomstperspectief

Samengevat: Noordoost-Brabant is een innovatieve, kennisintensieve regio met een sterke basis in Agri & Food en volop kansen in technologie en sector overstijgende innovatie. De uitdaging voor de komende jaren ligt in slimmer samenwerken, investeren in talent en het versterken van regionale verbindingen. Zo bouwen we aan een toekomst waarin economische groei, brede welvaart en internationale concurrentiekracht elkaar versterken.



2. Welvaart en Welzijn

In Noordoost-Brabant werken we samen aan het versterken van de brede welvaart – economisch, sociaal-maatschappelijk en ecologisch – voor ruim 630.000 inwoners. Deze welvaart staat onder druk: de economische groei blijft achter bij omliggende regio's, de gezondheid van inwoners ligt onder het landelijk gemiddelde en de ecologische druk is groot. Brede welvaart en het welzijn van mensen is onlosmakelijk met elkaar verbonden. Een gezonde economie kan immers alleen ontstaan met een goede gezondheid van de inwoners van de regio.

AgriFood Capital heeft als economische ontwikkelorganisatie de taak om de gezamenlijke investeringsagenda van de regio te organiseren en te stimuleren. Een sterke en duurzame economie, gemeten aan het Bruto Regionaal Product (BRP), is daarbij het vertrekpunt. Het vergroten van het BRP is geen doel op zich, maar

een middel om brede welvaart én algeheel welzijn te bevorderen: meer werkgelegenheid, betere gezondheid, hogere inkomens en een hogere leefkwaliteit.

Wij brengen overheden, kennisinstellingen en ondernemers samen en vergroten zo de gezamenlijke slagkracht. In dit proces

zijn wij gids, aanjager en verbinder. Samen met onze partners RNOB en Noordoost Brabant Werkt zorgen we voor een gezonde balans tussen economie, ecologie en sociaal-maatschappelijke belangen. Om koers te houden, toetsen we onze keuzes aan vier ankers.

Ankers die ons op koers houden

Impactvol

Draagt de keuze bij aan economische groei? Heeft het betekenis voor een brede groep bedrijven?



Waardevol

Lost de keuze maatschappelijke knelpunten op? Profiteren inwoners direct of indirect? Wordt er daadwerkelijk waarde gecreëerd?



Verbonden

Wordt er samengewerkt met andere partijen? Vergroot de keuze de trots, zichtbaarheid en netwerkpositie van de regio in Nederland, Europa en daarbuiten?

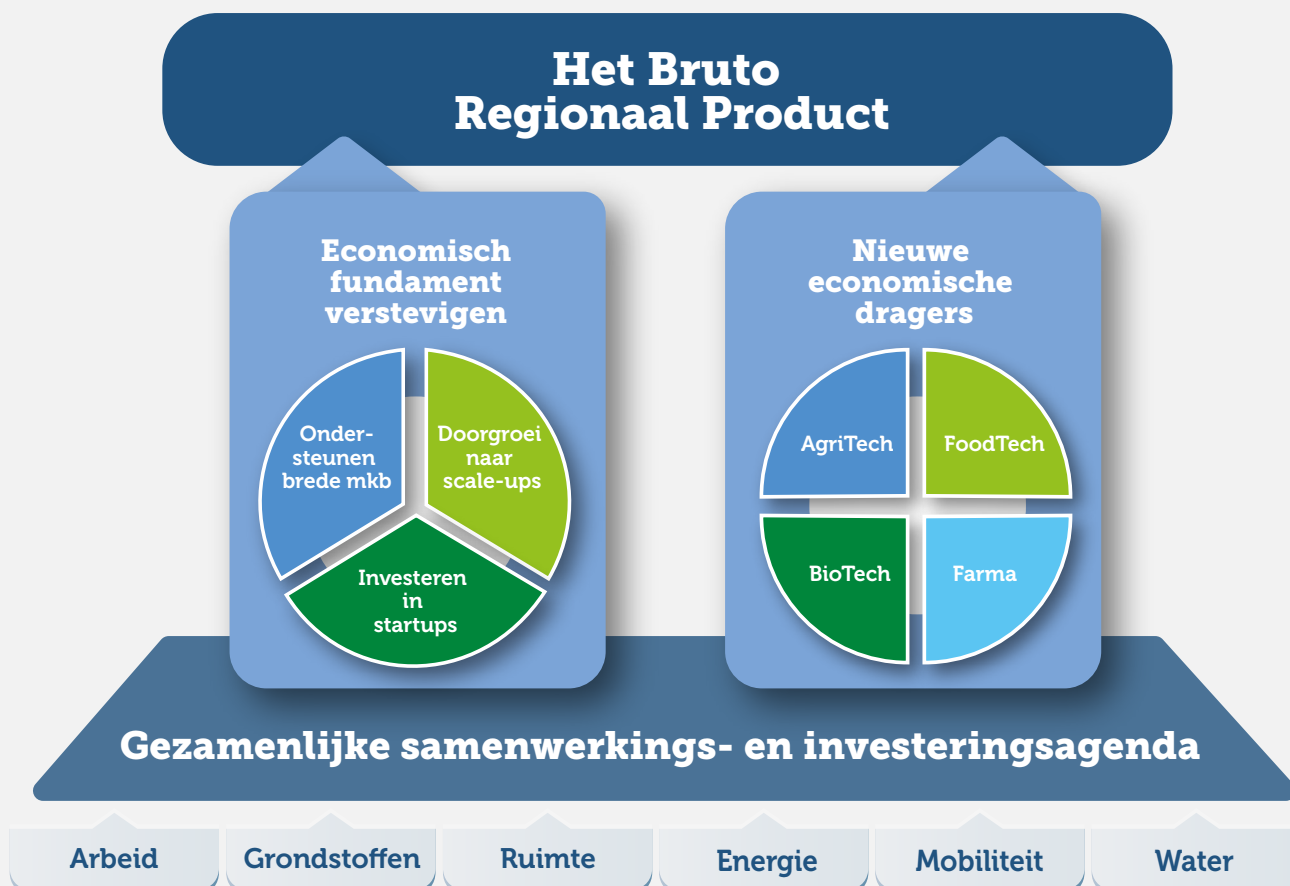


Robuust

Is het een stabiele, toekomstbestendige oplossing? Versterkt het het verdienvermogen duurzaam? Beperkt het de ecologische voetafdruk en versnelt het circulariteit en verduurzaming?



3. Ambitie en aanpak 2026–2030



Maatschappelijke en economische vraagstukken zoals vergrijzing, grondstoffen- en arbeidsschaarste en klimaatverandering vergroten de urgentie en vragen om slimme technologische en organisatorische oplossingen. Onze directe invloed daarop is beperkt, maar het vraagt om een gezamenlijke aanpak voor slimme oplossingen. Hiertoe zetten we ook ons lobby en organisatievermogen in.

Als ontwikkelorganisatie willen we de brede welvaart in onze regio vergroten. Onze strategische agenda is daarom opgebouwd uit twee pijlers:

- 1. Versterken van het economisch fundament.** We ondersteunen nieuwe beginnende bedrijven (startups) en mkb en helpen bestaande bedrijven te groeien (scale-ups).
- 2. Ontwikkelen van nieuwe economische dragers** door te investeren in samenwerkingsnetwerken waarin bedrijven, onderwijs en overheid samen werken aan innovaties met hoge toegevoegde waarde. Dit vraagt om brede samenwerking en het verbinden van sleutelnetwerken om Noordoost-Brabant ook internationaal sterker te positioneren.

Strategische pijler 1: Versterken van het economisch fundament

Het brede mkb is de ruggengraat van onze regionale economie. Om dit fundament te versterken zetten we in op:

- **Begeleiding van startende bedrijven:** via programma's als Elevate-X helpen we ondernemers sneller groeien.
- **Stimuleren van doorgroei:** kleine bedrijven ondersteunen we bij de stap naar middelgroot en groot.
- **Hulp bij complexe en disruptieve vraagstukken:** we ondersteunen mkb'ers bij uitdagingen die sectoren overstijgen en vragen om samenwerking en specialistische kennis. Steeds met hetzelfde uitgangspunt: méér doen met minder middelen. We richten ons op thema's die voor ondernemers cruciaal zijn, zoals duurzaamheid, arbeidskrachte, samenwerking, innovatie, circulariteit en grondstoffenzekerheid. Daarnaast helpen we bedrijven omgaan met disruptieve ontwikkelingen: de game-changers die productieprocessen, het vestigingsklimaat en de arbeidsmarkt ingrijpend kunnen veranderen.

- **Behoud van topbedrijven in dier-gezondheid en food is belangrijk:** deze bedrijven zijn niet alleen goed voor de werkgelegenheid, maar vormen ook een motor voor innovatie in de gehele keten, jagen de mkb-bedrijvigheid verder aan en versterken de internationale positie van de hele regio.

Het versterken van dit fundament vraagt om samenwerking en afstemming op verschillende niveaus:

- **Europees en Nationaal:** FoodNL, ENZuid, Economic Boards NL, samenwerking binnen HighFive en Sixfold met EU regio's.
- **Provinciaal:** ENBrabant, Midpoint Brabant, REWIN, Brainport Development, BOM, Braventure, provincie en fondsen.
- **Regionaal:** AgriFood Capital, RNOB, Noordoost Brabant Werkt, onderwijs- en kennisinstellingen en fondsen.
- **Lokaal:** gemeenten, ondernemersplatforms en Economic Boards, in samenwerking met verenigingen zoals VNO-NCW en industriële kringen.



Investerings in innovatieve startups trekken vaak aandacht van buiten de regio en zorgen voor nieuwe bedrijvigheid. Dat vergroot de concurrentiekracht van onze economie. Door platforms te bieden en cross-sectorale samenwerking te stimuleren, verbinden we mkb, grote bedrijven en internationale spelers met elkaar.

Voor AgriFood Capital ligt hier een duidelijke kans: het verder uitbouwen van deze netwerken, bedrijven uitnodigen om samen onderzoeksprojecten op te pakken en nieuwe verbindingen te leggen met andere sectoren. Bedrijven kunnen daarbij op verschillende manieren meedoen: als partner in onderzoek, als mentor voor startups of als lid van een adviesraad. Zo versterken we het economisch fundament en betrekken we zowel het brede mkb als internationale spelers bij de ontwikkeling van onze regio.



Onze aanpak in drie sporen:

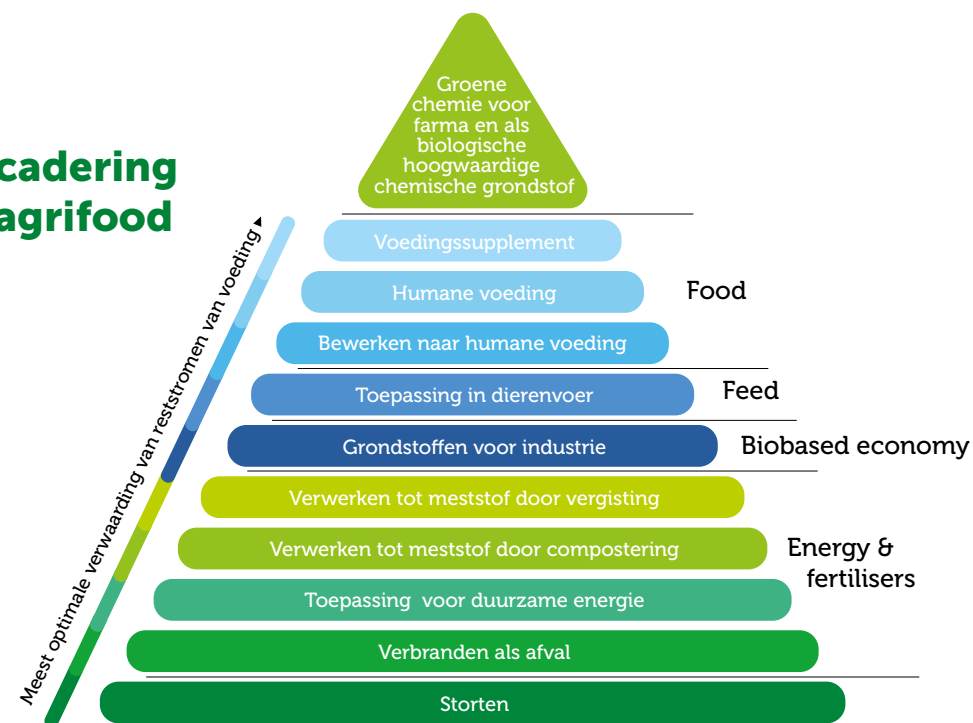


Strategische pijler 2: Ontwikkelen van nieuwe economische dragers

De regio heeft een sterke basis in agrifood, maar het traditionele model van grootschalige productie tegen lage prijzen komt onder druk te staan. De toekomst ligt in productvoorsprong: het ontwikkelen van hoogwaardige en onderscheidende toepassingen van agrifood-grondstoffen in bijvoorbeeld voeding, gezondheid, chemie en cosmetica. Technologische innovaties maken het mogelijk om minder uitstoot te realiseren, productieprocessen efficiënter te maken en zuiniger om te gaan met water en schaarse grondstoffen. Zo klimmen we naar de hoogste treden van waardecascade van reststromen in agrifood.

Om dit te bereiken richten we ons op de waardeketens die de grootste impact op de regio hebben. Food blijft daarin een stabiele sector, gezien de groeiende vraag naar duurzaam geproduceerd en gezond voedsel. Dat geldt ook voor farma, wat past bij de oorsprong van de regio en passend bij doorontwikkeling naar impactvolle activiteiten met hoge toegevoegde waarde.

Waardecascadering restromen agrifood



Gebaseerd op inzichten van het Ministerie van Economische Zaken, de Nationale Technologiestrategie en regionaal onderzoek en analyses signaleren we vier ontwikkellijnen en daarbij twee dominante sleuteltechnologieën:

Sleutel technologieën voor duurzaam verdienvermogen:

Groene chemie – het ontwikkelen van hernieuwbare en circulaire grondstoffen
Biotechnologie – innovaties in voeding, gezondheid en materialen

Kansrijke ontwikkellijnen:

- Eiwitinnovatie
- Precisiefermentatie & cellulaire agricultuur
- Robotisering & AI in land- en tuinbouw
- Autonome productiesystemen in de voedingsindustrie



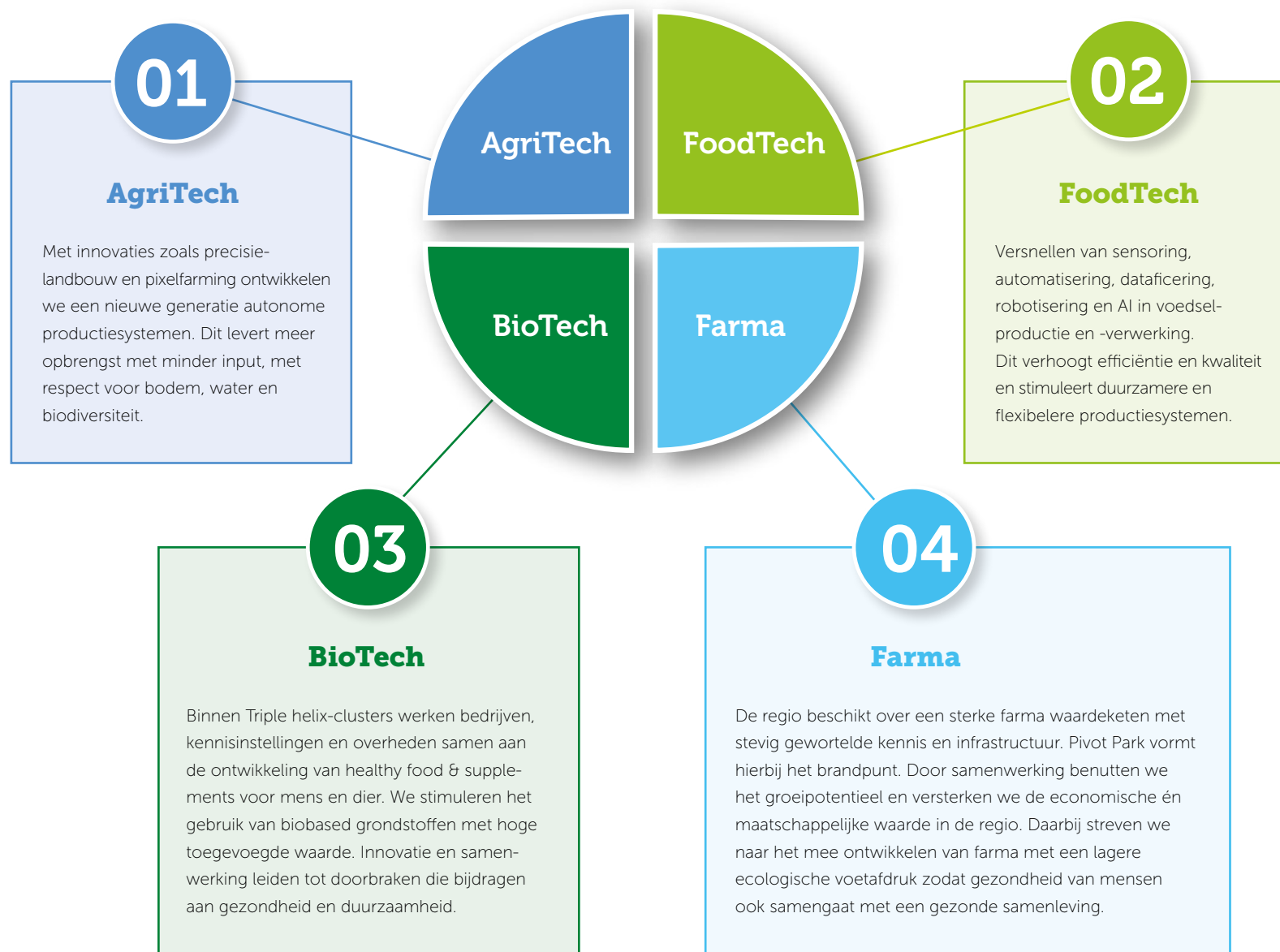
Door cross-overs tussen sectoren te maken, versterken we het duurzame verdienvermogen van de regio.

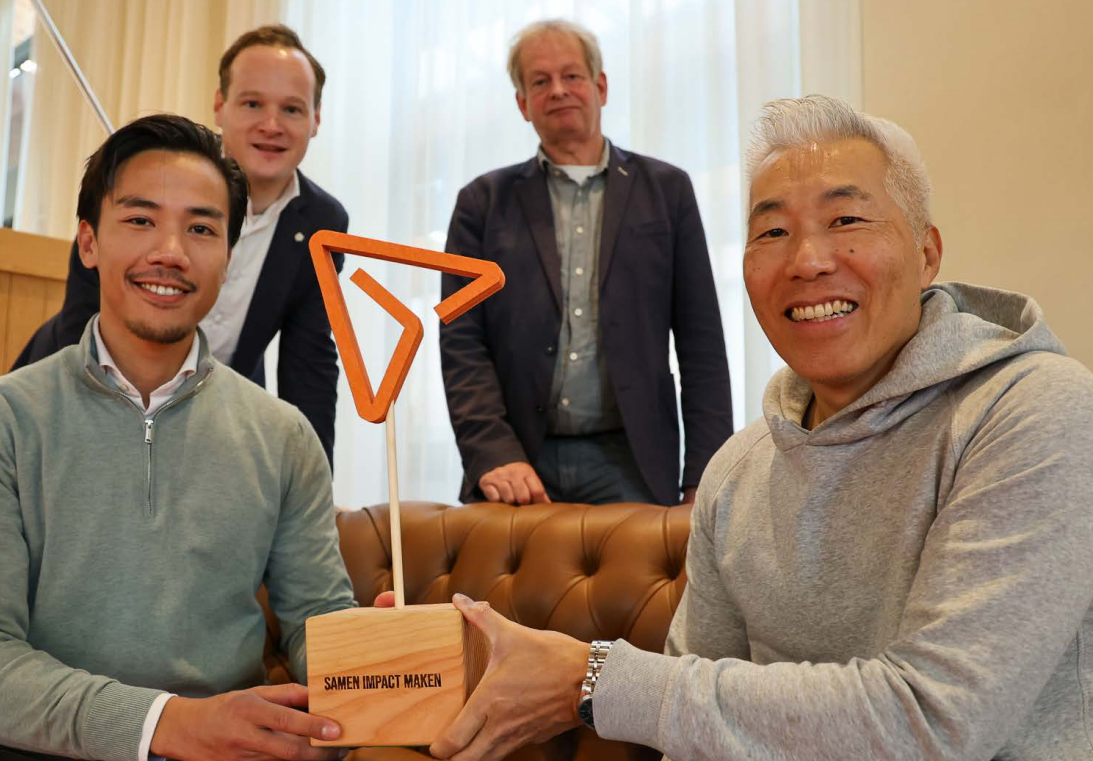
Deze kansen vragen om gerichte investeringen in sleuteltechnologieën, vernieuwende verdienmodellen en sterke samenwerkingsnetwerken. Bedrijven, onderwijs- en kennisinstellingen en overheden vormen samen de motor achter deze groei. Ondernemers tonen zich bereid om tijd en middelen te investeren, waardoor een open en dynamisch innovatieklimaat ontstaat waarin bestaande bedrijven kunnen groeien en nieuwe toetreden.

Om deze kansen te benutten, richten we ons op vier focusclusters:



Focusclusters





4. Samenwerken in de regio

Een sterke toekomst vraagt om samenwerking.
De regio maakt gebruik van de kracht van de drie belangrijkste partners:

Ondernemers
zij creëren
nieuwe producten,
diensten en
werkgelegenheid.

**Onderwijs en
kennisinstellingen**
zij zorgen voor
onderzoek, talent en
nieuwe inzichten.

Overheden
zij maken innovatie
mogelijk met ruimte,
regelgeving en
ondersteuning.

AgriFood Capital speelt een actieve rol als verbinder. We brengen partijen bij elkaar rond gezamenlijke innovatieopgaven en stimuleren ondernemerschap. Daarbij werken we nauw samen met RNOB en Noordoost Brabant Werkt.

Onze samenwerkingsaanpak

Overheid als ondersteuner

Overheden spelen een cruciale rol door:

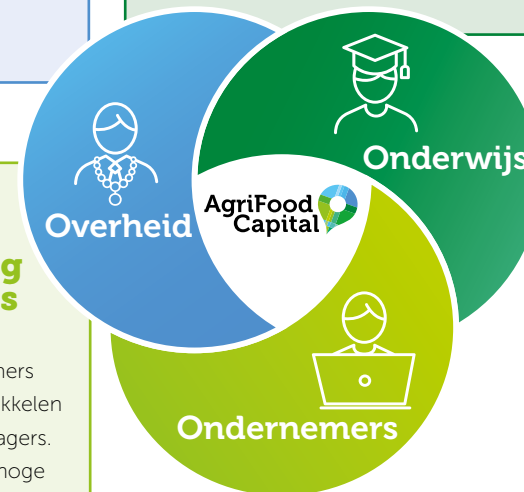
- financiering en subsidies toegankelijk te maken,
- regelgeving zo vorm te geven dat ondernemerschap wordt gestimuleerd,
- regionale thema's stevig op de agenda te zetten in Den Haag en Brussel.

Snellere innovatie door kennisinstellingen

Samen met onderwijs- en kennispartners ontwikkelen we praktische innovaties via onderzoek, pilots en experimenten. Hierdoor kunnen nieuwe ideeën sneller worden omgezet in werkbare oplossingen voor bedrijven én inwoners. We verbinden de behoeften vanuit bedrijfsleven snel aan opleidingsprogramma's en andersom verbinden we actuele kennis in het onderwijs aan het bedrijfsleven. Practoraten, lectoraten en leerstoelen bieden mogelijkheden voor verdieping en versnelling op kennis en valorisatie. Het is zaak deze kennis te verbinden aan bedrijfsleven en daarmee de innovatiekracht te vergroten

Gerichte samenwerking met koplopers

We richten ons op ondernemers die vooroplopen in het ontwikkelen van nieuwe economische dragers. Zij creëren oplossingen met hoge toegevoegde waarde en een lage ecologische impact. We zorgen ervoor dat deze ondernemers de juiste kennis, financiering en netwerken vinden.



Zo bouwen we stap voor stap aan een dynamisch, toekomstbestendig ecosysteem waarin ondernemerschap, innovatie en maatschappelijke waarde elkaar versterken.

2026

Opstart nieuwe
economische dragers

Gezamenlijke
plannen maken

Opstellen
uitvoeringsagenda

Evaluatie
startup programma

2027

Opstarten
uitvoeringsagenda

Verstevigen regionale
Triple helix afstemming

2028

Eerste evaluatie
samenwerking nieuwe
economische dragers

Realiseren langjarige
investering in mkb en
startup programma

2029

Evaluatie strategische
agenda AgriFood Capital

2030

Opstellen of aanscherpen
strategische agenda 2030
en verder



5. Organisatie

Om de strategische agenda te realiseren is een duidelijke structuur nodig.
De organisatie van AgriFood Capital bestaat uit drie onderdelen:

Bestuur Stichting AgriFood Capital

- Vertegenwoordigt de belangen van bedrijven, onderwijs en overheid.
- Stelt de strategie vast.
- Draagt verantwoordelijkheid voor de koers en resultaten.
- Is actief betrokken bij netwerkwikkeling.

Raad van Commissarissen (RvC)

- Houdt toezicht op de uitvoering van de strategie.
- Geeft advies en reflecteert op keuzes.
- Fungeert als werkgever van AgriFood Capital BV.

AgriFood Capital-team

Het team bestaat uit een kernteam van projectleiders en programma-managers, ondersteund door een flexibele schil van experts. Afhankelijk van de inhoud en de fase van een project zetten we de juiste mensen in.

Deze Strategische Agenda krijgt geen aparte uitvoeringsparagraaf. De Strategische Agenda moet leiden naar een regionale investerings- en samenwerkingsagenda, opgesteld met ondernemers, betrokken overheden en kennisinstellingen. Deze verwachten wij in 2026- 2027 voor een aantal van de vier nieuwe economische dragers op te kunnen stellen. De uitvoeringsparagraaf van deze Strategische Agenda en de investerings- en samenwerkingsagenda zullen onderdeel worden van de Jaarplannen van AgriFood Capital. In de Jaarplannen treft u de concrete uitvoeringsacties aan. De verslaglegging van acties en resultaten komen terug in de jaar- en resultaatverslagen.



Bronnen

1. Uitvoeringsagenda Economie, Kennis & Talentontwikkeling 2024-2027
– Provincie Noord-Brabant
2. Memo Bestuurlijke Strategiesessie 27 juni 2024
3. Gespreksnotitie: Op weg naar een strategische agenda AgriFood Capital 2026+
– 24 september 2024
4. Economische vernieuwing en regionale samenwerking in Noordoost-Noord-Brabant
– Rabobank Research 2024
5. Ruimtelijke Economische Verkenning 2024- Ministerie van Economische Zaken
6. Onderzoek BRE Noordoost Brabant 2021 - Berenschot
7. De staat van de regio Noordoost Brabant 2022- RNOB
8. Bouwsteen Economische positionering Noordoost Brabant 2019- Buck Consultancy
9. Zo laat je ecosystemen voor ondernemerschap floreren 2024
– Erik Stam en Joep Brouwers
10. Economisch profiel Noordoost Brabant 2025 – Ecorys
11. Propositie RegioDeal Noordoost Brabant 2024
12. Interview Erik Stam
13. Dialoog VNO-NCW
14. Verkenning Elies Lemkes
15. Nederland in 2040 (denktank)
16. Future Proofing the Dutch Economy - Key Industries for Resilient Growth - PWC
17. Nationale peiling ondernemersklimaat 2025 - VNO NCW
18. Nationale Technologie Strategie 2024– Ministerie van Economische Zaken en Klimaat
19. Entrepreneurial Ecosystem Index 2025 - Verschuivingen in het financieringslandschap - Birch
20. Consultatiesessie 30 oktober 2025 - RNOB/Noordoost Brabant Werkt/AgriFood Capital



Agri&Food Plaza
Onderwijsboulevard 225
5223 DE 's-Hertogenbosch

Postadres
Postbus 315
5201 AH 's-Hertogenbosch